

DEA 2.0: Baralan Avanza nel Packaging Airless in Vetro Sostenibile

Un Nuovo Passo Avanti nel Packaging Airless in Vetro

In un mercato in cui ai brand è sempre più richiesto di coniugare **prestazioni premium, sostenibilità e conformità normativa**, Baralan, player internazionale nel **packaging primario per la cosmetica**, annuncia **DEA 2.0**, la versione evoluta della sua tecnologia **airless in vetro**. Questa evoluzione rappresenta un ulteriore traguardo nel percorso di miglioramento continuo di Baralan, guidato da una profonda comprensione delle esigenze del mercato e dall'ambizione di supportare i brand con soluzioni sempre più responsabili e orientate al futuro.

Il cuore di questo aggiornamento è il **flacone in vetro soda-lime (sodico-calcico)**. Come per la prima versione, prodotto interamente in Europa. Questo tipo di vetro garantisce **elevate prestazioni e un'eccellente compatibilità con le formule cosmetiche**, offrendo al contempo la **piena compatibilità con i flussi di riciclo standard**, a differenza del vetro borosilicato che richiede processi di riciclo dedicati. La scelta del vetro *soda-lime* riflette l'impegno di Baralan nello sviluppo di **soluzioni circolari capaci di ridurre l'impatto ambientale senza compromettere le performance premium e l'eleganza estetica**. Attualmente disponibile nei formati **15 ml e 30 ml**, DEA 2.0 è progettato per soddisfare le esigenze di formule skincare ad alte prestazioni e di brand alla ricerca di una soluzione airless sofisticata e affidabile.

Questa nuova versione segna un ulteriore tappa nel percorso di innovazione continua di Baralan, combinando **l'eccellenza manifatturiera europea, la ricerca tecnologica avanzata e un forte impegno verso la sostenibilità ambientale**. Dopo l'introduzione dell'upgrade del **pistone invisibile** alla fine dello scorso anno, l'azienda presenta ora un'ulteriore evoluzione a pochi mesi di distanza: una chiara dimostrazione dell'approccio dinamico di Baralan e della sua visione di **innovazione incrementale**, dove tecnologia, design e sostenibilità evolvono insieme.

Parallelamente a questa soluzione, Baralan continua inoltre a sviluppare e offrire il **vetro borosilicato** — un materiale di grado medicale caratterizzato da una **maggiore resistenza e un'eccellente stabilità chimica**, progettato per applicazioni e formulazioni che richiedono standard prestazionali superiori. Questo approccio evidenzia la capacità dell'azienda di fornire **risposte differenziate alle diverse esigenze del mercato**.

DEA, la piattaforma airless in vetro di Baralan, include **opzioni tecnologiche avanzate** progettate per garantire un'erogazione precisa e costante, proteggere la formula dall'aria e da potenziali contaminazioni e mantenere un aspetto estetico pulito e premium durante l'intero ciclo di vita del prodotto. DEA è disponibile in una **silhouette cilindrica**, con diverse opzioni di **pompe crema e spray**, progettate per soddisfare le necessità di differenti formulazioni con una **performance di erogazione ottimale**. Componenti ottimizzati e una struttura più leggera migliorano l'efficienza produttiva e riducono l'uso di materiali, rafforzando ulteriormente il profilo di sostenibilità della linea.



Questa evoluzione consolida l'impegno attivo di Baralan in vista del prossimo Regolamento sugli Imballaggi e Rifiuti da Imballaggio (**PPWR - Packaging and Packaging Waste Regulation**). L'azienda sta lavorando proattivamente per anticipare i requisiti normativi, traducendoli in sviluppi concreti di prodotto. La versione aggiornata **DEA 2.0** rappresenta uno dei molti esempi tangibili della determinazione di Baralan nel supportare i propri clienti nell'affrontare i cambiamenti normativi attraverso **soluzioni innovative, disruptive e sempre più sostenibili**.

Attraverso continui investimenti in **ricerca e sviluppo**, Baralan supporta i brand nel trasformare il packaging in un **asset strategico**: non solo un contenitore, ma un vero ambasciatore di performance, sostenibilità e visione del marchio. Con la versione evoluta di **DEA 2.0**, Baralan conferma ancora una volta il proprio ruolo di **punto di riferimento nel packaging airless in vetro**, dimostrando come l'innovazione incrementale e l'impegno normativo possano contribuire a plasmare un futuro più consapevole e sostenibile per l'industria della bellezza.

Profilo Baralan

Dal **1962**, il **Gruppo Baralan** è un player consolidato nel **packaging primario per l'industria cosmetica**. L'azienda crea, progetta, ingegnerizza, produce e personalizza **contenitori in vetro e plastica, con i relativi accessori per il settore beauty**. Il motto del Gruppo, **Cosmetic Packaging Solutions**, sottolinea il supporto offerto ad una clientela globale grazie ad un'organizzazione internazionale e ad una forte integrazione della catena del valore. Baralan si impegna a fornire **prodotti di alta qualità**, ampiamente disponibili a stock in diverse sedi nel mondo, per soddisfare la crescente domanda di packaging immediato e personalizzato. Baralan ha il proprio **headquarter in Italia** insieme a quattro stabilimenti produttivi, filiali negli Stati Uniti a **New York, California e Florida**, un sito di decorazione nel **New Jersey** e una filiale cinese a **Shanghai**. Da oltre **60 anni**, Baralan è sinonimo di qualità e servizio al cliente a **360°**: dalla fase iniziale di concept alla ricerca e sviluppo, dalla produzione al controllo qualità e alla logistica. Baralan si posiziona quindi sul mercato come un'azienda **storica italiana con una visione dinamica e una presenza internazionale**, con una distribuzione capillare dei propri prodotti in **oltre 50 Paesi**. Il Gruppo porta nel mondo la propria filosofia **"Created in Italy"**, intesa come simbolo di **bellezza, design e gusto impeccabile**, unita a un elevato livello di qualità e servizio.