

Baralan dévoile sa stratégie en faveur d'emballages plus durables

Une approche intégrée alliant innovation, conformité et développement responsable

Baralan, acteur international dans le domaine de l'emballage primaire pour le secteur des cosmétiques, continue de renforcer son engagement en faveur d'un développement toujours plus responsable et tourné vers l'avenir. S'appuyant sur son expertise éprouvée et une culture de conception ancrée dans l'innovation, la recherche et la qualité industrielle, l'entreprise poursuit une démarche stratégique visant à intégrer la durabilité, la performance et les évolutions réglementaires dans son offre globale.

Dans un contexte international en constante évolution, marqué par de nouvelles réglementations européennes et une attention croissante portée à l'impact environnemental des emballages, Baralan présente sa stratégie « Rethink » : une stratégie élaborée pour guider l'évolution de son portefeuille de produits et de ses processus métier selon les principes de l'éco-conception, de la recyclabilité et du développement responsable.

Cette initiative découle de la volonté d'apporter une réponse concrète aux principaux défis qui redéfinissent le secteur de l'emballage cosmétique, en accompagnant les marques et les partenaires dans leur transition vers des solutions de plus en plus avancées d'un point de vue technique, esthétique et environnemental. L'objectif est de développer des emballages capables d'allier qualité, fonctionnalité et image haut de gamme à une approche de conception de plus en plus orientée vers la circularité et l'optimisation des ressources.

La stratégie comprend des initiatives visant à réduire l'utilisation de matières premières vierges, à développer des composants conçus pour faciliter les processus de fin de vie et à optimiser le poids des matériaux, en mettant particulièrement l'accent sur les solutions en verre et les accessoires en plastique. L'entreprise étend également l'utilisation de matériaux compatibles avec les processus de recyclage et développe de nouvelles solutions destinées à simplifier les produits multimatériaux.

Parallèlement, Baralan met en œuvre des activités de plus en plus structurées en matière d'analyse technique, de criblage des substances, de documentation réglementaire et de traçabilité tout au long de la chaîne d'approvisionnement, conformément à l'évolution des réglementations européennes et internationales en matière d'emballage.

Une attention particulière est également accordée à l'innovation en matière de développement durable. Dans ce contexte, Baralan continue d'investir dans le développement de technologies propriétaires et de solutions avancées alliant performance, fonctionnalité et durabilité environnementale. Les principaux axes de développement comprennent l'adoption de solutions mono-matériau, l'introduction progressive de matériaux recyclés post-consommation (PCR) tant dans le plastique que dans le verre, la proposition de solutions rechargeables ou réutilisables, ainsi que l'application des critères de « Design for Recycling » (DfR) aux nouveaux produits, dans le but de réduire les déchets tout en améliorant l'efficacité fonctionnelle des solutions proposées.

La stratégie de développement durable comprend également une approche rigoureuse de la gestion de la conformité pour les emballages primaires, dans le but de favoriser une chaîne d'approvisionnement de plus en plus transparente et conforme aux normes internationales émergentes. L'entreprise travaille



également à l'élaboration de cadres internes dédiés à la validation des allégations environnementales, à la collecte de la documentation technique et à la garantie de la conformité aux exigences des principaux marchés mondiaux.

Cette initiative s'inscrit dans une feuille de route ESG lancée ces dernières années et progressivement élargie grâce à un suivi environnemental, des analyses d'impact, la mise en place d'indicateurs clés de performance (KPI) spécifiques et l'engagement de la chaîne d'approvisionnement. Au fil du temps, Baralan a également mis en œuvre des systèmes de gestion et des outils d'évaluation conçus pour construire un modèle de croissance de plus en plus structuré, responsable et pérenne.

« Le développement durable est désormais un élément central dans le développement des emballages cosmétiques et nécessite une approche concrète, structurée et techniquement réalisable », commente Caroline Baranes, directrice des opérations. « Notre objectif est de développer des solutions alliant innovation, fonctionnalité, qualité et conformité réglementaire, afin d'accompagner les marques sur un marché de plus en plus axé sur la responsabilité environnementale. »

Avec cette stratégie, Baralan réaffirme son engagement à promouvoir un modèle d'emballage alliant haute qualité, innovation technologique et développement durable, répondant ainsi aux besoins d'un secteur en constante évolution et contribuant activement à la construction d'un avenir plus responsable pour l'industrie de la beauté. À cet égard, la participation à l'Édition Spéciale du salon Luxe Pack Paris (stand F03) représente une occasion majeure de présenter les dernières innovations en matière de développement durable et d'illustrer concrètement l'évolution de la voie empruntée par l'entreprise.

A propos de Baralan - Depuis 1962, le Groupe Baralan est une référence dans le secteur de l'emballage primaire pour la cosmétique. Baralan développe, produit et personnalise des contenants en verre et plastique, avec des accessoires relatifs, pour les produits de cosmétique et de parfumerie. La devise du Groupe, Cosmetic Packaging Solutions, souligne son engagement envers les clients à l'international grâce à une organisation mondiale et une forte intégration de la chaîne de valeur. Baralan s'engage à offrir des produits de haute qualité, en grande quantité et dans le monde entier, pour satisfaire la demande croissante d'emballages personnalisés en temps réel. Baralan a son siège commercial ainsi que quatre sites de production en Italie ; des sièges aux Etats-Unis à New York, en Californie et en Floride ; une entreprise de décoration dans le New Jersey et un autre siège en Chine, à Shanghai. Depuis 60 ans, Baralan est synonyme de qualité et service clientèle à 360 degrés : de la conception à la recherche et développement, de la production jusqu'au contrôle qualité et la logistique. Baralan est une entreprise italienne reconnue avec une vision dynamique, présente à l'internationale à travers une distribution dans plus de 50 pays. Le Groupe diffuse dans le monde le Made in Italy, interprété comme un symbole de beauté, design et goût impeccable, combinés à un niveau excellent en termes de qualité et service. Pour en savoir plus : www.baralan.com.

FOR MEDIA INQUIRIES WORLDWIDE

CLARA GARCOVICH PR & COMMUNICATION

Via Francesco Guicciardini 5, 20129 Milano (Italy) - Ph. +39 02 76394997

ufficiostampa@claragarcovich.it | www.claragarcovich.it



