

Baralan Presenta Componenti Sostenibili in Percentuali Crescenti di PCR

Disponibili in 30, 60 o 100 % di contenuto riciclato post-consumo (PCR - Post-consumer recycled), le nuove capsule di Baralan offrono un'alternativa ecologica ai tradizionali componenti in polipropilene.

Baralan, azienda consolidata nel settore del packaging primario per l'industria cosmetica, ha annunciato che offrirà componenti sostenibili in diverse percentuali di riciclaggio post-consumo (PCR). La gamma di capsule dell'azienda prodotte nel proprio stabilimento in Italia, tradizionalmente prodotte in polipropilene, sarà ora disponibile in tre livelli di PCR: un livello base del 30%, un livello intermedio del 60% e un livello completo del 100%.

I nuovi articoli sostenibili di Baralan saranno sviluppati con l'obiettivo di promuovere un'economia circolare nell'industria cosmetica che favorisca una bellezza più consapevole e consenta un approccio tangibile alla sostenibilità. Questo avvantaggia l'ambiente, riutilizzando gli sprechi, riducendo il consumo di energia e massimizzando le risorse limitate.

I diversi livelli di PCR proposti consentiranno ai marchi di mantenere il livello desiderato di estetica nel packaging, raggiungendo al contempo obiettivi di sostenibilità e soddisfacendo la crescente domanda dei consumatori verso prodotti sostenibili. Anche i clienti che richiedono componenti con un'estetica più pregiata potranno comunque integrare una certa quantità di PCR nelle proprie soluzioni di packaging.

È importante sottolineare che il materiale PCR può essere utilizzato con stampi e attrezzature esistenti, permettendo ai clienti di scegliere prodotti più sostenibili senza investire in attrezzature specifiche. Se combinato con le principali linee in vetro di Baralan, il risultato è un passo significativo verso set di packaging completamente riciclabili, importanti per le aziende che cercano articoli monomateriale che promuovano la circolarità dei materiali stessi.

“Questo lancio è estremamente emozionante per noi dal punto di vista della sostenibilità – rappresenta il nostro impegno nello sviluppo di packaging innovativi ma ecologici e soluzioni di packaging per la bellezza che soddisfino gli elevati livelli di qualità che i nostri clienti e gli utenti finali si aspettano, allo stesso tempo riducendo il nostro impatto ambientale,” afferma Maurizio Ficcadenti, Global R&D Manager. “Sebbene le nostre capsule PCR segnino il nostro ultimo passaggio verso la sostenibilità, nel 2022 e oltre il nostro team sarà fortemente concentrato sul miglioramento ancora più sostenibile delle nostre linee di prodotti che supportano un sistema a circuito chiuso per il riciclaggio dei materiali e la riduzione degli sprechi.”



Chi siamo

Dal 1962, Il Gruppo Baralan è riconosciuto come punto di riferimento nel settore del packaging primario per la cosmetica. Baralan sviluppa, produce e personalizza contenitori in vetro e plastica, con i relativi accessori, per i prodotti di cosmetica e profumeria.

Il motto del Gruppo, *Cosmetic Packaging Solutions*, sottolinea il sostegno aziendale ai clienti internazionali con un'organizzazione globale e una forte integrazione della catena del valore. Baralan si impegna a offrire prodotti di alta qualità, in grande quantità e in tutto il mondo, per soddisfare la crescente domanda di packaging personalizzati in tempo reale.

Baralan ha il suo headquarter commerciale con quattro stabilimenti produttivi in Italia, sedi negli Stati Uniti a New York, California, Florida, una società di decorazione nel New Jersey e un'altra sede cinese a Shanghai. Da 60 anni, Baralan è sinonimo di qualità e servizio al cliente a 360° gradi: sia nella fase di concept fino alla ricerca e sviluppo, sia nella produzione fino al controllo qualità e alla logistica. Baralan è riconosciuta come un'azienda italiana consolidata con una visione dinamica, una presenza internazionale ed una distribuzione capillare. Il Gruppo porta nel mondo l'italianità, intesa come simbolo di bellezza, design e gusto impeccabile abbinata ad un eccellente livello di qualità e servizio. Per maggiori informazioni: www.baralan.com.

Baralan International S.p.A. | Global Headquarters

Via Niccolò Copernico 34, 20090 Trezzano sul Naviglio (MI), IT

Phone +39 02 4844961 - Fax +39 02 48402719

marketing@baralan.com | www.baralan.com

PER RICHIESTE STAMPA EMEA - APAC - LATAM

OGS PR & COMMUNICATION

Via Koristka 3, 20154 Milano, (Italy) - Phone +39 02 3450610

info@ogscommunication.com | www.ogscommunication.com

BARALAN

PER RICHIESTE STAMPA USA – CANADA

TURCHETTE AGENCY

9 Law Drive, Fairfield, NJ 07004 (USA) - Phone +1 973 227 8080 ext. 129

cbishop@turchette.com | www.turchette.com

