

A Cosmoprof North America, Baralan presenta le ultime innovazioni di packaging ispirati alle tendenze del settore

Le soluzioni airless, il packaging in vetro e gli accessori rispecchiano l'approccio dell'azienda al panorama della bellezza e l'impegno per la sostenibilità.

Baralan, player consolidato nel packaging primario per l'industria cosmetica, presenta a **Cosmoprof North America**, in programma a **Las Vegas dall'11 al 13 luglio** prossimi, una vasta gamma di soluzioni di packaging. Allo **stand #1828** l'azienda espone una selezione delle ultime soluzioni di packaging, che si concentrano principalmente sui suoi contenitori airless in vetro, la collezione di articoli standard in vetro e accessori orientati alla sostenibilità.

A Cosmoprof North America la proposta di prodotti Baralan riflette il **nuovo concetto che ha ispirato Beautytude 2023**, progetto attraverso il quale l'azienda intende raccontare la propria attitudine verso la bellezza e affrontare le tendenze più attuali e i temi di stile, clean beauty e sostenibilità in primis, così come colori vibranti per le unghie e precisione di applicazione per lo skincare. Ma l'approccio raccontato con Beautytude è soprattutto ispirazione sia per lo sviluppo di nuovi prodotti che per l'uso di materiali, sempre più attenti alla sostenibilità.

A Cosmoprof North America, i prodotti in evidenza includono articoli con una particolare attenzione **alle soluzioni airless e alla sostenibilità**:

- La **serie DEA di Baralan**, acronimo di Developing the Evolution of Airless, rappresenta il principale focus. La serie DEA, il primo sistema airless dove il prodotto cosmetico è direttamente a contatto con il suo contenitore in vetro, rappresenta una nuova filosofia di packaging primario in vetro, utilizza infatti meno componenti e riduce significativamente la quantità complessiva di materiali, offrendo un packaging più leggero e funzionale. La sua natura airless aiuta a preservare al meglio l'integrità degli ingredienti del prodotto cosmetico, è estremamente versatile nell'applicazione, adattandosi a diversi usi.
- Con un forte impegno per la sostenibilità, Baralan offre anche opzioni di packaging più sostenibili, includendo l'uso di **materiali ecologici**, coprendo una vasta gamma di prodotti standard solitamente realizzati in plastica. Con questa nuova collezione, Baralan sottolinea l'importanza del recupero dei rifiuti, promuovendo il riciclo attraverso l'uso di scarti organici, come bucce di caffè e riso. Gli scarti organici sono mescolati con plastica vergine, riducendo la quantità complessiva per creare una soluzione più sostenibile adatta alla produzione di un'ampia gamma di chiusure standard di Baralan. Gli articoli di questa collezione possono anche essere realizzati con percentuali variabili di plastica PCR - dal 30% al 100% - offrendo opportunità di riciclo a più livelli. Inoltre, per garantire la piena riciclabilità, si possono utilizzare materiali biobased, prodotti con un biopolimero derivato da risorse rinnovabili e materiali naturali non legati alla catena alimentare.
- I nuovi prodotti includono anche concetti di packaging ricaricabili: le nuove **Inner Cups da 30 ml e 50 ml** per i vasetti in vetro **Maria**. Caratterizzate da un design completamente nuovo che bilancia il comfort per l'utente, con la responsabilità ambientale, le nuove inner cups promuovono l'uso di packaging ricaricabili e la possibilità di utilizzare materiali ecologici alternativi - come PCR, biobased, il pigmento nero non derivante dalla combustione del carbone o scarti organici.

- Rimanendo fedele alla propria missione di sviluppare prodotti standard nuovi sia nello stile che nel design, Baralan presenta una nuova gamma di flaconi di vetro, la **serie Lilibet**, caratterizzata da un design moderno completamente nuovo, che fonde il fascino di una forma circolare con la forza di un profilo squadrato. Baralan introduce anche una gamma di vasetti di vetro di forma quadrata, da includere nella nota **linea Raquel**. La nuova forma geometrica che combina una sezione quadrata con lati leggermente arrotondati conferisce al vasetto un aspetto moderno ed elegante.

Chi siamo

Dal 1962 **Baralan Group** è riconosciuto come punto di riferimento nel settore del packaging primario per la cosmetica. Baralan sviluppa, produce e personalizza contenitori in vetro e plastica, con i relativi accessori, per i prodotti di cosmetica e profumeria. Il motto del Gruppo, *Cosmetic Packaging Solutions*, sottolinea il sostegno aziendale ai clienti internazionali con un'organizzazione globale e una forte integrazione della catena del valore. Baralan si impegna a offrire prodotti di alta qualità, in grande quantità e in tutto il mondo, per soddisfare la crescente domanda di packaging personalizzati in tempo reale.

Baralan ha il suo headquarter commerciale con quattro stabilimenti produttivi in Italia, sedi negli Stati Uniti a New York, California, Florida, una società di decorazione nel New Jersey e un'altra sede cinese a Shanghai. Da 60 anni, Baralan è sinonimo di qualità e servizio al cliente a 360° gradi: sia nella fase di concept fino alla ricerca e sviluppo, sia nella produzione fino al controllo qualità e alla logistica. Baralan è riconosciuta come un'azienda italiana consolidata con una visione dinamica, una presenza internazionale ed una distribuzione capillare. Il Gruppo porta nel mondo l'italianità, intesa come simbolo di bellezza, design e gusto impeccabile abbinata ad un eccellente livello di qualità e servizio. www.baralan.com.

Baralan International S.p.A. | Sede centrale globale

Via Niccolò Copernico 34, 20090 Trezzano sul Naviglio (MI), IT

Telefono cellulare +39 02 4844961 - Fax +39 02 48402719

marketing@baralan.com | www.baralan.com

PER RICHIESTE DEI MEDIA EMEA - APAC - LATAM

Clara Garcovich Agency

Palazzo Serbelloni, Corso Venezia 16, 20121 Milano, (Italia) - Telefono +39 02 76394997

ufficiostampa@claragarcovich.it | www.claragarcovich.it

PER RICHIESTE DEI MEDIA USA – CANADA

TURCHETTE AGENCY

Law Drive, Fairfield, NJ 07004 (USA) - Telefono +1 973 227 8080 interno 138

cbishop@turchette.com | www.turchette.com

