

Baralan presenta versioni sostenibili di packaging standard

Una gamma ampliata che utilizza nuovi materiali ecologici e offre alternative ecosostenibili ai tradizionali componenti in plastica.

Baralan, azienda consolidata nel settore del packaging primario per l'industria cosmetica, amplia le sue opzioni di packaging sostenibili con l'aggiunta di materiali ecologici. Coprendo un'ampia gamma di prodotti standard solitamente realizzati in plastica, le nuove opzioni di componenti ampliano in modo significativo il catalogo dei packaging sostenibili di Baralan per il mercato del beauty e della cura della persona.

Storicamente, l'attività principale di Baralan ha visto l'utilizzo del vetro, che è universalmente considerato ecologico grazie alla sua riciclabilità. Per accompagnare il vetro con gli accessori necessari, Baralan si impegna a selezionare nuovi materiali che abbiano un minore impatto ambientale e che possano rappresentare un'alternativa accettabile ai tradizionali componenti in plastica. Queste nuove versioni di prodotti, realizzate con materiali ecologici, costituiranno una nuova collezione di prodotti a disposizione dei clienti, che si aggiungerà all'attuale gamma di prodotti ecologici dell'azienda.

Con la nuova collezione, Baralan sottolinea l'importanza del recupero dei rifiuti, promuovendo il riciclo attraverso l'uso di scarti organici, come bucce di caffè e riso. Gli scarti organici sono mescolati con plastica vergine, riducendo la quantità complessiva per creare una soluzione più sostenibile adatta alla produzione di un'ampia gamma di chiusure standard di Baralan.

Gli articoli di questa collezione possono anche essere realizzati con percentuali variabili di plastica PCR, dal 30% al 100%, offrendo opportunità di riciclo a più livelli. I diversi livelli di PCR consentono ai marchi di mantenere il livello di estetica desiderato, raggiungendo al contempo gli obiettivi di sostenibilità e rispondendo alla crescente domanda di prodotti sostenibili da parte dei consumatori.

Inoltre, per garantire la piena riciclabilità, si possono utilizzare materiali biobased, prodotti con un biopolimero derivato da risorse rinnovabili e materiali naturali non legati alla catena alimentare.

Un'altra caratteristica di questa nuova collezione è la possibilità di produrre articoli neri senza utilizzare il nero derivante dalla combustione del carbone, notoriamente difficile da riciclare, poiché il nuovo masterbatch non si ottiene per combustione.

Questi nuovi prodotti non solo saranno conformi alle normative obbligatorie e rispetteranno gli standard di qualità, ma garantiranno anche l'efficacia protettiva della formula del prodotto e la sua funzionalità pratica.

“Questo lancio è entusiasmante per Baralan ed è stata un'opportunità per noi di esaminare, come azienda, come e dove possiamo espandere le nostre offerte verdi per proteggere meglio l'ambiente,” afferma Maurizio Ficcadenti, Global R&D Manager di Baralan. “La nostra visione è quella di sviluppare continuamente nuove collezioni di prodotti sostenibili che offrano eleganza e funzionalità superiore.”





Chi Siamo

Dal 1962, Il Gruppo Baralan è riconosciuto come punto di riferimento nel settore del packaging primario per la cosmetica. Baralan sviluppa, produce e personalizza contenitori in vetro e plastica, con i relativi accessori, per i prodotti di cosmetica e profumeria.

Il motto del Gruppo, *Cosmetic Packaging Solutions*, sottolinea il sostegno aziendale ai clienti internazionali con un'organizzazione globale e una forte integrazione della catena del valore. Baralan si impegna a offrire prodotti di alta qualità, in grande quantità e in tutto il mondo, per soddisfare la crescente domanda di packaging personalizzati in tempo reale.

Baralan ha il suo headquarter commerciale con quattro stabilimenti produttivi in Italia, sedi negli Stati Uniti a New York, California, Florida, una società di decorazione nel New Jersey e un'altra sede cinese a Shanghai. Da 60 anni, Baralan è sinonimo di qualità e servizio al cliente a 360° gradi: sia nella fase di concept fino alla ricerca e sviluppo, sia nella produzione fino al controllo qualità e alla logistica. Baralan è riconosciuta come un'azienda italiana consolidata con una visione dinamica, una presenza internazionale ed una distribuzione capillare. Il Gruppo porta nel mondo l'italianità, intesa come simbolo di bellezza, design e gusto impeccabile abbinata ad un eccellente livello di qualità e servizio. Per maggiori informazioni: www.baralan.com.

Baralan International S.p.A. | Global Headquarters

Via Niccolò Copernico 34, 20090 Trezzano sul Naviglio (MI), IT

Phone +39 02 4844961 - Fax +39 02 48402719

marketing@baralan.com | www.baralan.com

PER RICHIESTE STAMPA EMEA - APAC - LATAM

OGS PR & COMMUNICATION

Via Koristka 3, 20154 Milano, (Italy) - Phone +39 02 3450610

info@ogscommunication.com | www.ogscommunication.com

BARALAN

PER RICHIESTE STAMPA USA - CANADA

TURCHETTE AGENCY

9 Law Drive, Fairfield, NJ 07004 (USA) - Phone +1 973 227 8080 ext. 129

cbishop@turchette.com | www.turchette.com

