

Baralan presenta la Decorazione 3D per il Packaging Cosmetico Una Nuova Era per la Personalizzazione

Con uno sguardo continuo a un mercato in costante evoluzione a Cosmopack Bologna 2024 l'azienda presenta una innovazione sostenibile nelle tante novità di packaging primario per la cosmetica, forme iconiche, finiture sofisticate e accessori versatili

Baralan, azienda leader nello sviluppo e nella vendita di packaging primario per l'industria cosmetica a livello mondiale, in collaborazione con **Stratasys**, leader nella stampa 3D, e **ICA**, punto di riferimento mondiale per l'innovazione nel settore delle vernici per vetro e plastica, è entusiasta di annunciare in occasione di Cosmoprof Worldwide Bologna una nuova soluzione di decorazione tridimensionale per il packaging cosmetico.

Baralan, innovando e innovandosi, rimane comunque sempre fedele al proprio DNA, all'impegno di sviluppare prodotti nuovi sia nel design che nella funzionalità e nell'estetica, continuando da oltre 60 anni a giocare un ruolo fondamentale nel mondo del packaging primario cosmetico a livello internazionale. L'essenza di un'azienda storica, in cui si incontrano know-how e ricerca, sperimentazione, attenzione agli aspetti di sostenibilità e riciclabilità, che da sempre si fa promotrice di un ascolto attivo del mercato. Questo si traduce nel proporre ogni anno nuove soluzioni di packaging, ma sempre di più anche nuovi modi di personalizzare i prodotti.

La personalizzazione del prodotto è fondamentale per l'immagine di un Brand e, con questa nuova soluzione, Baralan offre al settore la possibilità di ottenere qualcosa di unico e originale. *“La collaborazione con due aziende leader, **Stratasys** e **ICA**, che hanno fortemente creduto nell'idea, ci ha permesso di poter soddisfare le esigenze del mercato. Grazie a questo progetto da oggi è possibile avere un prodotto unico, riconoscibile e di spicco, senza dover investire in attrezzature costose, favorendo allo stesso tempo l'ecosostenibilità. La stampa 3D su vetro e plastica si dimostra concreta grazie alla sua aderenza al vetro, trasparenza e fascino attraverso l'utilizzo di infinite colorazioni e disegni.”* spiega Maurizio Ficcadenti, Global R&D Manager.

Baralan è orgogliosa di presentare una soluzione innovativa per la decorazione tridimensionale del vetro e per gli accessori in plastica, su misura per il settore cosmetico. Grazie all'innovativo prodotto verniciante all'acqua GP3DPRINT sviluppata da **ICA** in esclusiva per Baralan (anche combinabile con soluzioni della gamma BIO), è ora possibile ottenere una grafica tridimensionale affidabile applicata su tutto il packaging offerto da Baralan utilizzando la tecnologia Polyjet di **Stratasys**. Baralan sottolinea come questa opportunità apra la strada alla stampa 3D nel mondo della produzione seriale, con vantaggi in termini di costi, tempi e opportunità. Questo si traduce anche in un impegno concreto verso l'ecosostenibilità, grazie alla riduzione della necessità di attrezzature e produzioni massicce per diversificare nel mercato della cosmetica.

BARALAN

La qualità nasce dalla passione: **Baralan**, **Stratasys** e **ICA** si fanno portavoci dell'anima industriale cosmetica e della dedizione in tutte le fasi della catena del valore, un'attitudine che tiene conto di una bellezza sostenibile e in continua evoluzione.

Baralan si presenta così a *Cosmoprof Worldwide Bologna 2024*, nella sezione Cosmopack - Hall 18, Booth D32/E13 - in programma dal 21 al 23 marzo presso Bologna Fiere Exhibition Centre, con questa e molte altre novità.

Rappresenterà oggi più che mai un milestone nella sua esperienza, affiancando le diverse espressioni della sua anima, con il suo heritage e la sua modernità, ad un contesto internazionale, un'opportunità chiave per condividere e comunicare le ultime novità proprie e del settore.

-

Dal 1962 **Baralan Group** è riconosciuto come punto di riferimento nel settore del packaging primario per la cosmetica. Baralan sviluppa, produce e personalizza contenitori in vetro e plastica, con i relativi accessori, per i prodotti di cosmetica e profumeria. Il motto del Gruppo, *Cosmetic Packaging Solutions*, sottolinea il sostegno aziendale ai clienti internazionali con un'organizzazione globale e una forte integrazione della catena del valore. Baralan si impegna a offrire prodotti di alta qualità, in grande quantità e in tutto il mondo, per soddisfare la crescente domanda di packaging personalizzati in tempo reale. Baralan ha il suo headquarter commerciale con quattro stabilimenti produttivi in Italia, sedi negli Stati Uniti a New York, California, Florida, una società di decorazione nel New Jersey e un'altra sede cinese a Shanghai. Da 60 anni, Baralan è sinonimo di qualità e servizio al cliente a 360° gradi: sia nella fase di concept fino alla ricerca e sviluppo, sia nella produzione fino al controllo qualità e alla logistica. Baralan è riconosciuta come un'azienda italiana consolidata con una visione dinamica, una presenza internazionale ed una distribuzione capillare. Il Gruppo porta nel mondo l'italianità, intesa come simbolo di bellezza, design e gusto impeccabile abbinata ad un eccellente livello di qualità e servizio. www.baralan.com.

FOR MEDIA INQUIRIES WORLDWIDE

CLARA GARCOVICH

Palazzo Serbelloni, Corso Venezia 16, 20121 Milano, (Italy) - Phone +39 02 76394997

ufficiostampa@claragarcovich.it | www.claragarcovich.it

