

Baralan a Cosmopack Bologna 2024 in un dialogo costante tra anima storica aziendale, trend di settore e novità di prodotto

Nuove proposte di packaging primario con decorazioni innovative, forme iconiche, finiture sofisticate e accessori versatili.

Baralan, azienda consolidata nel settore del packaging primario per l'industria cosmetica, ha partecipato a Cosmoprof Worldwide Bologna 2024 lo scorso marzo nella sezione Cosmopack.

Baralan ha raccontato la visione di un futuro cosmetico strategico, grazie a integrità, affidabilità, qualità e servizio premium, che passano attraverso ricerca e attenzione ai dettagli, con focus di settore sull'impronta ambientale aziendale e di prodotto, ma anche a nuovi modi di comunicare per mantenere una forte prossimità con le nuove generazioni, esplorando quindi soprattutto il mondo digital, con la recente apertura del canale Tik Tok aziendale (@houseofbaralan).

La visione, contemporanea e attuale, si è resa concreta anche con il progetto **Beautytude**, che alla sua III edizione rappresenta uno statement di Baralan nell'anticipare e ascoltare le più significative tendenze beauty. Il focus è sempre orientato all'espressione di una cura di sé globale sempre più genderless e inclusiva dove, nel reinterpretare una routine di bellezza, l'edizione di quest'anno si è concentrata su applicazioni più precise e funzionali per la skincare, senza trascurare la medesima tendenza nel make-up, soprattutto occhi e labbra, anche in un'ottica di personalizzazione delle esigenze in cui il packaging resta protagonista. Offerta che ha tradotto un credo in linea con il concept 2024 di Cosmoprof Worldwide Bologna, ispirato a "Unfiltered Beauty / Natural Beauty", che puntava sulle connessioni profonde tra l'aspetto esteriore e la consapevolezza.

Nuove forme, stili, funzionalità, gestualità: tra le novità per il 2024 spicca il vetro con diversi nuovi lanci in programma. Baralan ha arricchito la sua collezione con una serie di articoli che spaziano dal vetro agli accessori, dagli applicatori alle capsule. Riportando l'attenzione sul vetro, focus primario dell'azienda, la gamma standard dei flaconi si è ampliata con nuovi stili e capacità, anche con varianti di collo diverse per permettere una più estesa combinazione di accessori. Incrementata anche la serie di flaconi in versione roll-on, per rispondere sempre meglio alle esigenze del mercato. Infine, ad espansione della gamma standard di vasetti in vetro, Baralan ha introdotto per la prima volta anche una nuova linea di vasetti di forma squadrata, la cui nuova forma geometrica, che combina una sezione quadrata con lati leggermente arrotondati, conferisce al vasetto un aspetto moderno ed elegante.

Infine la novità, annunciata a Cosmoprof, che segna una nuova era nella personalizzazione: una soluzione innovativa di decorazione tridimensionale del vetro e per gli accessori in plastica, su misura per il settore cosmetico realizzata in collaborazione con Stratasys, leader nella stampa 3D, e ICA, punto di riferimento mondiale per l'innovazione nel settore delle vernici per vetro e plastica. Si è aperta così la strada alla stampa

3D nel mondo della produzione seriale, con vantaggi in termini di costi, tempi e opportunità, per un impegno concreto verso l'ecosostenibilità.

Baralan ancora una volta si è presenta al mondo dell'industria cosmetica con forti expertise e dinamicità, che puntano a massimizzare la customer experience, unendo proposte di trend, contenuti edutainment, know-how e sense of purpose, attraverso la sua storia, i suoi prodotti e la sua anima industriale.

-

Dal 1962 **Baralan Group** è riconosciuto come punto di riferimento nel settore del packaging primario per la cosmetica. Baralan sviluppa, produce e personalizza contenitori in vetro e plastica, con i relativi accessori, per i prodotti di cosmetica e profumeria. Il motto del Gruppo, *Cosmetic Packaging Solutions*, sottolinea il sostegno aziendale ai clienti internazionali con un'organizzazione globale e una forte integrazione della catena del valore. Baralan si impegna a offrire prodotti di alta qualità, in grande quantità e in tutto il mondo, per soddisfare la crescente domanda di packaging personalizzati in tempo reale. Baralan ha il suo headquarter commerciale con quattro stabilimenti produttivi in Italia, sedi negli Stati Uniti a New York, California, Florida, una società di decorazione nel New Jersey e un'altra sede cinese a Shanghai. Da 60 anni, Baralan è sinonimo di qualità e servizio al cliente a 360° gradi: sia nella fase di concept fino alla ricerca e sviluppo, sia nella produzione fino al controllo qualità e alla logistica. Baralan è riconosciuta come un'azienda italiana consolidata con una visione dinamica, una presenza internazionale ed una distribuzione capillare. Il Gruppo porta nel mondo l'italianità, intesa come simbolo di bellezza, design e gusto impeccabile abbinata ad un eccellente livello di qualità e servizio. www.baralan.com.

FOR MEDIA INQUIRIES WORLDWIDE

CLARA GARCOVICH

Palazzo Serbelloni, Corso Venezia 16, 20121 Milano, (Italy) - Phone +39 02 76394997

ufficiostampa@claragarcovich.it | www.claragarcovich.it