

DEA 2.0 : Baralan innove avec un packaging airless en verre durable

Un pas en avant pour le packaging airless en verre

Sur un marché où les marques doivent désormais concilier performance, durabilité et conformité réglementaire, Baralan, acteur international du packaging cosmétique primaire, annonce le lancement de **DEA 2.0**, la version évoluée de sa technologie airless en verre. Cette étape marque une nouvelle phase dans la démarche d'amélioration continue de Baralan, guidée par une connaissance approfondie des besoins du marché et l'ambition d'accompagner les marques vers des solutions toujours plus responsables et tournées vers l'avenir. Il cuore di questo aggiornamento è il **flacone in vetro soda-lime (sodico-calcico)**. Come per la prima versione, prodotto interamente in Europa. Questo tipo di vetro garantisce **elevate prestazioni e un'eccellente compatibilità con le formule cosmetiche**, offrendo al contempo la **piena compatibilità con i flussi di riciclo standard**, a differenza del vetro borosilicato che richiede processi di riciclo dedicati. La scelta del vetro *soda-lime* riflette l'impegno di Baralan nello sviluppo di **soluzioni circolari capaci di ridurre l'impatto ambientale senza compromettere le performance premium e l'eleganza estetica**. Attualmente disponibile nei formati **15 ml e 30 ml**, DEA 2.0 è progettato per soddisfare le esigenze di formule skincare ad alte prestazioni e di brand alla ricerca di una soluzione airless sofisticata e affidabile.

Le cœur de cette mise à jour est le flacon en **verre soda-lime (sodocalcique)**. Comme la première version, il est entièrement fabriqué en Europe. Ce type de verre garantit des performances élevées et une excellente compatibilité avec les formules cosmétiques, tout en s'intégrant parfaitement aux filières de recyclage standard, contrairement au verre borosilicaté qui nécessite des procédés spécifiques. Le choix du verre soda-lime témoigne de l'engagement de Baralan en faveur de l'économie circulaire, réduisant l'impact environnemental sans compromettre le positionnement haut de gamme, ni l'esthétique. Actuellement disponible en formats 15 ml et 30 ml, DEA 2.0 est conçu pour répondre aux besoins des formules de soins haute performance et des marques recherchant une solution airless sophistiquée et fiable. Questa nuova versione segna un ulteriore tappa nel percorso di innovazione continua di Baralan, combinando **l'eccellenza manifatturiera europea, la ricerca tecnologica avanzata e un forte impegno verso la sostenibilità ambientale**. Dopo l'introduzione dell'upgrade del **pistone invisibile** alla fine dello scorso anno, l'azienda presenta ora un'ulteriore evoluzione a pochi mesi di distanza: una chiara dimostrazione dell'approccio dinamico di Baralan e della sua visione di **innovazione incrementale**, dove tecnologia, design e sostenibilità evolvono insieme.

Cette nouvelle version marque une étape importante dans la démarche d'innovation continue de Baralan, alliant excellence manufacturière européenne, recherche technologique avancée et engagement fort en faveur du développement durable. Après le lancement de l'amélioration du piston invisible fin 2025, l'entreprise présente aujourd'hui, quelques mois seulement après, une nouvelle évolution : une démonstration claire de l'approche dynamique de Baralan, où technologie, design et durabilité évoluent de concert.

Parallelamente a questa soluzione, Baralan continua inoltre a sviluppare e offrire il **vetro borosilicato** — un materiale di grado medicale caratterizzato da una **maggiore resistenza e un'eccellente stabilità chimica**, progettato per applicazioni e formulazioni che richiedono standard prestazionali superiori. Questo approccio evidenzia la capacità dell'azienda di fornire **risposte differenziate alle diverse esigenze del mercato**.

Parallèlement, Baralan continue de développer et de proposer du verre borosilicaté, un matériau de qualité médicale offrant une résistance accrue et une excellente stabilité chimique pour des formulations spécifiques exigeant des performances supérieures. Cette double approche illustre la capacité de l'entreprise à apporter des réponses différenciées aux divers besoins du marché.

