

A Luxe Pack Los Angeles Baralan interpreta il futuro del packaging con *Beautytude* 2024 e le ultime novità di prodotto

Focus sul Creative Packaging per Luxe Pack Los Angeles, dove Baralan presenta nuovi materiali, forme, finiture e accessori per soddisfare le necessità di un mercato in costante evoluzione.

Baralan, azienda consolidata nel settore del packaging primario per l'industria cosmetica, è nuovamente presente a **Luxe Pack Los Angeles** - stand B01 - in programma il **14 e 15 Febbraio** prossimi al Convention Center della città californiana. Estensione negli Stati Uniti di una delle fiere leader nel mondo del packaging di lusso con respiro internazionale, Luxe Pack Los Angeles è l'affaccio ideale sulla West Coast per Baralan, da sempre sostenitore di un approccio dinamico e contemporaneo.

Anche a Luxe Pack Los Angeles **Beautytude** presenta e racconta l'esclusiva interpretazione delle più significative tendenze individuate in ambito beauty, dove il packaging è protagonista. Le soluzioni di packaging primario che ne derivano includono flaconi, droppers e accessori, perfettamente in linea con le ultime richieste del settore, con un particolare focus su dettagli e finiture al servizio del cliente. "Beautytude" è il progetto ideato da Baralan alla terza edizione, che ogni anno intende esprimere l'approccio dell'azienda alla bellezza, anticipando e intercettando i trend più attuali nel mondo cosmetico. Il focus del 2024 volge lo sguardo ai dropper per la skincare e sui roll on, senza dimenticare la precisione di applicazione nel make up sia per labbra, che occhi. Trasformazioni necessarie, dove i prodotti restano protagonisti sposando il concetto di bellezza inclusiva e accessibile a tutti, nell'armonia dei dettagli.

La collezione standard di Baralan si arricchisce quindi di una serie di articoli, che spaziano dal vetro agli accessori, dagli applicatori alle chiusure. Nuova attenzione al vetro ambra, con l'inserimento di nuovi articoli che ampliano la gamma di Baralan per il mondo cosmeceutical. Mentre il vetro continua ad essere il focus primario, Baralan conferma il proprio impegno nel proporre nuovi prodotti standard con un minore impatto ambientale, promuovendo sempre più l'uso di packaging ricaricabili e anche la possibilità di utilizzare materiali ecologici alternativi - come PCR utilizzato in percentuali variabili dal 30% al 100%, biobased, il pigmento nero non derivante dalla combustione del carbone o scarti organici.

Ricerca e innovazione trainano anche gli accessori Baralan: spiccano le nuove *Inner Cups* da 30ml e i vasetti in vetro *Maria Jars* da 50ml. Caratterizzate da un design completamente nuovo che bilancia il comfort con la responsabilità ambientale, le nuove Inner Cups promuovono la possibilità di ricaricare i vasetti in vetro e di utilizzare materiali alternativi, come PCR. Infine, nella collezione 2024 saranno incluse una nuova serie di capsule con diverse varianti di collo, sovrappompe, nuove varianti di applicatori make up labbra e occhi, e accessori come wiper, pompe e cache pumps, con l'obiettivo di fornire ai clienti un'offerta sempre più ampia e completa e soluzioni di packaging esclusive e uniche.

BARALAN

Un consolidato know-how, una expertise frutto di una storia lunga oltre 60 anni nell'offerta di packaging primario in vetro e in plastica: Baralan si distingue in questo scenario altamente competitivo rimanendo fedele al suo impegno di sviluppare prodotti nuovi sia nello stile, che nel design, sempre funzionali e in ottica di sostenibilità e riciclabilità.

-

Dal 1962 **Baralan Group** è riconosciuto come punto di riferimento nel settore del packaging primario per la cosmetica. Baralan sviluppa, produce e personalizza contenitori in vetro e plastica, con i relativi accessori, per i prodotti di cosmetica e profumeria. Il motto del Gruppo, *Cosmetic Packaging Solutions*, sottolinea il sostegno aziendale ai clienti internazionali con un'organizzazione globale e una forte integrazione della catena del valore. Baralan si impegna a offrire prodotti di alta qualità, in grande quantità e in tutto il mondo, per soddisfare la crescente domanda di packaging personalizzati in tempo reale. Baralan ha il suo headquarter commerciale con quattro stabilimenti produttivi in Italia, sedi negli Stati Uniti a New York, California, Florida, una società di decorazione nel New Jersey e un'altra sede cinese a Shanghai. Da 60 anni, Baralan è sinonimo di qualità e servizio al cliente a 360° gradi: sia nella fase di concept fino alla ricerca e sviluppo, sia nella produzione fino al controllo qualità e alla logistica. Baralan è riconosciuta come un'azienda italiana consolidata con una visione dinamica, una presenza internazionale ed una distribuzione capillare. Il Gruppo porta nel mondo l'italianità, intesa come simbolo di bellezza, design e gusto impeccabile abbinata ad un eccellente livello di qualità e servizio. www.baralan.com.

FOR MEDIA INQUIRIES WORLDWIDE

CLARA GARCOVICH

Palazzo Serbelloni, Corso Venezia 16, 20121 Milano, (Italy) - Phone +39 02 76394997

ufficiostampa@claragarcovich.it | www.claragarcovich.it

