

BARALAN

COMPANY PROFILE

INDEX

WE ARE BARALAN / CHI SIAMO	2
OUR MISSION / LA NOSTRA MISSIONE	
OUR VALUES / I NOSTRI VALORI	
SUSTAINABILITY / SOSTENIBILITA'	5
OUR COMMITMENT / IL NOSTRO IMPEGNO	
OUR RESOURCES / LE NOSTRE RISORSE	
THE FUTURE / IL FUTURO	8
OUR VISION / LA NOSTRA VISIONE	
OUR STRENGTH / LA NOSTRA FORZA	
THE GROUP / IL GRUPPO	11

WE ARE BARALAN
CHI SIAMO



BARALAN

OUR MISSION LA NOSTRA MISSION

We design, engineer, manufacture and customize glass and plastic containers, with related accessories, to present to the market a wide range of high-quality products for Skincare, Make Up and Fragrance. We bring Made in Italy to the world, understood as a symbol of beauty, design and impeccable taste combined with an excellent level of quality and service, since always appreciated worldwide and recognized in the packaging developed.

Ideiamo, progettiamo, produciamo e personalizziamo contenitori in vetro e plastica, con i relativi accessori, per offrire al mercato un'ampia gamma di prodotti di alta qualità per Skincare, Make Up e Fragrance. Portiamo nel mondo l'italianità, intesa come sinonimo di bellezza, design e gusto impeccabile abbinata ad un eccellente livello di qualità e di servizio, da sempre apprezzata a livello mondiale e riconoscibile nei packaging realizzati.



OUR VALUES I NOSTRI VALORI

Excellence, Passion, Integrity and Creativity are our core values. Excellence in taking care of the customers' needs to offer the best cosmetic packaging solutions. Passion for beauty and daily work to ensure to customers and those working with and for Baralan the full satisfaction of their expectations. Creativity for the development of new ideas and innovation through the enhancement of individuality and teamwork. Integrity as respect for the rules, the environment and the safety of people.

Eccellenza, Passione, Integrità e Creatività sono i nostri valori. Eccellenza nel fare proprie le esigenze dei clienti per offrire la miglior soluzione di packaging cosmetico. Passione, per la bellezza e nel lavoro quotidiano per assicurare ai clienti e a chi lavora con e per il Gruppo Baralan la piena soddisfazione delle sue esigenze. Creatività, per lo sviluppo di nuove idee e di innovazione attraverso la valorizzazione delle singole individualità e del lavoro di gruppo. Integrità, nel rispetto delle norme, dell'ambiente e della sicurezza delle persone.



SUSTAINABILITY
SOSTENIBILITÀ

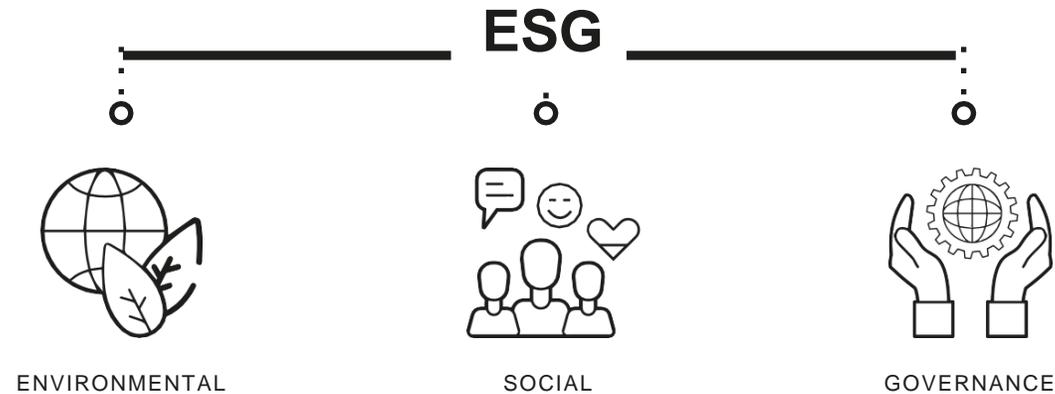


BARALAN

OUR COMMITMENT IL NOSTRO IMPEGNO

Baralan has strengthened its Environmental, Social and Governance (ESG) strategy, including the addition of several product portfolio and corporate-level initiatives aimed at creating a more sustainable future. Both moves represent Baralan's growth and tangible shift toward becoming a better, future-focused company. Baralan's ESG strategy focuses on making meaningful sustainability advancements in two key areas: optimizing its packaging portfolio to reduce environmental footprint; and developing a holistic sustainability framework to guide a company-wide transformation over the medium and longer term. Baralan was born to embrace beauty, now it's time to protect it.

