

## Baralan introduce il suo primo Premium Re-Charge System

*Un sistema dispenser ricaricabile, dal design innovativo e raffinato, che unisce estetica e funzionalità, incarnando appieno l'impegno di Baralan verso la sostenibilità.*

Baralan, azienda consolidata nel packaging primario per l'industria cosmetica, nota per la sua eccellenza nel packaging in vetro, continua a espandere il proprio portfolio di soluzioni sostenibili, in linea con le ultime tendenze del settore e le crescenti esigenze del mercato.

In occasione di Cosmoprof North America Las Vegas, Baralan ha svelato il suo nuovo Premium Re-Charge System, un sistema concepito per accogliere elegantemente due varianti di flaconi in vetro. Il Premium Re-Charge System è compatibile sia con sistemi di erogazione airless che tradizionali, offrendo una soluzione personalizzata per ogni cliente. Questa innovativa proposta arricchisce il catalogo Baralan, rispondendo con versatilità alle esigenze del mercato skincare e make-up.

Progettato con un'attenzione meticolosa all'efficienza, il Premium Re-Charge System consente una facile sostituzione del contenitore in vetro all'interno dell'case principale in plastica, preservando l'integrità del rituale di bellezza quotidiano. Il sistema si distingue per la sua estetica moderna e funzionalità, con un focus sul riuso e sulla riciclabilità, elementi centrali nella filosofia aziendale di Baralan. La superficie esterna, ampia e lineare, si presta perfettamente a ogni tipo di decorazione e colorazione, offrendo alle aziende la possibilità di esprimere appieno l'identità del proprio brand.

Il Premium Re-Charge System è una sintesi di sostenibilità, protezione e design: il case esterno viene riutilizzato, mentre i contenitori in vetro, progettati come vere e proprie ricariche, riducono significativamente l'uso di plastica monouso e gli sprechi, garantendo al contempo la massima protezione del prodotto. Il design, personalizzabile e sofisticato, rappresenta l'ideale connubio tra eleganza e innovazione.

In un mercato in cui la sostenibilità è divenuta un imperativo, il Premium Re-Charge System di Baralan si afferma come un esempio virtuoso di come l'innovazione possa essere al servizio dell'ambiente. Riducendo l'impiego di plastica monouso, questa soluzione promuove un ciclo di utilizzo più responsabile e sostenibile, segnando un passo avanti nell'impegno di Baralan verso un futuro più consapevole e attento.

-

About **Baralan** - Dal 1962, Il Gruppo Baralan è riconosciuto come punto di riferimento nel settore del packaging primario per la cosmetica. Baralan sviluppa, produce e personalizza contenitori in vetro e plastica, con i relativi accessori, per i prodotti di cosmetica e profumeria. Il motto del Gruppo, Cosmetic Packaging



# BARALAN

---

Solutions, sottolinea il sostegno aziendale ai clienti internazionali con un'organizzazione globale e una forte integrazione della catena del valore. Baralan si impegna a offrire prodotti di alta qualità, in grande quantità e in tutto il mondo, per soddisfare la crescente domanda di packaging personalizzati in tempo reale. Baralan ha il suo headquarter commerciale con quattro stabilimenti produttivi in Italia, sedi negli Stati Uniti a New York, California, Florida, una società di decorazione nel New Jersey e un'altra sede cinese a Shanghai. Da 60 anni, Baralan è sinonimo di qualità e servizio al cliente a 360° gradi: sia nella fase di concept fino alla ricerca e sviluppo, sia nella produzione fino al controllo qualità e alla logistica. Baralan è riconosciuta come un'azienda italiana consolidata con una visione dinamica, una presenza internazionale ed una distribuzione capillare. Il Gruppo porta nel mondo l'italianità, intesa come simbolo di bellezza, design e gusto impeccabile abbinata ad un eccellente livello di qualità e servizio. [www.baralan.com](http://www.baralan.com)

FOR MEDIA INQUIRIES WORLDWIDE

**CLARA GARCOVICH PR & COMMUNICATION**

Via Francesco Guicciardini 5, 20129 Milano, (Italy) - Phone +39 02 76394997  
ufficiostampa@claragarcovich.it | [www.claragarcovich.it](http://www.claragarcovich.it)

