

DEA 2.0: Baralan 推出可持续玻璃真空包装新升级

玻璃真空包装再迈新台阶

在当下市场，品牌愈发需要将高端性能、可持续性与法规合规性融为一体。化妆品及美妆领域国际一级包装供应商 Baralan 宣布推出 DEA 2.0，即其玻璃真空技术的升级版本。此次迭代是 Baralan 持续优化道路上的又一重要里程碑，源于对市场需求的深刻理解，也彰显其以更具责任感、面向未来的解决方案赋能品牌的愿景。

本次升级的核心为钠钙玻璃管，与初代产品一致，均为欧洲生产。这种玻璃材质确保了卓越的性能和与化妆品配方的出色兼容性，同时还能完全融入标准的回收流程，而硼硅玻璃则需要专门的回收渠道。选择钠钙玻璃体现了巴兰公司致力于开发能够减少环境影响，同时又不牺牲高端性能和美学优雅的循环解决方案的决心。DEA 2.0 目前提供 15ml 与 30ml 两种规格，专为高性能护肤配方及追求精致、可靠真空解决方案的品牌打造。

这一新版产品是 Baralan 持续创新之路的又一突破，它融合了欧洲制造的卓越品质、先进的技术研究以及对环境可持续性的坚定承诺。继去年年末推出隐形活塞升级版后，短短数月内公司便带来新一轮迭代，清晰展现了 Baralan 的敏捷创新思路与渐进式创新理念——让技术、设计与可持续性同步发展。

除该方案外，Baralan 仍将继续提供硼硅玻璃产品。硼硅玻璃为医用级材质，具备更高强度与出色化学稳定性，面向对性能标准有更高要求的应用与配方。这一布局凸显了公司能够针对多元市场需求提供差异化解决方案的能力。

Baralan 旗下玻璃真空产品 DEA，搭载多项先进技术，可实现精准、稳定的出料，保护配方免受空气与潜在污染，并在产品全生命周期中保持洁净高端外观。DEA 采用圆柱形设计，搭配多款膏霜泵与喷雾泵，可适配不同配方，实现最优出料效果。优化的组件与轻量化结构提升了生产效率、减少用料，进一步强化了该系列的可持续优势。

此次升级进一步强化了 Baralan 为应对即将实施的包装及包装废弃物法规（PPWR）所做的积极投入。公司主动预判法规要求，并将其转化为切实的产品研发。升级版 DEA 2.0 正是有力例证，彰显 Baralan 致力于以创新、突破性且更可持续的解决方案，助力客户从容应对法规变革。



BARALAN

通过持续投入研发，Baralan 助力品牌将包装升级为战略资产——包装不再只是容器，更是产品性能、可持续理念与品牌愿景的真实载体。凭借升级版 DEA 2.0，Baralan 再度巩固其在玻璃真空包装领域的标杆地位，印证渐进式创新与法规合规投入，能够为美妆行业塑造更具责任与可持续性的未来。

关于 **Baralan-Baralan** 集团自 1962 年成立以来，始终是化妆品行业资深一级包装供应商。公司为美妆领域创意、设计、研发、生产并定制玻璃与塑料容器及配套配件。集团口号“化妆品包装解决方案”，彰显其凭借全球化布局与高度整合的价值链，为全球客户提供支持的理念。

Baralan 致力于提供高品质产品，在全球多地设有大量现货库存，以满足市场对即时、个性化包装日益增长的需求。集团商业总部位于意大利，拥有四家生产基地；在美国纽约、加州、佛罗里达设有分公司，新泽西州设有装饰工厂；在中国上海设有分支机构。

60 余年来，Baralan 始终是品质与 360°客户服务的代名词，服务覆盖从创意构思、研发、生产到质量控制与物流的全流程。集团以历史悠久的意大利企业为根基，秉持动态发展视野与国际化布局，产品销往全球 50 多个国家和地区，将“意大利创艺”理念推向世界——象征着美学、设计与极致品味，融合高品质标准与优质服务。

全球媒体咨询

CLARA GARCOVICH 公关与传讯

地址：Via Francesco Guicciardini 5, 20129 Milano (Italy)

电话：+39 02 76394997

邮箱：ufficiostampa@claragarcovich.it

官网：www.claragarcovich.it