DEA, la piattaforma airless in vetro di Baralan, include **opzioni tecnologiche avanzate** progettate per garantire un'erogazione precisa e costante, proteggere la formula dall'aria e da potenziali contaminazioni e mantenere un aspetto estetico pulito e premium durante l'intero ciclo di vita del prodotto. DEA è disponibile in una **silhouette cilindrica**, con diverse opzioni di **pompe crema e spray**, progettate per soddisfare le necessità di differenti formulazioni con una **performance di erogazione ottimale**. Componenti ottimizzati e una struttura più leggera migliorano l'efficienza produttiva e riducono l'uso di materiali, rafforzando ulteriormente il profilo di sostenibilità della linea.

La plateforme airless DEA de Baralan intègre des technologies de pointe garantissant une distribution précise et homogène, tout en protégeant les formules de l'oxydation et des contaminants et en conservant une esthétique raffinée et premium tout au long du cycle de vie du produit. Disponible en format cylindrique, avec différentes options de pompe pour crème et spray, DEA s'adapte aux besoins des différentes formulations et offre des performances de distribution optimales. L'optimisation des composants et la conception allégée améliorent l'efficacité de la production et réduisent la consommation de matières premières, renforçant ainsi la durabilité de la gamme.

Questa evoluzione consolida l'impegno attivo di Baralan in vista del prossimo Regolamento sugli Imballaggi e Rifiuti da Imballaggio (**PPWR - Packaging and Packaging Waste Regulation**). L'azienda sta lavorando proattivamente per anticipare i requisiti normativi, traducendoli in sviluppi concreti di prodotto. La versione aggiornata **DEA 2.0** rappresenta uno dei molti esempi

tangibili della determinazione di Baralan nel supportare i propri clienti nell'affrontare i cambiamenti normativi attraverso **soluzioni innovative, disruptive e sempre più sostenibili**.

Cette évolution confirme l'engagement de Baralan en matière de réglementation future relative aux emballages et aux déchets d'emballages (PPWR). L'entreprise anticipe les évolutions réglementaires pour les traduire concrètement dans ses produits. La version DEA 2.0 illustre parfaitement la volonté de Baralan d'accompagner ses clients face aux évolutions du secteur grâce à des solutions innovantes, disruptives et durables.

Attraverso continui investimenti in **ricerca e sviluppo**, Baralan supporta i brand nel trasformare il packaging in un **asset strategico**: non solo un contenitore, ma un vero ambasciatore di performance, sostenibilità e visione del marchio. Con la versione evoluta di **DEA 2.0**, Baralan conferma ancora una volta il proprio ruolo di **punto di riferimento nel packaging airless in vetro**, dimostrando come l'innovazione incrementale e l'impegno normativo possano contribuire a plasmare un futuro più consapevole e sostenibile per l'industria della bellezza.

Grâce à des investissements continus en recherche et développement, Baralan accompagne les marques à transformer leur packaging en un atout stratégique : bien plus qu'un simple contenant, un véritable ambassadeur de la performance, de la durabilité et de leur vision. Avec la version avancée de DEA 2.0, Baralan confirme une fois de plus son rôle de référence en matière d'emballages en verre airless, démontrant comment l'innovation et l'engagement réglementaire peuvent contribuer à façonner un avenir plus responsable et durable pour l'industrie cosmétique.

A propos de Baralan

Depuis 1962, le Groupe Baralan est une référence dans le secteur de l'emballage primaire pour la cosmétique. Baralan développe, produit et personnalise des contenants en verre et plastique, avec des accessoires relatifs, pour les produits de cosmétique et de parfumerie. La devise du Groupe, Cosmetic Packaging Solutions, souligne son engagement envers les clients à l'international grâce à une organisation mondiale et une forte intégration de la chaîne de valeur. Baralan s'engage à offrir des produits de haute qualité, en grande quantité et dans le monde entier, pour satisfaire la demande croissante d'emballages personnalisés en temps réel.

Baralan a son siège commercial ainsi que quatre sites de production en Italie ; des sièges aux Etats-Unis à New York, en Californie et en Floride ; une entreprise de décoration dans le New Jersey et un autre siège en Chine, à Shanghai. Depuis 60 ans, Baralan est synonyme de qualité et service clientèle à 360 degrés : de la conception à la recherche et développement, de la production jusqu'au contrôle qualité et la logistique. Baralan est une entreprise italienne reconnue avec une vision dynamique, présente à l'internationale à travers une distribution dans plus de 50 pays. Le Groupe diffuse dans le monde le Made in Italy, interprété comme un symbole de beauté, design et goût impeccable, combinés à un niveau excellent en termes de qualité et service. Pour en savoir plus : www.baralan.com.