Baralan ha rafforzato la sua strategia ESG (acronimo di Environmental, Social e Governance) che include diverse iniziative sia a livello di portafoglio prodotti che a livello aziendale, volte a creare un futuro più sostenibile. Entrambe le rotte rappresentano la crescita di Baralan e il cambiamento tangibile per divenire un'azienda sempre migliore e orientata al futuro. La strategia ESG di Baralan si concentra per fare progressi significativi in termini di sostenibilità in due aree chiave: ottimizzazione del proprio portafoglio di packaging per ridurre l'impronta ambientale; e lo sviluppo di un quadro di sostenibilità olistico per guidare una trasformazione a livello aziendale a medio e lungo termine. Baralan nasce per abbracciare la bellezza, ora è il momento di proteggerla.



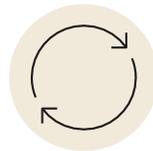
OUR RESOURCES LE NOSTRE RISORSE

Baralan's business decisions are made with full awareness and respect for social responsibility, not only in the research and production of qualitative, innovative and eco-sustainable packaging, but also and above all in the daily working life. This sensitivity, in fact, goes beyond the simple development of sustainable products and involves all the aspects of the company, which obtained the ISO 9001 certification of its Quality Management System at the end of 2020, and also through the investment in paperless and digitalization concepts.

Le decisioni aziendali di Baralan vengono prese in piena consapevolezza e rispetto anche per la responsabilità sociale, non solo nella ricerca e produzione di packaging di qualità, innovativi ed ecosostenibili, ma anche e soprattutto nella vita lavorativa quotidiana. La sensibilità, infatti, va oltre il semplice sviluppo di prodotti sostenibili e coinvolge tutti gli aspetti dell'azienda, che ha ottenuto la certificazione ISO 9001 del Sistema di Gestione Qualità proprio a fine 2020 e anche attraverso l'investimento in concetti di paperless e digitalizzazione.



REDUCE



RE-USE



RECYCLE

THE FUTURE
IL FUTURO



BARALAN

OUR VISION LA NOSTRA VISIONE

Baralan's packaging is the expression of quality: each product stands for a long-lasting and reliable item, capable of enhancing the formula contained that is preserved intact in its preciousness and efficacy. Hence, Baralan's quality lies in sophistication, innovation and versatility to offer a wide range of products which can also be decorated and personalized and are aesthetically impactful, yet practical and functional in the different available sets. Quality is not a habit, but an attitude. This is the philosophy of Baralan, which perfectly matches with passion and excellence, the key values always at the foundation of the company's approach.

