

A Luxe Pack Los Angeles Baralan presenta le ultime novità di prodotto, in linea con "Beautytude", il nuovo mantra che rispecchia i trend di mercato

Soluzioni di packaging che traducono il concetto sviluppato con "Beautytude", espressione di un approccio sempre più contemporaneo al panorama e ai trend della cosmetica e della bellezza.

Baralan, azienda consolidata nel settore del packaging primario per l'industria cosmetica, a Luxe Pack in programma 16-17 febbraio prossimi a Los Angeles, presenta alcune delle più recenti novità di prodotto. La selezione di soluzioni di packaging in primo piano include vasetti, contagocce e set di smalti per unghie in linea con le ultime tendenze del settore.

I più recenti prodotti Baralan riflettono il nuovo concetto "Beautytude" 2023, progetto che esprime l'approccio dell'azienda all'intercettazione dei trend più attuali - in primo piano i concetti di Clean Beauty e sostenibilità, ma anche vibranti colori negli smalti e precisione di applicazione nello skincare - fungendo da ispirazione per lo sviluppo di nuovi prodotti.

A Luxe Pack i prodotti in evidenza includono:

- **Maria Jar**, una serie di vasetti in vetro sviluppati principalmente per la facilità di utilizzo di prodotti skincare, in linea con l'attenzione di Baralan per la sostenibilità. Un'alternativa completamente riciclabile ai contenitori di plastica, i vasetti Maria sono realizzati con vetro di alta qualità e includono una parte di materiale riciclato post-industriale (PIR), riducendo ulteriormente gli sprechi. La gamma si è recentemente ampliata con l'introduzione di Maria Jar 150 e 200, che aumentano la capacità massima e il diametro del vaso con un collo largo in formato speciale. Inoltre, i vasetti di vetro possono essere abbinati al nuovo Sifter 70. Proposto in due diversi stili, è l'accessorio ideale per prodotti skincare e make-up in polvere.
- **Olivia Slim**, una linea di flaconi in vetro Boston Round disponibile in tre diversi formati, p sviluppati appositamente per i prodotti make-up, skincare e le fragranze. La linea è disponibile in tre opzioni di colore del vetro: trasparente, blu cobalto e ambra, quest'ultimo con fino al 40% di materiali PCR. Questa gamma di caratteristiche amplia l'offerta cosmeceutica di Baralan, continuando a soddisfare le preferenze estetiche e le esigenze funzionali dei clienti.
- Baralan offre un'ampia gamma di contagocce, tra cui **Dropper 24** per flaconi con collo 24/410 e **Large Dropper 19** per flaconi con collo 18/400, sviluppati per offrire precisione durante l'applicazione di

prodotti per skincare e oli essenziali. Progettati pensando alla funzionalità, questi contagocce controllano efficacemente la fuoriuscita del prodotto dal flacone, riducendo significativamente gli sprechi per prodotti di alto valore.

- Acronimo di Developing the Evolution of Airless, la serie **DEA** di Baralan è una selezione di contenitori airless in vetro progettati per diverse applicazioni. Il primo sistema airless in cui il prodotto contenuto è direttamente a contatto con il suo contenitore in vetro, la serie DEA è stata sviluppata attraverso un innovativo processo di produzione, che riduce significativamente il consumo di energia ed elimina l'uso di lubrificanti.
- La linea Claudette Large, un'espansione della collezione di packaging standard di Baralan, è una linea di flaconi cilindrici sottili, tutti caratterizzati dalla stessa finitura del collo, che consente numerose combinazioni grazie ad un'ampia gamma di accessori e chiusure. Inoltre, la serie Penelope e la serie Marina sono ideali per i set per lo smalto, ma anche per i prodotti skincare.

Con l'obiettivo costante di espandere il proprio portafoglio di prodotti per sviluppare soluzioni di packaging innovative che superino le aspettative dei consumatori, l'ultima selezione di flaconi in vetro di Baralan esemplifica l'impegno dell'azienda ad allinearsi e adattarsi alle tendenze del settore e ai cambiamenti del mercato. L'azienda è orgogliosa di presentare i propri prodotti a Luxe Pack Los Angeles e di lanciare ufficialmente "Beautytude" come parte della più ampia conversazione sull'evoluzione e l'ispirazione che circonda la bellezza e la sostenibilità.

Chi siamo

Dal 1962, Il Gruppo Baralan è riconosciuto come punto di riferimento nel settore del packaging primario per la cosmetica. Baralan sviluppa, produce e personalizza contenitori in vetro e plastica, con i relativi accessori, per i prodotti di cosmetica e profumeria.

Il motto del Gruppo, *Cosmetic Packaging Solutions*, sottolinea il sostegno aziendale ai clienti internazionali con un'organizzazione globale e una forte integrazione della catena del valore. Baralan si impegna a offrire prodotti di alta qualità, in grande quantità e in tutto il mondo, per soddisfare la crescente domanda di packaging personalizzati in tempo reale.

Baralan ha il suo headquarter commerciale con quattro stabilimenti produttivi in Italia, sedi negli Stati Uniti a New York, California, Florida, una società di decorazione nel New Jersey e un'altra sede cinese a Shanghai. Da 60 anni, Baralan è sinonimo di qualità e servizio al cliente a 360° gradi: sia nella fase di concept fino alla ricerca e sviluppo, sia nella produzione fino al controllo qualità e alla logistica. Baralan è riconosciuta come un'azienda italiana consolidata con una visione dinamica, una presenza internazionale ed una distribuzione capillare. Il Gruppo porta nel mondo l'italianità, intesa come simbolo di bellezza, design e gusto impeccabile abbinata ad un eccellente livello di qualità e servizio. Per maggiori informazioni: www.baralan.com.

BARALAN

FOR MEDIA INQUIRIES EMEA - APAC - LATAM

CLARA GARCOVICH

Palazzo Serbelloni, Corso Venezia 16, 20121 Milano, (Italy) - Phone +39 02 76394997

ufficiostampa@claragarcovich.it | www.claragarcovich.it

FOR MEDIA INQUIRIES USA - CANADA

TURCHETTE AGENCY

9 Law Drive, Fairfield, NJ 07004 (USA) - Phone +1 973 227 8080 ext. 138

apambianchi@turchette.com | www.turchette.com

Baralan International S.p.A. | Global Headquarters

Via Niccolò Copernico 34, 20090 Trezzano sul Naviglio (MI), IT

Phone +39 02 4844961 - Fax +39 02 48402719

marketing@baralan.com | www.baralan.com

