

Il nuovo LastDrop System debutta a Luxe Pack New York

Baralan ridefinisce l'esperienza d'uso

Baralan, player internazionale nel packaging primario per il settore cosmetico, continua a distinguersi per il proprio impegno nello sviluppo di soluzioni che coniugano innovazione tecnologica, qualità produttiva e attenzione al dettaglio. Forte di un know-how consolidato e di una cultura progettuale orientata alla ricerca, l'azienda sviluppa sistemi sempre più evoluti, pensati per migliorare l'esperienza d'uso e rispondere in modo concreto alle esigenze dei brand globali.

In occasione di Luxe Pack New York, Baralan presenterà per la prima volta Booth C03 un innovativo sistema applicatore con meccanismo push-button, progettato per ottimizzare l'utilizzo del prodotto e ridurre gli sprechi.

Il nuovo dispositivo integra un meccanismo a pulsante che consente di pescare il prodotto presente sul fondo del flacone attraverso un gesto semplice e controllato. Questa soluzione elimina la necessità di riavvitare e svitare ripetutamente il pennello quando il prodotto al suo interno e quasi al termine, facilitando l'utilizzo e contribuendo a ridurre l'eventuale spreco del prodotto nella fase finale migliorando l'efficienza complessiva del sistema.

Inoltre, il sistema è progettato per garantire un'applicazione flessibile e adattabile a diverse tipologie di applicatori, tra cui: pennello da smalto, lip brush, mascara, correttore e altre soluzioni make-up, ampliando le possibilità di utilizzo per i brand.

Il pennello è inoltre dotato di un sistema di ritorno automatico in posizione retratta in fase di chiusura della capsula, garantendo un'esperienza d'uso più ordinata, precisa e coerente con le aspettative del consumatore contemporaneo.

Dal punto di vista dei materiali, il componente è realizzato in polipropilene (PP) e polietilene (PE), una scelta progettuale orientata alla riciclabilità e alla semplificazione dei processi di fine vita. Questo approccio si inserisce nel percorso di Baralan volto a sviluppare soluzioni in linea con l'evoluzione delle normative europee sugli imballaggi e con gli obiettivi di sostenibilità dei brand.

Questa innovazione risponde inoltre a una crescente attenzione verso la riduzione degli sprechi da parte del consumatore finale, in particolare nel segmento make-up, dove il prodotto residuo rappresenta una criticità significativa. Il sistema consente infatti di massimizzare l'utilizzo della formula, contribuendo a un consumo più efficiente e consapevole.

In questo contesto, la soluzione si inserisce anche nel trend di sviluppo di packaging make-up in vetro, sempre più richiesto dal mercato, integrando funzionalità avanzate con materiali premium per un posizionamento più sostenibile ed evoluto.

“Questo sviluppo nasce dall'analisi dei comportamenti d'uso reali, in cui il prodotto non utilizzato all'interno del flacone rappresenta una perdita sia in termini di formulazione che di packaging,” commenta Maurizio Ficcadenti, R&D Manager di Baralan. “Abbiamo trasformato questa criticità in una soluzione tecnica pratica, immediata e integrabile nei processi industriali esistenti.”



BARALAN

La nuova soluzione che sarà presentata ufficialmente a Luxe Pack New York è attualmente disponibile per valutazioni tecniche e progetti di co-sviluppo, confermando l'impegno di Baralan nell'offrire innovazioni funzionali, sostenibili e orientate alle esigenze di un mercato in continua evoluzione.

About Baralan - Since 1962, Baralan Group is a consolidated player in primary packaging for the cosmetics industry. The company creates, designs, engineers, manufactures, and customizes glass and plastic containers with related accessories for the beauty industry. The Group's motto, Cosmetic Packaging Solutions, emphasizes the company's support of its worldwide customer base with a global organization and a strong integration of the value chain. Baralan is committed to providing high quality products, largely available in stock and in various locations worldwide, to satisfy the ever-increasing needs for immediate and personalized packaging. Baralan has its headquarters in Italy along with four manufacturing facilities, U.S. branches in New York, California, Florida, a decoration facility in New Jersey, and a Chinese branch in Shanghai. For over 60 years, Baralan has been synonymous with quality and 360° customer service from the initial concept phase to research and development and production, to quality control and logistics. Baralan thus positions itself in the market as a historical Italian company with a dynamic vision, and an international presence with widespread distribution of its products in more than 50 countries. The Group brings its "Created in Italy" philosophy to the world, understood as a symbol of beauty, design and impeccable taste, combined with a high level of quality and service.

FOR MEDIA INQUIRIES WORLDWIDE

CLARA GARCOVICH PR & COMMUNICATION

Via Francesco Guicciardini 5, 20129 Milano (Italy) - Ph. +39 02 76394997

ufficiostampa@claragarcovich.it | www.claragarcovich.it

