

芭蓓岚发布可持续包装全新战略

融合创新研发、合规管控与可持续发展的一体化综合方案

芭蓓岚是全球美妆一级包装领域的国际龙头企业，持续加码布局，坚定践行更具责任、更具前瞻性的可持续发展之路。依托久经市场验证的专业积淀，以及深耕创新、研发与工业品质的设计内核，企业制定长远发展战略，将可持续理念、产品性能标准与全球法规要求全面融入全线产品体系。

当前全球行业环境持续变革，欧盟陆续出台全新法规，市场各界愈发关注包装带来的环境影响。在此背景下，芭蓓岚正式推出 重塑 (Rethink) 战略：该战略以生态设计、可回收性、可持续负责任发展为核心准则，用以指导全系列产品与全业务流程的迭代升级。

推出此项战略举措，意在切实化解重塑美妆包装行业格局的核心难题，助力各大美妆品牌与合作伙伴完成转型，打造在工艺、美学、环保三大维度均更为领先的包装方案。集团的核心目标是研发兼具优良品质、实用功能与高端质感的包装产品，同时采用以循环经济、资源高效利用为导向的设计思路。

该战略包含多项落地举措：减少原生全新原料的使用；研发便于报废回收处理的包装配件；优化产品用料重量，重点针对玻璃容器与塑料辅件进行轻量化升级。同时，企业加大可回收适配材料的应用比例，并研发全新方案，简化多材质复合包装的结构设计。

与此同时，芭蓓岚搭建起体系化工作机制，全面开展技术分析、有害物质筛查、合规文件编制以及全供应链溯源管理工作，紧跟欧盟及全球各地持续更新的包装相关法规要求。

集团同样高度重视可持续领域的技术创新。为此，芭蓓岚持续投入研发自有专利技术与高性能一体化方案，兼顾产品使用性能、实用功能与环保属性。核心研发方向涵盖：采用单一材质包装方案；在塑料与玻璃产品中逐步添加消费后再生料 (PCR)；推出可重复灌装、续充型包装；所有新品均遵循回收友好设计 (DfR) 标准。上述举措旨在减少废弃物产生，同时提升包装产品的使用效能。

这套可持续发展战略同时配套一套严苛的一级包装合规管理体系，致力于打造透明度持续提升、贴合全新国际标准的供应链。企业还搭建内部专属管理框架，用于核验各类环保宣传说辞、归集全套技术文件，确保产品符合全球各大主流市场的准入规范。

本次可持续发展举措是集团近年推出的 ESG 发展路线图的重要组成部分。集团通过环境监测、环境影响评估、设立专项可持续发展关键绩效指标、联动上下游供应链等方式，持续完善、拓展该规划。与此同时，芭蓓岚落地多项配套管理体系与评估工具，搭建一套体系完善、恪守社会责任、着眼长远的可持续增长模式。

集团首席商务官 Caroline Baranes 表示：“可持续发展现已成为美妆包装行业发展的核心要素，行业需要一套落地可行、体系完整、技术层面可实现的实施路径。我们致力于打造融合创新、实用功能、优良品质与法规合规性的包装方案，助力各大美妆品牌适配当下愈发注重环保责任的市场环境。”



BARALAN

凭借这套全新战略，芭蓓岚再次坚定表态，将大力推行集高端品质、技术创新与可持续发展于一体的包装模式，顺应行业持续变革的发展需求，主动为美妆行业打造更具环保责任的未来添砖加瓦。为此，品牌将参展巴黎国际高端包装展特别专区（展位号：F03），借助这一重要平台展示最新可持续创新成果，具象呈现企业可持续发展之路的完整历程。

关于芭蓓岚 - 自 1962 年以来，芭蓓岚集团一直是化妆品行业一级包装领域的知名企业。公司为美妆领域创造、设计、工程开发、制造及定制玻璃和塑料容器及相关配件。集团的座右铭“**Cosmetic Packaging Solutions**”（化妆品包装解决方案）体现了其通过国际化组织和完全整合的价值链为全球客户提供支持的承诺。

芭蓓岚致力于提供高品质产品，大部分产品在全球多个地点均有库存，以满足市场对即时和定制化包装解决方案日益增长的需求。公司总部位于意大利，拥有四个生产基地，在美国纽约、加利福尼亚和佛罗里达设有分支机构，在新泽西州设有一家装饰工厂，并在中国上海设有分公司。

60 多年来，芭蓓岚一直是品质和 360° 全方位客户服务的代名词，服务范围从最初的概念和研发，到生产、质量控制及物流。如今，芭蓓岚将自己定位为一家具有活力愿景和强大国际影响力的历史悠久的意大利公司，产品销往全球 50 多个国家。集团将其“意大利创造”的理念带给全世界，代表美丽、设计、无可挑剔的品味以及高水平的品质与服务。

全球媒体垂询

CLARA GARCOVICH PR & COMMUNICATION

Via Francesco Guicciardini 5, 20129 Milano (Italy) - Ph. +39 02 76394997

ufficiostampa@claragarcovich.it | www.claragarcovich.it

