

Baralan Amplia L'Iconica Linea di Flacons di Vetro, Aggiungendo Il Primo Flacone Da 100 ml con Collo a Vite

Il nuovo flacone Eleonora 100 offre un'opzione di formato più grande per più applicazioni della beauty routine.

Baralan, azienda consolidata nel settore del packaging primario per l'industria cosmetica, ha introdotto una nuova aggiunta alla sua linea Eleonora: il flacone Eleonora con collo a vite da 100 ml. Precedentemente disponibile solo in versione crimp, questa versione aggiornata è stata sviluppata in seguito alla crescente richiesta di formati più grandi per i prodotti fragrance, skincare e make-up.

Adatta per applicazioni sia skincare sia fragrance, Eleonora 100 è un flacone con collo a vite GPI 18/415 dal peso di 220g, con una capacità di riempimento di 100 ml. Il nuovo formato più grande si aggiunge alla famiglia di 9 flaconi in 7 misure che spaziano da 5 a 100 ml di capacità.

La linea Eleonora garantisce una combinazione ideale di eleganza e semplicità. Creata per un impatto estetico, la forma rettangolare e le linee classiche e lineari evidenziano aspetti di design sia tradizionali che moderni, per una silhouette che non passa mai di moda.

"Abbiamo ascoltato i nostri clienti e siamo lieti di ampliare la nostra iconica famiglia Eleonora", afferma Maurizio Ficcadenti, Global R&D Manager di Baralan. "Eleonora 100 offre ai brand un'opzione di flacone dalla capacità più grande per i profumi e per i prodotti per la cura della pelle, una soluzione tanto unica quanto la crema o la fragranza contenuta al suo interno".



Chi Siamo

Dal 1962, Il Gruppo Baralan è riconosciuto come punto di riferimento nel settore del packaging primario per la cosmetica. Baralan sviluppa, produce e personalizza contenitori in vetro e plastica, con i relativi accessori, per i prodotti di cosmetica e profumeria.

Il motto del Gruppo, *Cosmetic Packaging Solutions*, sottolinea il sostegno aziendale ai clienti internazionali con un'organizzazione globale e una forte integrazione della catena del valore. Baralan si impegna a offrire prodotti di alta qualità, in grande quantità e in tutto il mondo, per soddisfare la crescente domanda di packaging personalizzati in tempo reale.

Baralan ha il suo headquarter commerciale con quattro stabilimenti produttivi in Italia, sedi negli Stati Uniti a New York, California, Florida, una società di decorazione nel New Jersey e un'altra sede cinese a Shanghai. Da 60 anni, Baralan è sinonimo di qualità e servizio al cliente a 360° gradi: sia nella fase di concept fino alla ricerca e sviluppo, sia nella produzione fino al controllo qualità e alla logistica. Baralan è riconosciuta come un'azienda italiana consolidata con una visione dinamica, una presenza internazionale ed una distribuzione capillare. Il Gruppo porta nel mondo l'italianità, intesa come simbolo di bellezza, design e gusto impeccabile abbinata ad un eccellente livello di qualità e servizio. Per maggiori informazioni: www.baralan.com.

Baralan International S.p.A. | Global Headquarters

Via Niccolò Copernico 34, 20090 Trezzano sul Naviglio (MI), IT

Phone +39 02 4844961 - Fax +39 02 48402719

marketing@baralan.com | www.baralan.com

PER RICHIESTE STAMPA EMEA - APAC - LATAM

OGS PR & COMMUNICATION

Via Koristka 3, 20154 Milano, (Italy) - Phone +39 02 3450610

info@ogscommunication.com | www.ogscommunication.com

PER RICHIESTE STAMPA USA - CANADA

TURCHETTE AGENCY

9 Law Drive, Fairfield, NJ 07004 (USA) - Phone +1 973 227 8080 ext. 129

cbishop@turchette.com | www.turchette.com

