

Baralan amplia la sua offerta di packaging sostenibili per lo skincare con le nuove Inner Cups per il refill dei vasetti in vetro

Disponibili in due dimensioni, le nuove Inner Cups di Baralan consentono un approccio alternativo al packaging per lo skincare grazie al concetto di ricarica e riutilizzo.

Milano, Italia (Headquarter Globale), 31 Agosto 2023 - Baralan, **player consolidato nel packaging primario per l'industria cosmetica e della bellezza**, introduce una nuova serie di **Inner Cups**. Disponibili in due dimensioni, le nuove Inner Cups possono essere combinate con i Maria Jars in vetro di Baralan per creare un'opzione di packaging ricaricabile, fornendo al packaging skincare un approccio rispettoso dell'ambiente.

Sviluppate con un costante impegno per ampliare la proposta di prodotti attenti alla sostenibilità, le nuove Inner Cups sono ispirate dalle ultime tendenze di mercato sempre più focalizzate su soluzioni ricaricabili. Sono anche il risultato del *concept Baralan Beautytude*, il cui approccio è proprio ispirazione per lo sviluppo di nuovi prodotti. Beautytude è il progetto con cui l'azienda racconta la propria attitudine verso la bellezza, e affronta le tendenze più attuali e i temi di stile del settore, prima fra tutti la sostenibilità.

Dopo il lancio di DEA, il primo sistema airless in vetro che offre la possibilità di ricaricare il contenitore di vetro, le nuove Inner Cups sono la prima soluzione di Baralan per il refill di vasetti. Adatte per prodotti skincare e con capacità di 30 ml e 50 ml, possono essere combinate rispettivamente con Maria Jar 50ml e 75ml, entrambi caratterizzati da un collo largo che rende notevolmente più facile per gli utenti raggiungere il prodotto all'interno e massimizza la facilità d'uso. Per una maggiore comodità, è possibile abbinare uno specifico disco di protezione per preservare l'integrità del prodotto.

Caratterizzate da un design completamente nuovo che bilancia il comfort con la responsabilità ambientale, le nuove Inner Cups promuovono la possibilità di ricaricare i vasetti in vetro e di utilizzare materiali alternativi, come PCR. Inoltre, possono essere prodotte in diversi colori, per ottimizzare l'utilizzo del packaging per diverse soluzioni di formula.

Con una profonda esperienza che deriva dallo sviluppo di packaging primario in vetro per oltre 60 anni, la serie Inner Cups è stata sviluppata con una costante attenzione alla sostenibilità, per soddisfare una delle tendenze più attuali in questo settore e le richieste stesse dei consumatori. Inoltre, per soddisfare ulteriormente le esigenze dei clienti, Baralan può lavorare anche su progetti specifici, per sviluppare soluzioni di Inner Cups ad hoc per altri tipi di vasetti.

Informazioni su Baralan

Dal 1962 Baralan Group è riconosciuto come punto di riferimento nel settore del packaging primario per la cosmetica. Baralan sviluppa, produce e personalizza contenitori in vetro e plastica, con i relativi accessori, per i prodotti di cosmetica e profumeria. Il motto del Gruppo, *Cosmetic Packaging Solutions*, sottolinea il sostegno aziendale ai clienti internazionali con un'organizzazione globale e una forte integrazione della catena del valore. Baralan si impegna a offrire prodotti di alta qualità, in grande quantità e in tutto il mondo, per soddisfare la crescente domanda di packaging personalizzati in tempo reale.

Baralan ha il suo headquarter commerciale con quattro stabilimenti produttivi in Italia, sedi negli Stati Uniti a New York, California, Florida, una società di decorazione nel New Jersey e un'altra sede cinese a Shanghai. Da 60 anni, Baralan è sinonimo di qualità e servizio al cliente a 360° gradi: sia nella fase di concept fino alla ricerca e sviluppo, sia nella produzione fino al controllo qualità e alla logistica. Baralan è riconosciuta come un'azienda italiana consolidata con una visione dinamica, una presenza internazionale ed una distribuzione capillare. Il Gruppo porta nel mondo l'italianità, intesa come simbolo di bellezza, design e gusto impeccabile abbinata ad un eccellente livello di qualità e servizio. www.baralan.com.

Baralan International S.p.A. | Sede centrale globale

Via Niccolò Copernico 34, 20090 Trezzano sul Naviglio (MI), IT

Telefono cellulare +39 02 4844961 - Fax +39 02 48402719

marketing@baralan.com | www.baralan.com

PER RICHIESTE DEI MEDIA EMEA - APAC - LATAM

CLARA GARCOVICH

Palazzo Serbelloni, Corso Venezia 16, 20121 Milano, (Italia) - Telefono +39 02 76394997

ufficiostampa@claragarcovich.it | www.claragarcovich.it

PER RICHIESTE DEI MEDIA USA - CANADA

TURCHETTE AGENCY

Law Drive, Fairfield, NJ 07004 (USA) - Telefono +1 973 227 8080 interno 138

cbishop@turchette.com | www.turchette.com

