

BARALAN

目标:可持续承诺

我们的 ESG 承诺将业务连续性与更可持续的未来理念联系在一起。它代表了一个在公司的选择中考虑伦理、社会和环境因素的具体战略超越了简单的守法，而是丰富了具有目的性和更广泛的管理选择视角。因此，可持续性被解释为社会和环境关注的融合我们在经营、治理和与利益相关者的关系中通过自愿的自我监管过程。

到目前为止，我们的 ESG 承诺集中在两个关键方向:优化包装组合以减少其环境足迹和发展一个整体的可持续发展框架，以指导 Baralan 的转型中长期的。

在投资组合层面，我们正在实施具体行动，例如：

- 提高产品的可重用性和可回收性，通过更有效的促进优化浪费解决方案，如无空气，优先使用单一材料包装和鼓励采用替代材料，如生物聚合物，以及 PCR 产品的开发材料。
- 应用生命周期评估(LCA)评估我们包装组合的碳足迹目前可用的最强大的科学方法，以确定沿产品的整个生命周期;这种评估是为嵌入提供科学论证的关键在我们的研发过程中融入生态设计原则。
- 使用材料圆度对我们的包装组合进行第一次圆度评估指标(MCI)由 Ellen MacArthur 开发。

在企业层面，我们是：

- 通过范围 1 和 2 测量我们的温室气体排放，作为应对气候变化和建立企业气候战略，包括基于科学的减排目标和脱碳路线图。
- 提高内部对可持续发展相关主题的认识和参与沟通，通过促进培训项目和雇主品牌活动。
- 根据具体主题制定可持续发展框架，及时解决 ESG 问题;这个项目旨在建立一个清晰的未来展望和基于切实证据的雄心水平，以便可持续发展的努力由实现内部承诺的一致组织过程驱动，切合实际的倡议和行动，以实现我们的可持续发展愿景。

可持续发展是我们战略的关键要素之一。我们致力于满足日益增长的需求消费者根据道德和环境需求找到符合他们期望的产品的愿望这反映了他们的价值观。和往常一样，我们保证在设计、功能、保护，但我们也承诺最小化我们的产品和流程的足迹。

我们的选择一直面向不断的研究，为产品的发展提供一个在充分认识和尊重社会的前提下做出商业决策，降低对环境的影响的责任。我们展望化妆品世界的未来，设计并实施的战略基于诚信的价值被理解为我们的可靠性和质量的关键和基本原则包装和我们的过程，在环境方面的伦理导向，以及对人民和社区本身。