

Baralan Presenta Marina, la Nuova Linea di Flacons in Vetro per Prodotti Make-Up e Skincare

Nuova serie che amplia l'offerta di Baralan di flacons in vetro dalla forma unica quadrata, disponibile in due formati.

Baralan, azienda consolidata nel settore del packaging primario per l'industria cosmetica, presenta la serie **Marina**, una nuova linea di flacons quadrati in vetro. Disponibile in due formati, la serie è ideale per prodotti make-up e skincare.

Caratterizzata dalle sue forme geometriche con una silhouette quadrata, la serie Marina è stata progettata con l'interpretazione moderna di una silhouette classica. I bordi arrotondati del flacone offrono una finitura liscia, esaltandone l'impatto estetico e l'esperienza del consumatore finale.

Disponibile in due formati, il più piccolo dei flacons di questa serie ha una capacità di riempimento suggerita di 10 ml con un collo GPI 13/415. La versione più grande invece ha una capacità di riempimento suggerita di 15 ml con un collo GPI 15/415. Entrambe le versioni possono essere combinate con un'ampia gamma di accessori e di capsule.

“In Baralan, il nostro team cerca costantemente di sviluppare nuovi e diversi design di packaging che diano un tocco moderno agli stili classici,” afferma Maurizio Ficcadenti, Global R&D Manager. “Speriamo che l'aggiunta della nostra nuova serie Marina fornisca ai brand maggiori opzioni di packaging originali e iconici.”



Chi siamo



BARALAN

Dal 1962, Il Gruppo Baralan è riconosciuto come punto di riferimento nel settore del packaging primario per la cosmetica. Baralan sviluppa, produce e personalizza contenitori in vetro e plastica, con i relativi accessori, per i prodotti di cosmetica e profumeria. Con una distribuzione capillare in più di 50 paesi, Baralan ha il suo headquarter commerciale con quattro stabilimenti produttivi in Italia, sedi negli Stati Uniti a New York, California, Florida, una società di decorazione nel New Jersey e un'altra sede cinese a Shanghai. Da 60 anni, Baralan è sinonimo di qualità e servizio al cliente a 360° gradi: sia nella fase di concept fino alla ricerca e sviluppo, sia nella produzione fino al controllo qualità e alla logistica. Baralan è riconosciuta come un'azienda italiana consolidata con una visione dinamica, una presenza internazionale ed una distribuzione capillare. Il Gruppo porta nel mondo l'italianità, intesa come simbolo di bellezza, design e gusto impeccabile abbinata ad un eccellente livello di qualità e servizio. Per maggiori informazioni: www.baralan.com.

Baralan International S.p.A. | Global Headquarters

Via Niccolò Copernico 34, 20090 Trezzano sul Naviglio (MI), IT

Phone +39 02 4844961 - Fax +39 02 48402719

marketing@baralan.com | www.baralan.com

PER RICHIESTE STAMPA EMEA - APAC - LATAM

OGS PR & COMMUNICATION

Via Koristka 3, 20154 Milano, (Italy) - Phone +39 02 3450610

info@ogscommunication.com | www.ogscommunication.com

PER RICHIESTE STAMPA USA – CANADA

TURCHETTE AGENCY

9 Law Drive, Fairfield, NJ 07004 (USA) - Phone +1 973 227 8080 ext. 129

cbishop@turchette.com | www.turchette.com

