

Baralan un viaggio tra lusso, innovazione e sostenibilità

Celebrazione del lusso a Parigi, alla scoperta dei trend in Asia e a sostegno dell'innovazione in Europa Baralan continua il suo percorso innovando e innovandosi per il packaging cosmetico

Baralan, azienda italiana leader nel packaging primario per l'industria cosmetica, chiude l'anno con tre appuntamenti internazionali che raccontano lusso, innovazione e sostenibilità. Baralan continua così ad espandere il proprio portafoglio di soluzioni innovative e sostenibili, in linea con le ultime tendenze del settore e le crescenti esigenze del mercato.

Baralan torna a Parigi a Les Places d'Or, il salone di riferimento nel mondo del design e del packaging di lusso. Evento-mostra in programma dal 12 al 14 novembre a Parigi nella prestigiosa cornice dell'Hôtel Le Meurice, in occasione dell'anniversario dei suoi 30 anni. una vetrina unica che offre a Baralan l'opportunità di presentare la sua miglior creazione e realizzazione dell'anno, attraverso un'esposizione del proprio mestiere del packaging di lusso, dedicandosi a creatività, all'innovazione e all'espressione del proprio know-how. Baralan presenta una selezione speciale dei suoi prodotti più innovativi con la rivoluzionaria Decorazione 3D per il Packaging Cosmetico.

Baralan si fa portavoce anche dei nuovi trend di prodotto e di personalizzazione anche alla 27° edizione di Cosmopack Asia, in programma dal 13 al 15 novembre ad Hong Kong, la principale fiera internazionale B2B in Asia dedicata all'industria del beauty. Baralan presenta gli ultimi prodotti sviluppati tra cui il Premium Re-Charge System, e tante altre novità. Diverse nuove e innovative proposte che arricchiscono il catalogo standard della collezione Baralan, che risponde con proattività e versatilità alle esigenze del mercato soprattutto skincare e make-up. Focus primario sempre la sostenibilità, oltre che la qualità e il design sostenuti da vaste possibilità di personalizzazione : l'ideale connubio tra sofisticatezza, eleganza e innovazione.

In questo fine anno Baralan spinge molto sul tema dell'innovazione con una presenza strategica anche a Formnext, fiera e conferenza internazionale sull'*Addictive Manufacturing* che riunisce migliaia di attori del settore della stampa 3D di tutto il mondo, in programma dal 19 al 22 novembre a Francoforte. Baralan affianca il suo partner Stratasys, per dare voce alle opportunità di creatività per l'industria, migliorando la personalizzazione e la riconoscibilità dei prodotti. L'uso da parte di Baralan di questa tecnologia consente design complessi, multicolori e multi-effetto, superando i tradizionali vincoli di produzione e offrendo la flessibilità necessaria per creare packaging sempre più sofisticati, accattivanti e iconici.

La personalizzazione del prodotto è fondamentale per l'immagine del marchio e sempre di più Baralan mira ad offrire un packaging che sia unico e altamente riconoscibile, ma che al contempo sia accessibile per un raggio sempre più ampio di player. Questo approccio si allinea anche agli obiettivi di sostenibilità dell'azienda e permette di soddisfare la crescente domanda di soluzioni di packaging primario nell'industria cosmetica che sia eco-friendly ma al contempo distintivo.

BARALAN

About Baralan - Dal 1962, Il Gruppo Baralan è riconosciuto come punto di riferimento nel settore del packaging primario per la cosmetica. Baralan sviluppa, produce e personalizza contenitori in vetro e plastica, con i relativi accessori, per i prodotti di cosmetica e profumeria. Il motto del Gruppo, Cosmetic Packaging Solutions, sottolinea il sostegno aziendale ai clienti internazionali con un'organizzazione globale e una forte integrazione della catena del valore. Baralan si impegna a offrire prodotti di alta qualità, in grande quantità e in tutto il mondo, per soddisfare la crescente domanda di packaging personalizzati in tempo reale. Baralan ha il suo headquarter commerciale con quattro stabilimenti produttivi in Italia, sedi negli Stati Uniti a New York, California, Florida, una società di decorazione nel New Jersey e un'altra sede cinese a Shanghai. Da 60 anni, Baralan è sinonimo di qualità e servizio al cliente a 360° gradi: sia nella fase di concept fino alla ricerca e sviluppo, sia nella produzione fino al controllo qualità e alla logistica. Baralan è riconosciuta come un'azienda italiana consolidata con una visione dinamica, una presenza internazionale ed una distribuzione capillare. Il Gruppo porta nel mondo l'italianità, intesa come simbolo di bellezza, design e gusto impeccabile abbinata ad un eccellente livello di qualità e servizio. www.baralan.com.

FOR MEDIA INQUIRIES WORLDWIDE

CLARA GARCOVICH PR & COMMUNICATION

Via Francesco Guicciardini 5, 20129 Milano, (Italy) - Phone +39 02 76394997
ufficiostampa@claragarcovich.it | www.claragarcovich.it