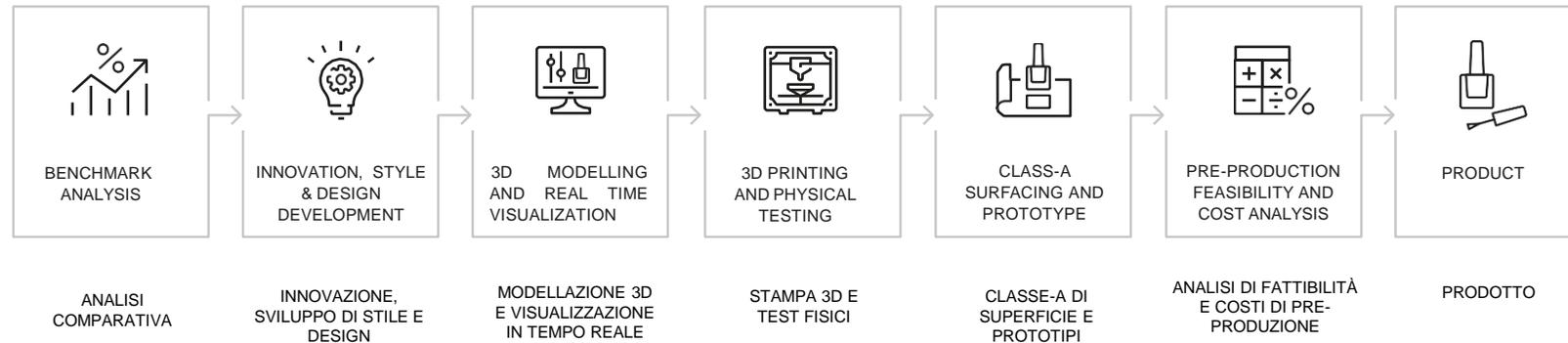
Il packaging di Baralan è espressione di qualità: ogni prodotto è la rappresentazione di un articolo durevole ed affidabile, capace di valorizzare la formula contenuta, mantenuta intatta nella sua preziosità ed efficacia. La qualità di Baralan risiede così nella ricercatezza, nell'innovazione e nella versatilità di offrire un'ampia gamma di prodotti che possono anche essere decorati o personalizzati e che risultano essere esteticamente impattanti, ma anche pratici e funzionali nei vari set disponibili. La qualità non è un'abitudine, ma un'attitudine. Questa è la filosofia di Baralan, che ben si sposa con passione ed eccellenza, valori chiave da sempre alla base del modus operandi dell'azienda.



OUR STRENGTH LA NOSTRA FORZA

Our internal departments of R&D, Quality, Marketing and IT are central resources to our business that allow us to look to the future with dynamism, credibility, flexibility and innovation. They devote themselves daily to defining new ideas, styles and processes, which allow our Group to evolve constantly. For 60 years, we have been combining our experience with innovation, including technology, always listening and interacting with our customers, our main source of inspiration. Innovation is our driver and change, our strategic lever that guides the evolution and continuous improvement of our company's processes and products. Innovation comes to life through a set of elements aimed at offering to each customer the best solution for each cosmetic product through the development of eye-catching packaging, innovative in the shapes and materials used, cared in every detail, combining design and functionality with an excellent level of quality and service.

I dipartimenti interni di R&D, Qualità, Marketing e IT rappresentano le risorse centrali al business che ci permettono di guardare verso il futuro con dinamismo, credibilità, flessibilità e innovazione. Quotidianamente i nostri team si dedicano a definire nuove idee, stili e processi, che permettono al nostro Gruppo di evolvere costantemente. Da 60 anni, combiniamo la nostra esperienza con l'innovazione, anche tecnologica, ascoltando e interagendo sempre con i nostri clienti, nostra principale fonte di ispirazione. L'innovazione è il nostro motore, il cambiamento, una leva strategica che guida l'evoluzione e il miglioramento continuo dei processi dell'azienda e del prodotto stesso. L'innovazione prende vita attraverso un insieme di elementi mirati a proporre a ciascun cliente la miglior soluzione per ogni prodotto cosmetico attraverso lo sviluppo di packaging accattivanti, innovativi nelle forme e nei materiali utilizzati, curati nel minimo dettaglio, combinando design e funzionalità con un eccellente livello di qualità e servizio.



A black and white photograph of a modern office building. The building has a multi-story structure with a grid of windows and a large sign on the roof that reads "Baralan" next to a stylized logo. To the left of the building is a large, dark evergreen tree. In front of the building is a landscaped area with various shrubs and a smaller evergreen tree. To the right of the main building is a long, low structure with vertical panels. The sky is clear and light-colored.

