

Baralan presenta la propria strategia per un packaging più sostenibile

Al Luxe Pack di Parigi con un approccio integrato tra innovazione, compliance e sviluppo responsabile

Baralan, player internazionale nel packaging primario per il settore cosmetico, continua a consolidare il proprio impegno verso uno sviluppo sempre più responsabile e orientato al futuro. Forte di un know-how consolidato e di una cultura progettuale fondata su innovazione, ricerca e qualità industriale, l'azienda porta avanti un percorso strategico volto a integrare sostenibilità, performance ed evoluzione normativa all'interno della propria offerta globale.

In un contesto internazionale in continua trasformazione, caratterizzato da nuove normative europee e da una crescente attenzione verso l'impatto ambientale del packaging, Baralan presenta la propria Rethink Strategy: una strategia sviluppata per guidare l'evoluzione del portafoglio prodotti e dei processi aziendali secondo principi di eco-design, riciclabilità e sviluppo responsabile.

L'iniziativa nasce dalla volontà di affrontare in modo concreto le principali sfide che stanno ridefinendo il settore del packaging cosmetico, supportando brand e partner nella transizione verso soluzioni sempre più evolute sotto il profilo tecnico, estetico e ambientale. L'obiettivo è sviluppare packaging in grado di combinare qualità, funzionalità e identità premium con un approccio progettuale sempre più orientato alla circolarità e all'ottimizzazione delle risorse.

All'interno della strategia rientrano iniziative dedicate alla riduzione dell'utilizzo di materie prime vergini, allo sviluppo di componenti progettati per facilitare i processi di fine vita e all'ottimizzazione del peso dei materiali, con particolare attenzione alle soluzioni in vetro e agli accessori in plastica. L'azienda sta inoltre ampliando l'utilizzo di materiali compatibili con i processi di riciclo e sviluppando nuove soluzioni orientate alla semplificazione dei prodotti multi-materiale.

Parallelamente, Baralan sta implementando attività sempre più strutturate di analisi tecnica, screening delle sostanze, documentazione normativa e tracciabilità lungo la supply chain, in linea con l'evoluzione delle normative europee e internazionali in materia di packaging.

Grande attenzione viene dedicata anche all'innovazione applicata alla sostenibilità. In questo contesto, Baralan continua a investire nello sviluppo di tecnologie proprietarie e soluzioni avanzate che combinano performance, funzionalità ed evoluzione ambientale. Tra i principali ambiti di sviluppo rientra l'adozione di soluzioni monomateriale, l'introduzione progressiva di materiali PCR sia nella plastica che nel vetro, la proposta di soluzioni refillable o rechargeable e l'adozione di criteri di Design for Recycling (DfR) applicati ai nuovi prodotti, con l'obiettivo di ridurre gli sprechi e valorizzare al contempo l'efficienza funzionale delle soluzioni proposte.

La strategia sostenibile include inoltre un approccio rigoroso alla gestione della compliance in generale per il packaging primario, con l'obiettivo di sostenere una filiera sempre più trasparente e coerente con gli standard internazionali emergenti. L'azienda sta infatti lavorando anche allo sviluppo di framework interni dedicati alla validazione delle dichiarazioni ambientali, alla raccolta di documentazione tecnica e all'allineamento con i requisiti richiesti dai principali mercati globali.

Questo percorso si inserisce all'interno di una roadmap ESG avviata negli ultimi anni e progressivamente ampliata attraverso attività di monitoraggio ambientale, analisi di impatto, definizione di KPI dedicati e coinvolgimento della supply chain. Nel corso del tempo, Baralan ha inoltre



BARALAN

implementato sistemi di gestione e strumenti di valutazione finalizzati a costruire un modello di crescita sempre più strutturato, responsabile e orientato al lungo termine.

“La sostenibilità rappresenta oggi un elemento centrale nello sviluppo del packaging cosmetico e richiede un approccio concreto, strutturato e realizzabile dal punto di vista tecnico.” commenta Caroline Baranes, Chief Business Officer. “Il nostro obiettivo è sviluppare soluzioni che sappiano coniugare innovazione, funzionalità, qualità ed evoluzione normativa, supportando i brand in un contesto di mercato sempre più orientato alla responsabilità ambientale.”

Con questa strategia, Baralan ribadisce il proprio impegno nel promuovere un modello di packaging in grado di coniugare alta qualità, innovazione tecnologica e sostenibilità, rispondendo alle esigenze di un settore in continua trasformazione e contribuendo attivamente alla costruzione di un futuro più responsabile per l'industria beauty. In questa direzione, la partecipazione a l' *Édition Spéciale a Luxe Pack Paris* (Booth F03) rappresenta un'occasione chiave per dare visibilità alle più recenti innovazioni in ambito sostenibilità e raccontare concretamente l'evoluzione del percorso intrapreso dall'azienda.

Profilo Baralan - Dal 1962, il Gruppo Baralan è un player consolidato nel packaging primario per l'industria cosmetica. L'azienda crea, progetta, ingegnerizza, produce e personalizza contenitori in vetro e plastica, con i relativi accessori per il settore beauty. Il motto del Gruppo, *Cosmetic Packaging Solutions*, sottolinea il supporto offerto ad una clientela globale grazie ad un'organizzazione internazionale e ad una forte integrazione della catena del valore. Baralan si impegna a fornire prodotti di alta qualità, ampiamente disponibili a stock in diverse sedi nel mondo, per soddisfare la crescente domanda di packaging immediato e personalizzato. Baralan ha il proprio headquarter in Italia insieme a quattro stabilimenti produttivi, filiali negli Stati Uniti a New York, California e Florida, un sito di decorazione nel New Jersey e una filiale cinese a Shanghai. Da oltre 60 anni, Baralan è sinonimo di qualità e servizio al cliente a 360°: dalla fase iniziale di concept alla ricerca e sviluppo, dalla produzione al controllo qualità e alla logistica. Baralan si posiziona quindi sul mercato come un'azienda storica italiana con una visione dinamica e una presenza internazionale, con una distribuzione capillare dei propri prodotti in oltre 50 Paesi. Il Gruppo porta nel mondo la propria filosofia “Created in Italy”, intesa come simbolo di bellezza, design e gusto impeccabile, unita a un elevato livello di qualità e servizio.

FOR MEDIA INQUIRIES WORLDWIDE

CLARA GARCOVICH PR & COMMUNICATION

Via Francesco Guicciardini 5, 20129 Milano (Italy) - Ph. +39 02 76394997

ufficiostampa@claragarcovich.it | www.claragarcovich.it

