

Baralan Espande L'Offerta di Flacons in Vetro per Skincare Con Larghi Formati Mai Realizzati

*Le Nuove aggiunte alla linea Maria Glass Jar aumentano il diametro
e la capacità offerta del flacone fino a 200ml.*

Baralan, azienda consolidata nel settore del packaging primario per l'industria cosmetica, ha aggiunto due flaconi alla sua linea Maria Jar: i Maria Jar 150 e 200. Sviluppate principalmente per semplificare l'uso dei prodotti skincare, le due novità, più larghe, ampliano la gamma standard dei prodotti Baralan, con una capacità di riempimento del flacone aumentata e un diametro largo col collo in formato speciale.

Dal design raffinato e arrotondato che rappresenta l'intera linea Maria Jar, i nuovi flaconi sono dotati di un collo largo che facilita notevolmente l'esperienza degli utenti per raggiungere il prodotto all'interno e massimizzarlo in modo ottimale. Inoltre, entrambi i nuovi flaconi Maria Jar hanno lo stesso collo GPI 89/400. Questa caratteristica comune permette loro di essere combinati con gli stessi accessori, capsule e dischi di protezione. Avere un'unica combinazione di vari accessori per i due flaconi è vantaggioso a livello di approvvigionamento e costo dei componenti, ma anche in termini di acquisto, logistica e personalizzazione.

Maria Jar 150 ha una capacità di riempimento suggerita di 150ml mentre Maria Jar 200 ne ha una di 200ml. La capsula è caratterizzata da una "doppia filettatura" che garantisce una chiusura più consistente ed affidabile lungo la circonferenza del collo, permettendo l'intero utilizzo del prodotto riempito senza perdite di prodotto.

In linea con l'obiettivo di sostenibilità e l'offerta di packaging ecologici di Baralan, i flaconi in vetro rappresentano un'alternativa ideale ai packaging in plastica in quanto sono completamente riciclabili. Realizzati in vetro di alta qualità, tutti i flaconi della linea Maria Jar includono una parte di materiale riciclato post-consumo (PIR), una soluzione per minimizzare gli sprechi mantenendo il massimo dei componenti riciclabili nel processo di produzione. Tutti i flaconi Maria Jar possono essere personalizzati con accessori e diverse tecniche decorative che usano solo inchiostri conformi e vernici a base d'acqua, riducendo ulteriormente l'impatto ambientale.

"Siamo lieti di ampliare la nostra apprezzata linea Maria Jar con i flaconi **Maria Jar 150 e 200** – le nostre due dimensioni più larghe fino ad oggi – che estendono l'offerta di soluzioni di packaging per i proprietari dei brand," afferma Maurizio Ficcadenti, Global R&D Manager di Baralan. "Nell'industria cosmetica, il packaging è importante quanto il prodotto stesso, e i nostri flaconi Maria Jar sono funzionali ed eleganti per i prodotti skincare."



Chi siamo

Dal 1962, Il Gruppo Baralan è riconosciuto come punto di riferimento nel settore del packaging primario per la cosmetica. Baralan sviluppa, produce e personalizza contenitori in vetro e plastica, con i relativi accessori, per i prodotti di cosmetica e profumeria.

Il motto del Gruppo, *Cosmetic Packaging Solutions*, sottolinea il sostegno aziendale ai clienti internazionali con un'organizzazione globale e una forte integrazione della catena del valore. Baralan si impegna a offrire prodotti di alta qualità, in grande quantità e in tutto il mondo, per soddisfare la crescente domanda di packaging personalizzati in tempo reale.

Baralan ha il suo headquarter commerciale con quattro stabilimenti produttivi in Italia, sedi negli Stati Uniti a New York, California, Florida, una società di decorazione nel New Jersey e un'altra sede cinese a Shanghai. Da 60 anni, Baralan è sinonimo di qualità e servizio al cliente a 360° gradi: sia nella fase di concept fino alla ricerca e sviluppo, sia nella produzione fino al controllo qualità e alla logistica. Baralan è riconosciuta come un'azienda italiana consolidata con una visione dinamica, una presenza internazionale ed una distribuzione capillare. Il Gruppo porta nel mondo l'italianità, intesa come simbolo di bellezza, design e gusto impeccabile abbinata ad un eccellente livello di qualità e servizio. Per maggiori informazioni: www.baralan.com.

Baralan International S.p.A. | Global Headquarters

Via Niccolò Copernico 34, 20090 Trezzano sul Naviglio (MI), IT

Phone +39 02 4844961 - Fax +39 02 48402719

marketing@baralan.com | www.baralan.com

PER RICHIESTE STAMPA EMEA - APAC - LATAM

OGS PR & COMMUNICATION

Via Koristka 3, 20154 Milano, (Italy) - Phone +39 02 3450610

info@ogscommunication.com | www.ogscommunication.com

BARALAN

PER RICHIESTE STAMPA USA – CANADA

TURCHETTE AGENCY

9 Law Drive, Fairfield, NJ 07004 (USA) - Phone +1 973 227 8080 ext. 129

cbishop@turchette.com | www.turchette.com