Baralan

THE GROUP
IL GRUPPO

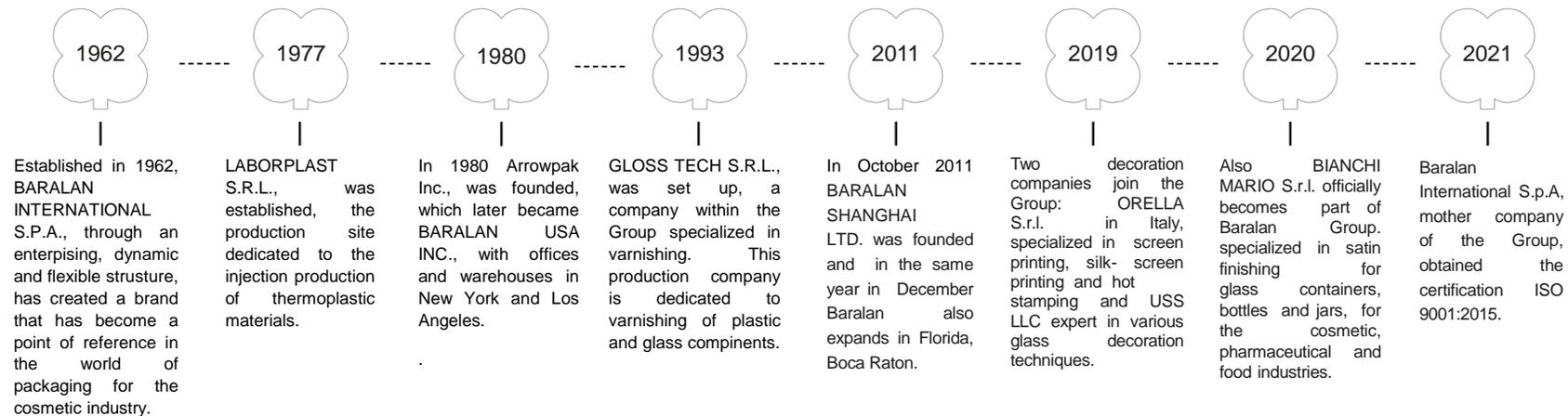


BARALAN

GLOBAL PRESENCE PRESENZA GLOBALE

Our Group's motto is Cosmetic Packaging Solutions: the intrinsic concept of solution conveys to the market how we support our customers with the development of a concept and the creation of a product, which is possible thanks to our organization, international structure and to strong integration of the value chain. Providing a product of quality means above all listening to the market and its requests, as well as guaranteeing a nearby local presence that guarantees precision and efficiency in the service and in the delivery of orders.

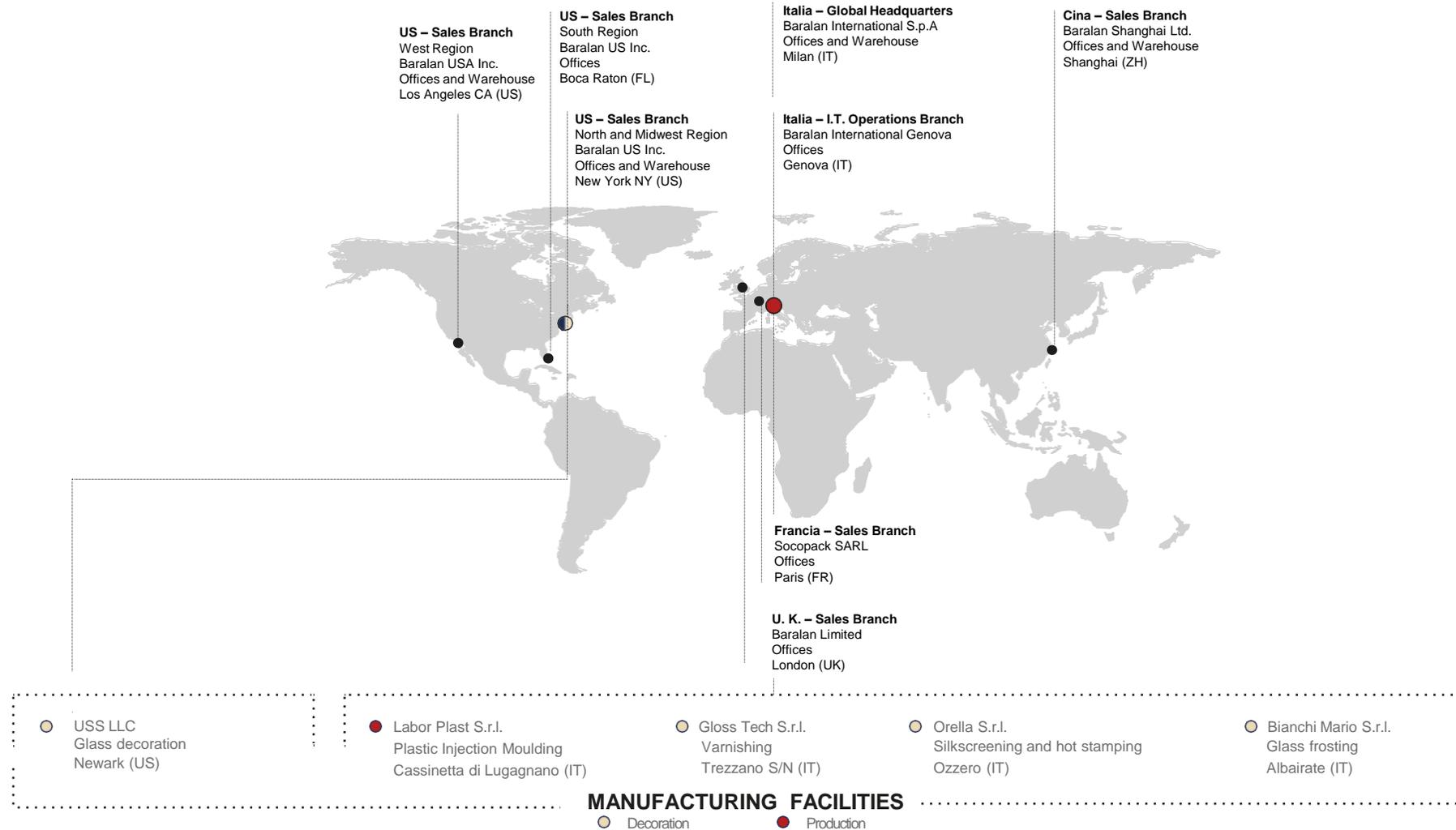
Il nostro motto è Cosmetic Packaging Solutions: il concetto intrinseco di soluzione trasmette al mercato come noi di Baralan supportiamo i nostri clienti con lo sviluppo di un concept e la realizzazione di un prodotto, possibile grazie alla nostra organizzazione, struttura internazionale e forte integrazione della catena del valore. Fornire un prodotto di qualità significa soprattutto ascoltare il mercato e le sue richieste, oltre che avere un presidio locale prossimo, che garantisca precisione ed efficienza nel servizio e nelle consegne degli ordini.



