

Baralan présente son premier Premium Re-Charge System

Un système rechargeable, au design innovant et raffiné, qui allie esthétique et fonctionnalité, incarnant pleinement l'engagement de Baralan en faveur de la durabilité.

Baralan, une entreprise leader dans le domaine de l'emballage primaire pour l'industrie cosmétique, connue pour son excellence dans l'emballage en verre, continue d'élargir son portefeuille de solutions durables, en ligne avec les dernières tendances de l'industrie et besoins croissants du marché.

A l'occasion de Luxe Pack Monaco, prévu du 30 septembre au 2 octobre au Grimaldi Forum, Baralan présente son nouveau Premium Re-Charge System - dévoilé en avant-première sur le marché américain au Cosmoprof North America Las Vegas -, un système conçu pour accueillir avec élégance deux variantes de flacons en verre. Le système Premium Re-Charge est compatible avec les systèmes de distribution airless et traditionnels, offrant une solution personnalisée pour chaque client. Cette proposition innovante enrichit le catalogue Baralan, répondant avec souplesse aux besoins du marché du soin et du maquillage.

Conçu avec une attention particulière portée sur l'efficacité, le système Premium Re-Charge permet de remplacer facilement le flacon en verre dans le boîtier principal en plastique, préservant ainsi l'intégrité de votre rituel de beauté quotidien. Le système se distingue par son esthétique et sa fonctionnalité modernes, en mettant l'accent sur la réutilisation et le recyclage, éléments centraux de la philosophie d'entreprise de Baralan. La surface externe, ample et linéaire, se prête parfaitement à tout type de décoration et de couleur, offrant aux entreprises la possibilité d'exprimer pleinement l'identité de leur marque.

Le Premium Re-Charge System est une synthèse de durabilité, de protection et de design : la coque externe est réutilisable, de sorte que les flacons qu'elle contient, conçus comme de véritables recharges, réduisent considérablement l'utilisation de plastique jetable et de déchets, tout en garantissant au maximum la protection du produit. Le design, personnalisable et sophistiqué, représente la combinaison idéale entre élégance et innovation.

Dans un marché où la durabilité est devenue un impératif, le système de recharge Premium de Baralan s'impose comme un exemple vertueux de la manière dont l'innovation peut servir l'environnement. En réduisant l'utilisation de plastique à usage unique, cette solution favorise un cycle d'utilisation plus responsable et durable, marquant un pas de plus dans l'engagement de Baralan vers un avenir plus responsable.

A propos de Baralan – Depuis 1962, le Groupe Baralan est une référence dans le secteur de l'emballage primaire pour la cosmétique. Baralan développe, produit et personnalise des contenants en verre et plastique, avec des accessoires relatifs, pour les produits de cosmétique et de parfumerie. La devise du Groupe, Cosmetic Packaging Solutions, souligne son engagement envers les clients à l'international grâce à une organisation mondiale et une forte intégration de la chaîne de valeur. Baralan s'engage à offrir des produits de haute qualité, en grande quantité et dans le monde entier, pour satisfaire la demande croissante d'emballages personnalisés en temps réel.

Baralan a son siège commercial ainsi que quatre sites de production en Italie ; des sièges aux Etats-Unis à New York, en Californie et en Floride ; une entreprise de décoration dans le New Jersey et un autre siège en Chine, à Shanghai. Depuis 60 ans, Baralan est synonyme de qualité et service clientèle à 360 degrés : de la conception à la recherche et développement, de la production jusqu'au contrôle qualité et la logistique. Baralan est une entreprise italienne reconnue avec une vision dynamique, présente à l'internationale à travers une distribution dans plus de 50 pays. Le Groupe diffuse dans le monde le Made in Italy, interprété comme un symbole de beauté, design et goût impeccable, combinés à un niveau excellent en termes de qualité et service. Pour en savoir plus: www.baralan.com.

POUR LES DEMANDES DE PRESSE

CLARA GARCOVICH PR & COMMUNICATION

Via Francesco Guicciardini 5, 20129 Milano, (Italy) - Phone +39 02 76394997
ufficiostampa@claragarcovich.it | www.claragarcovich.it