

Baralan Amplia la propria Collezione Standard con una linea di Flacons in Vetro Con un Nuovo Design

La linea Claudette Large è caratterizzata da flaconi di vetro dalla forma cilindrica e sottile, disponibili in tre formati.

Baralan, azienda consolidata nel settore del packaging primario per l'industria cosmetica, presenta Claudette Large, una nuova linea di flaconi in vetro sottili e dalla forma cilindrica.

La terza nuova linea in vetro lanciata quest'anno dall'azienda - dopo Penelope e Marina - e le nuove offerte testimoniano l'impegno di Baralan nell'affrontare e adattarsi alle tendenze del settore e ai cambiamenti del mercato con una collezione di packaging standard in continua evoluzione e accessibile in tutto il mondo.

Proposta in tre formati - Claudette Large 10 Super-Weight (SW), Claudette Large 12 SW e Claudette Large 15 - la linea è ideale per prodotti make-up e skincare. Dopo il successo della linea Claudette di Baralan, quella di Claudette Large ha un design completamente nuovo, che reinventa la classica silhouette cilindrica con nuove proporzioni. Due dei formati sono caratterizzati da un inconfondibile stile super weight, con un fondo di vetro più spesso che conferisce un aspetto elegante e raffinato.

Il lancio della nuova linea Claudette Large di Baralan, a fronte della crescente richiesta di packaging in vetro, è stato sviluppato per offrire nuovi modelli di flaconi in vetro con silhouette originali, che rappresentino un'alternativa ideale alle soluzioni in plastica attualmente presenti sul mercato. Infatti, tutti e tre i packaging della linea presentano la stessa finitura del collo che consente numerose combinazioni con un'ampia gamma di accessori e capsule già disponibili nella collezione standard di Baralan.

"Siamo entusiasti di aver reinterpretato il design del nostro Claudette, elegante e originale, e di averlo sviluppato in formati più grandi", ha dichiarato Maurizio Ficcadenti, Global R&D Manager. "La silhouette classica offre un fascino esclusivo e massima versatilità, grazie alla possibilità di essere abbinata a diversi accessori come dropper, pompe o applicatori. I nostri clienti hanno bisogno di stili moderni e nuove tipologie di packaging in vetro per differenziare il proprio brand ed è per questo che continuiamo ad investire in nuovi design e modelli, per aiutarli a individuare nuove forme che rispondano alle loro esigenze."



Chi siamo

Dal 1962, Il Gruppo Baralan è riconosciuto come punto di riferimento nel settore del packaging primario per la cosmetica. Baralan sviluppa, produce e personalizza contenitori in vetro e plastica, con i relativi accessori, per i prodotti di cosmetica e profumeria. Con una distribuzione capillare in più di 50 paesi, Baralan ha il suo headquarter commerciale con quattro stabilimenti produttivi in Italia, sedi negli Stati Uniti a New York, California, Florida, una società di decorazione nel New Jersey e un'altra sede cinese a Shanghai. Da 60 anni, Baralan è sinonimo di qualità e servizio al cliente a 360° gradi: sia nella fase di concept fino alla ricerca e sviluppo, sia nella produzione fino al controllo qualità e alla logistica. Baralan è riconosciuta come un'azienda italiana consolidata con una visione dinamica, una presenza internazionale ed una distribuzione capillare. Il Gruppo porta nel mondo l'italianità, intesa come simbolo di bellezza, design e gusto impeccabile abbinata ad un eccellente livello di qualità e servizio. Per maggiori informazioni: www.baralan.com.

Baralan International S.p.A. | Global Headquarters

Via Niccolò Copernico 34, 20090 Trezzano sul Naviglio (MI), IT

Phone +39 02 4844961 - Fax +39 02 48402719

marketing@baralan.com | www.baralan.com