BARALAN

COMMERCIAL OFFICES

UFFICI COMMERCIALI



Baralan International S.p.A.

Via Copernico, 34
20090 Trezzano s/N
Milano, Italy
Phone +39 02 4844961
Fax +39 02 48402719
mail@baralan.com
www.baralan.com

Gloss Tech S.r.l.

Via Mario Pagano 19/21
20090 Trezzano sul Naviglio
MI - Italy
Phone +39 02 48402634
Fax +39 02 48402145
mail@glosstech.com
www.glosstech.com

Orella S.r.l.

Via Cascina Segna 9
20080 Ozzero
MI - Italy
Phone +39 02 94967483
Fax +39 02 94960603
info@orella.it
www.orella.it

Labor Plast S.r.l.

S.S. 526, Km 4.5
20081 Cassinetta di Luga-
gnano
MI - Italy
Phone +39 02 9469841
Fax +39 02 94698434
mail@laborplast.com
www.laborplast.com

Bianchi Mario S.r.l.

Via Industria 22
20080 Albairate
MI - Italy
Phone +39 02 94920091
Fax +39 02 94920092
info@satinaturabianchi.com
www.satinaturabianchi.com

Baralan USA Inc.

North & Midwest Region
120 -19 89th Avenue
Richmond Hill - NY 11418, USA
Phone +1 (718) 849 -1600
Fax +1 (718) 849-1343

West Region
1016 E. Burgrove St.
Carson - CA 90746, USA
Phone +1 (310) 635-0211
Fax +1 (310) 635-1959

South Region
315 SE Mizner Blvd - Suite 212
Boca Raton - FL 33432
USA
Phone +1 (754) 224-2173

USS LLC

780 Frelinghuysen Avenue
Newark - NJ 07114, USA
Phone (973) 242 1110
Fax (973) 242 6412
info@ussdeco.com
www.ussdeco.com

Baralan Shanghai Ltd.

Suite 1403 -1404, Hengji Building
99 East Huaihai Road,
Shanghai 200021, China
Phone +862161350208
mail@baralan.cn
www.baralan.cn



BARALAN.COM