

Baralan presenta il suo primo Rapporto ESG

Baralan inaugura il nuovo anno con il lancio del suo primo rapporto ESG, preparandosi al contempo agli eventi chiave dei prossimi mesi. Sempre fedele ai propri valori e con un approccio orientato all'innovazione e alla ricerca, l'azienda continua a essere un punto di riferimento nella transizione verso un futuro più sostenibile per il settore del packaging cosmetico.

Baralan, azienda leader nel packaging primario per l'industria cosmetica e beauty, presenta il suo primo Report ESG 2024, con cui formalizza le sue azioni, strategie, obiettivi e progressi relativi agli impatti ambientali, sociali e di governance.

Impegno generale

In un contesto in continua evoluzione, l'impegno di Baralan verso la sostenibilità del packaging rappresenta un elemento chiave della sua più ampia agenda, che abbraccia temi cruciali come il cambiamento climatico, l'approvvigionamento responsabile, il packaging e i diritti umani. Con una clientela globale nel settore della cosmetica in oltre 70 paesi, dove Europa e Stati Uniti sono i mercati principali, Baralan presenta una visione e una strategia volte a rafforzare il proprio impegno con linee guida che mirano ad un costante miglioramento. Grazie a un approccio collaborativo e ad una dedizione costante, l'azienda sta definendo nuovi traguardi e nuovi standard di eccellenza in ambito di sostenibilità.

Baralan si propone di ispirare il cambiamento, guidare il progresso e costruire un futuro più brillante per le generazioni future. L'azienda, che da oltre 60 anni innova innovandosi, si impegna a ottimizzare il proprio portfolio di packaging applicando rigorosi criteri ambientali, seguendo un approccio completo per migliorare la riciclabilità, promuovere il riuso, ridurre il peso degli imballaggi e aumentare l'impiego di materiali riciclati. Inoltre, Baralan si impegna a potenziare le prestazioni di riciclo in tutte le sue operations, facendo leva su tecnologie avanzate e ricerca, investendo per contribuire ad un futuro più sostenibile. Infine, si sta concentrando sulla promozione di una cultura di responsabilità e trasparenza lungo tutta la filiera, con l'obiettivo di promuovere una maggiore consapevolezza, creando un'infrastruttura più solida, capace di ridurre le emissioni di carbonio attraverso azioni concrete.

Quadro olistico di sostenibilità e ottimizzazione del portfolio prodotti

La strategia aziendale di Baralan si ispira alle attuali normative e principi che guidano l'azienda nel promuovere politiche e pratiche che garantiscano condizioni di lavoro dignitose, parità di genere, protezione sociale e inclusione. L'azienda si impegna a legare la continuità aziendale con l'idea di un futuro più sostenibile, andando oltre la semplice conformità alla legge, ma arricchendo le scelte di gestione con uno scopo e una prospettiva più ampi.

Baralan adotta inoltre un modello di economia circolare per ridurre il proprio impatto ambientale, progettando prodotti riciclabili, riutilizzabili e sostenibili, diminuendo il consumo di materie prime vergini. L'azienda adotta un approccio completo basato su rigorosi criteri ambientali, che vanno dal miglioramento della riciclabilità alla promozione della riutilizzabilità, dalla riduzione del peso del packaging all'incremento di livelli più elevati di contenuto riciclato. Baralan comprende che la qualità dei propri prodotti parte dalle fondamenta delle sue operations e la filiera svolge un ruolo chiave. Per questo motivo, le pratiche di

approvvigionamento sostenibile sono al centro dell'agenda di sostenibilità, dando priorità al portfolio dei prodotti e all'approvvigionamento sostenibile.

Attualmente l'azienda misura le emissioni di gas serra (GHG) negli ambiti Scope 1 e 2 e sta predisponendo le rilevazioni relative alle emissioni di tipo Scope 3, previste per l'anno in corso. Un impegno continuo per aumentare la consapevolezza interna sui temi della sostenibilità, attraverso comunicazioni mirate, promuovendo programmi di formazione e iniziative di employer branding. Baralan ribadisce la sua visione a lungo termine per una crescita sostenibile e responsabile, integrando principi etici e ambientali in ogni aspetto delle proprie attività. L'azienda si impegna a mantenere i più elevati standard di qualità e conformità, con le certificazioni ISO 9001, Ecovadis, e Sedex, e nel 2025 sta lavorando per ottenere la certificazione SA8000.

Baralan ha scelto di realizzare il suo primo ESG Report con il supporto di re/sources, una società di consulenza specializzata nella sostenibilità nel settore della bellezza. *"La rendicontazione dell'impegno ESG diventerà uno standard nel settore dell'industria cosmetica. Aziende come Baralan non solo dimostrano i loro sforzi per migliorare il loro portafoglio prodotti, ma anche il loro lavoro nell'intera filiera di approvvigionamento e fornitura. La sostenibilità riguarda il miglioramento dei prodotti di bellezza per l'ambiente, adottando al contempo una prospettiva più elevata per costruire un futuro più significativo per il nostro settore"*, spiega Eva Lagarde, fondatrice di re/sources e co-autrice del Report.

Baralan guarda al futuro con l'obiettivo di creare valore per gli azionisti, l'ambiente, i dipendenti, i clienti e la comunità. La sostenibilità rappresenta un elemento centrale che permea ogni aspetto delle attività, riconoscendo l'urgenza di affrontare il cambiamento climatico e impegnandosi attivamente per ridurre le emissioni su scala globale. L'azienda guarda al futuro del mondo della cosmetica, progettando e implementando una strategia basata sul valore dell'integrità, intesa come principio chiave ed essenziale sia per l'affidabilità e la qualità del proprio packaging e dei propri processi, sia per un orientamento etico nel rispetto dell'ambiente, insieme alla cura delle persone e della comunità stessa.

About Baralan

Dal 1962, Il Gruppo Baralan è riconosciuto come punto di riferimento nel settore del packaging primario per la cosmetica. Baralan sviluppa, produce e personalizza contenitori in vetro e plastica, con i relativi accessori, per i prodotti di cosmetica e profumeria. Il motto del Gruppo, Cosmetic Packaging Solutions, sottolinea il sostegno aziendale ai clienti internazionali con un'organizzazione globale e una forte integrazione della catena del valore. Baralan si impegna a offrire prodotti di alta qualità, in grande quantità e in tutto il mondo, per soddisfare la crescente domanda di packaging personalizzati in tempo reale. Baralan ha il suo headquarter commerciale con quattro stabilimenti produttivi in Italia, sedi negli Stati Uniti a New York, California, Florida, una società di decorazione nel New Jersey e un'altra sede cinese a Shanghai. Da 60 anni, Baralan è sinonimo di qualità e servizio al cliente a 360 gradi: sia nella fase di concept fino alla ricerca e sviluppo, sia nella produzione fino al controllo qualità e alla logistica. Baralan è riconosciuta come un'azienda italiana consolidata con una visione dinamica, una presenza internazionale ed una distribuzione capillare. Il Gruppo porta nel mondo l'italianità, intesa come simbolo di bellezza, design e gusto impeccabile abbinata ad un eccellente livello di qualità e servizio.

FOR MEDIA INQUIRIES WORLDWIDE

CLARA GARCOVICH PR & COMMUNICATION



BARALAN

Via Francesco Guicciardini 5, 20129 Milano (Italy) - Ph. +39 02 76394997
ufficiostampa@claragarcovich.it | www.claragarcovich.it

