

A LuxePack New York, Baralan presenta le più recenti proposte di packaging in vetro ispirate alle tendenze del settore

Packaging airless, vasetti, flaconi e accessori riflettono l'approccio dell'azienda al panorama della bellezza e al servizio completo.

Baralan, azienda consolidata nel settore del packaging primario per l'industria cosmetica, presenta in occasione di **LuxePack New York**, in programma **dal 10 all'11 maggio 2023**, una vasta gamma di prodotti. La selezione di packaging si focalizza principalmente su contenitori airless in vetro, insieme nuovi vasetti, flaconi e accessori.

Oltre ai prodotti, Baralan presenterà anche il suo approccio full-service che consente al Gruppo di supportare i clienti nello sviluppo del concetto, nell'ideazione e nella creazione di un prodotto. Tutto questo è possibile grazie all'organizzazione, alla struttura internazionale e alla forte integrazione della catena del valore. Il Gruppo Baralan infatti fornisce sia servizi di decorazione - verniciatura, opacatura, stampa a caldo e serigrafia - per offrire ai propri clienti packaging che interpretano le ultime tendenze del settore, sia impianti di produzione, per incrementare la produzione locale di accessori. I siti di decorazione e produzione all'interno del Gruppo consentono all'azienda di rimanere fedele all'**approccio full-service**, anticipando le tendenze e riducendo i tempi di lavorazione e di consegna.

L'ispirazione per lo sviluppo di ogni singolo prodotto è il nuovo concetto "**Beautytude**", con cui Baralan racconta la propria attitudine verso la bellezza e le tendenze attuali, tra cui clean beauty e sostenibilità, ma anche vibranti colori negli smalti e precisione di applicazione nello skincare.

A LuxePack New York, i prodotti in evidenza includono:

- La **serie DEA**, acronimo di **Developing the Evolution of Airless**. Primo sistema airless in cui il prodotto è direttamente a contatto con il contenitore in vetro, la serie DEA rappresenta una nuova filosofia di packaging primario in vetro, utilizzando meno componenti, riducendo la quantità dei materiali, dando vita a un packaging più leggero e funzionale. La sua natura airless inoltre aiuta a preservare al meglio l'integrità del prodotto e i suoi ingredienti. È adatto a diversi usi ed estremamente versatile nell'applicazione.
- Una proposta di diverse linee standard di flaconi in vetro, tra cui **Olivia Slim**, una serie di flaconi ispirati al Boston Round sviluppati per prodotti make-up, skincare e fragranze. La linea presenta tre opzioni di vetro: trasparente, blu cobalto e ambra, quest'ultimo con fino al 40% di materiali PCR. L'azienda presenterà inoltre la Serie **Claudette Large**, una linea di flaconi cilindrici sottili, tutti con lo stesso collo che consente numerose combinazioni con una vasta gamma di accessori e chiusure, e le serie **Penelope** e **Marina**, ideali per i set per smalti, ma anche skincare.
- Le diverse **linee in vetro**, sviluppate per soddisfare le richieste del mercato in termini di design e funzionalità, tra cui la recente serie **Lilibet**, con un design moderno completamente nuovo che fonde il fascino di una forma circolare con la forza di un profilo squadrato. Baralan presenta anche una gamma di vasetti in vetro dalla forma squadrata, che rientrano nella **linea Raquel**, e la **linea Maria**, vasetti sviluppati principalmente per la facilità d'uso per prodotti skincare, realizzati con vetro premium e una porzione di materiale riciclato post-industriale (PIR), riducendo al minimo gli sprechi, frutto dell'impegno concreto di Baralan per la sostenibilità.

BARALAN

Chi siamo

Dal 1962 Baralan Group è riconosciuto come punto di riferimento nel settore del packaging primario per la cosmetica. Baralan sviluppa, produce e personalizza contenitori in vetro e plastica, con i relativi accessori, per i prodotti di cosmetica e profumeria. Il motto del Gruppo, *Cosmetic Packaging Solutions*, sottolinea il sostegno aziendale ai clienti internazionali con un'organizzazione globale e una forte integrazione della catena del valore. Baralan si impegna a offrire prodotti di alta qualità, in grande quantità e in tutto il mondo, per soddisfare la crescente domanda di packaging personalizzati in tempo reale. Baralan ha il suo headquarter commerciale con quattro stabilimenti produttivi in Italia, sedi negli Stati Uniti a New York, California, Florida, una società di decorazione nel New Jersey e un'altra sede cinese a Shanghai. Da 60 anni, Baralan è sinonimo di qualità e servizio al cliente a 360° gradi: sia nella fase di concept fino alla ricerca e sviluppo, sia nella produzione fino al controllo qualità e alla logistica. Baralan è riconosciuta come un'azienda italiana consolidata con una visione dinamica, una presenza internazionale ed una distribuzione capillare. Il Gruppo porta nel mondo l'italianità, intesa come simbolo di bellezza, design e gusto impeccabile abbinata ad un eccellente livello di qualità e servizio. www.baralan.com.

Baralan International S.p.A. | Sede centrale globale

Via Niccolò Copernico 34, 20090 Trezzano sul Naviglio (MI), IT

Telefono cellulare +39 02 4844961 - Fax +39 02 48402719

marketing@baralan.com | www.baralan.com

PER RICHIESTE DEI MEDIA EMEA - APAC - LATAM

CLARA GARCOVICH

Palazzo Serbelloni, Corso Venezia 16, 20121 Milano, (Italia) - Telefono +39 02 76394997

tamara.perico@claragarcovich.it | www.claragarcovich.it

PER RICHIESTE DEI MEDIA USA - CANADA

TURCHETTE AGENCY

Law Drive, Fairfield, NJ 07004 (USA) - Telefono +1 973 227 8080 interno 138

cbishop@turchette.com | www.turchette.com

