

Baralan alla prima edizione di Cosmoprof North America Miami con “Beautytude” 2024, celebrazione dei trend di settore, e le ultime novità di prodotto

Nuove proposte di packaging, materiali, forme, finiture e accessori, espressione di un approccio sempre più contemporaneo e dinamico alla richiesta del mercato in costante evoluzione, grazie a ricerca e innovazione.

Baralan, azienda consolidata nel settore del packaging primario per l'industria cosmetica, partecipa alla prima edizione di Cosmoprof North America Miami – sezione Cosmopack, Stand 501 - in programma dal **23 al 25 gennaio** a Miami. La principale fiera della bellezza con la tappa di Miami aggiunge una nuova destinazione del network Cosmoprof, e Baralan si conferma tra gli espositori. Una nuova importante destination hub dove intercettare e massimizzare il potenziale business in America settentrionale, meridionale e centrale, Isole Caraibiche e costa Orientale degli Stati Uniti. Una partecipazione quella di Baralan a sottolineare l'importanza strategico commerciale del mercato USA per l'azienda.

A Cosmoprof North America Miami Baralan presenta “**Beautytude**”, celebrazione di tutte le più significative tendenze nel mondo beauty per il 2024. Ispirati proprio dal progetto Beautytude, i prodotti sono i protagonisti dell'evento: nuove soluzioni di packaging primario, flaconi e droppers, accessori in linea con le ultime tendenze del settore, con un particolare focus su dettagli e finiture in ottica di personalizzazioni e adattabilità al servizio del cliente.

Giunto alla sua terza edizione, “Beautytude”, il progetto ideato da Baralan, ogni anno intende esprimere l'esclusivo approccio dell'azienda alla bellezza, anticipando e intercettando i trend più attuali nel mondo cosmetico. Per l'edizione 2024, all'interno di un concetto di bellezza inclusiva, il focus è sui dropper per il mondo skincare e sui roll on; anche precisione di applicazione per il make up sia per labbra che occhi. Proprio questi concetti di fruizione sono l'ispirazione dei nuovi prodotti che Baralan presenta a Cosmoprof Miami.

La collezione standard di Baralan si arricchisce di una gamma di articoli che spaziano dal vetro agli accessori, dagli applicatori alle chiusure. Il focus è sempre più sul vetro ambra, con l'inserimento di nuovi articoli che ampliano la gamma Baralan per il mondo cosmeceutico, in grande spinta. Il vetro continua ad essere il focus primario, ma Baralan conferma il proprio impegno concreto nel proporre anche nuovi prodotti standard con un minore impatto ambientale, promuovendo sempre più l'uso di packaging ricaricabili e anche la possibilità di utilizzare materiali alternativi - come PCR utilizzato in percentuali variabili dal 30% al 100%, bio-based, il pigmento nero non derivante dalla combustione del carbone o scarti organici.

Tra gli accessori spiccano le nuove *Inner Cups* da 30ml e 50ml per i vasetti in vetro *Maria Jars*. Caratterizzate da un design completamente nuovo che bilancia il comfort con la responsabilità ambientale, le nuove Inner Cups promuovono la possibilità di ricaricare i vasetti in vetro e di utilizzare materiali alternativi, come PCR.

BARALAN

La collezione 2024 prevede una nuova serie di capsule con diverse varianti di collo, sovrappompe, nuove varianti di applicatori makeup labbra e occhi, accessori come wiper, pompe e cache pumps, per fornire ai clienti una gamma sempre più ampia e completa e soluzioni di packaging esclusive e uniche.

Grazie ad un consolidato know-how, risultato di oltre 60 anni di attività nell'offerta di packaging primario in vetro e in plastica, Baralan rimane fedele al suo impegno di sviluppare prodotti nuovi sia nello stile che nel design, e allo stesso tempo sempre funzionali. Inoltre i prodotti più recenti dell'azienda sono sviluppati con un forte impegno in ottica di sostenibilità e riciclabilità.

-

Dal 1962 **Baralan Group** è riconosciuto come punto di riferimento nel settore del packaging primario per la cosmetica. Baralan sviluppa, produce e personalizza contenitori in vetro e plastica, con i relativi accessori, per i prodotti di cosmetica e profumeria. Il motto del Gruppo, *Cosmetic Packaging Solutions*, sottolinea il sostegno aziendale ai clienti internazionali con un'organizzazione globale e una forte integrazione della catena del valore. Baralan si impegna a offrire prodotti di alta qualità, in grande quantità e in tutto il mondo, per soddisfare la crescente domanda di packaging personalizzati in tempo reale. Baralan ha il suo headquarter commerciale con quattro stabilimenti produttivi in Italia, sedi negli Stati Uniti a New York, California, Florida, una società di decorazione nel New Jersey e un'altra sede cinese a Shanghai. Da 60 anni, Baralan è sinonimo di qualità e servizio al cliente a 360° gradi: sia nella fase di concept fino alla ricerca e sviluppo, sia nella produzione fino al controllo qualità e alla logistica. Baralan è riconosciuta come un'azienda italiana consolidata con una visione dinamica, una presenza internazionale ed una distribuzione capillare. Il Gruppo porta nel mondo l'italianità, intesa come simbolo di bellezza, design e gusto impeccabile abbinata ad un eccellente livello di qualità e servizio. www.baralan.com.

FOR MEDIA INQUIRIES WORLDWIDE

CLARA GARCOVICH

Palazzo Serbelloni, Corso Venezia 16, 20121 Milano, (Italy) - Phone +39 02 76394997

ufficiostampa@claragarcovich.it | www.claragarcovich.it

