

Baralan présente son premier Rapport ESG

Baralan démarre l'année avec le lancement de son premier rapport ESG, tout en se préparant aux événements clés de l'année. Fidèle à ses valeurs et embrassant l'innovation, l'entreprise continue de montrer la voie vers un avenir plus durable pour l'industrie de l'emballage beauté.

Baralan, une entreprise leader dans le domaine de l'emballage primaire pour les industries des cosmétiques et de la beauté, présente son premier Rapport ESG 2024. Ce rapport formalise ses actions, stratégies, objectifs et progrès en matière d'impact environnemental, social et de gouvernance.

Engagements globaux

Dans un environnement en constante évolution, les efforts de Baralan pour rendre l'emballage durable s'inscrivent dans un programme de durabilité plus large, couvrant des enjeux cruciaux tels que le changement climatique, le sourcing responsable, les emballages durables et les droits de l'homme. Avec des clients dans plus de 70 pays, principalement en Europe et aux États-Unis, Baralan annonce une vision et une stratégie guidées par un cadre de référence pour une amélioration continue. Par des efforts collaboratifs et une détermination sans faille, l'entreprise fixe de nouveaux jalons et établit de nouvelles normes en matière d'excellence durable.

Baralan cherche à inspirer le changement, à promouvoir le progrès et à construire un avenir meilleur pour les générations futures. Innovant depuis plus de 60 ans, la société s'engage à optimiser son portefeuille d'emballages selon des critères environnementaux stricts : améliorer la recyclabilité, promouvoir la réutilisation, réduire le poids des emballages et intégrer davantage de matières recyclées. Elle investit également dans la recherche et la technologie pour améliorer les performances de recyclage et construire un futur plus durable. Enfin, Baralan met l'accent sur la responsabilité tout au long de sa chaîne d'approvisionnement, visant à réduire les émissions de carbone par des actions concrètes.

Cadre de durabilité holistique et optimisation du portefeuille d'emballages

La stratégie de Baralan s'inspire des législations actuelles et des principes favorisant des conditions de travail décentes, l'égalité des sexes, la protection sociale et l'inclusion. L'entreprise relie la continuité de ses activités à l'idée d'un avenir plus durable, allant au-delà de la simple conformité légale pour enrichir ses choix de gestion avec un objectif et une perspective élargie.

Baralan adopte un modèle d'économie circulaire pour réduire son impact environnemental, en concevant des produits recyclables, réutilisables et durables, tout en diminuant la consommation de matières premières vierges. L'entreprise place les pratiques d'approvisionnement durable au cœur de son agenda, en priorisant son portefeuille d'emballages et ses méthodes d'approvisionnement.

Actuellement, Baralan mesure ses émissions de GES pour les Scopes 1 et 2, et prépare celles du Scope 3 (chaîne d'approvisionnement) pour l'année en cours. L'entreprise s'engage à sensibiliser davantage en interne aux enjeux de durabilité grâce à des communications ciblées, des programmes de formation et des



activités d'image employeur. En intégrant des considérations éthiques et environnementales dans toutes ses opérations, elle réaffirme son engagement envers une croissance durable et responsable.

Baralan a choisi de réaliser ce rapport avec l'aide de re/sources, le spécialiste de la durabilité du secteur beauté. « *Publier un engagement ESG deviendra une norme dans l'industrie de la beauté. Des entreprises comme Baralan ne démontrent pas seulement leurs efforts pour améliorer leur portefeuille de produits, mais aussi leur travail sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement. La durabilité consiste à améliorer les produits de beauté pour l'environnement tout en adoptant une vision plus large pour construire un meilleur avenir pour notre industrie* », explique Eva Lagarde, fondatrice de re/sources et co-auteure de ce rapport.

Baralan se tourne vers l'avenir avec pour objectif de créer de la valeur pour ses actionnaires, l'environnement, ses employés, ses clients et la communauté. La durabilité imprègne chaque aspect de ses opérations, en reconnaissant l'urgence d'aborder le changement climatique et en travaillant à réduire les émissions à l'échelle mondiale. L'entreprise envisage l'avenir du monde des cosmétiques en concevant et en mettant en œuvre une stratégie fondée sur la valeur de l'intégrité, perçue comme un principe clé et essentiel, à la fois pour la fiabilité et la qualité de ses emballages et de ses processus. Cette orientation éthique repose également sur le respect de l'environnement, ainsi que sur l'attention portée aux personnes et à la communauté.

À propos de Baralan

Depuis 1962, le Groupe Baralan est une référence dans le domaine de l'emballage primaire pour les cosmétiques. Baralan développe, fabrique et personnalise des contenants en verre et en plastique, ainsi que leurs accessoires, pour des produits cosmétiques et de parfumerie. Son siège social, basé en Italie, comprend quatre unités de production. Baralan dispose également de bureaux aux États-Unis (New York, Californie, Floride), d'une entreprise de décoration dans le New Jersey et d'une succursale à Shanghai, en Chine.

À propos de re/sources

Fondée par Eva Lagarde, re/sources est une plateforme dédiée à la durabilité et à la beauté. Elle accompagne les marques dans leur transformation vers un avenir plus vert, offrant des solutions adaptées à l'industrie de la beauté.

FOR MEDIA INQUIRIES WORLDWIDE

CLARA GARCOVICH PR & COMMUNICATION

Via Francesco Guicciardini 5, 20129 Milano (Italy) - Ph. +39 02 76394997
ufficiostampa@claragarcovich.it | www.claragarcovich.it

