

BARALAN



REDOFVIEW

R&D AND COSMETICS PRODUCTION

M A D E I N I T A L Y

O E M

BARALAN E RED OF VIEW PER COSMOPROF: DOVE CREATIVITÀ E INNOVAZIONE SI INCONTRANO. IL SIERO ENERGIZZANTE GENDERLESS IN UN PACKAGING PERSONALIZZATO CHE RACCONTA UNA NUOVA IDEA DI BELLEZZA

Cosmoprof Worldwide Bologna è lieto di annunciare una straordinaria collaborazione tra Baralan, azienda italiana leader nel packaging primario per l'industria cosmetica, e Red of View, azienda specializzata nello sviluppo di prodotti di makeup e skin care all'avanguardia. Questa partnership ha dato vita a un siero energizzante genderless, concepito per offrire un'immediata sensazione di freschezza e vitalità, unendo estetica, funzionalità e innovazione.

Il siero *Energy Shot* creato da Red of View, realizzato in una delicata tonalità lilla che si armonizza con i colori istituzionali di Cosmoprof Worldwide Bologna e presentato in un elegante flacone firmato Baralan, personalizzato in esclusiva con la nuova rivoluzionaria decorazione 3D, si distingue per una texture leggera e a rapido assorbimento, capace di adattarsi a qualsiasi tipo di pelle. Arricchito con ingredienti selezionati per un effetto energizzante e idratante, *Energy Shot* si propone come un alleato quotidiano nella routine di skincare, perfetto per chi desidera esplorare nuove frontiere di bellezza e benessere.

In particolare, *Energy Shot* è la soluzione ideale per una pelle visibilmente più giovane, energica e liscia. La sua texture fresca lascia un leggero film setoso, rendendo la pelle morbida grazie all'acido ialuronico ad alto peso molecolare. Ideale da utilizzare come siero dopo la detersione o come step finale della skin care prima del make-up, contribuisce a migliorare visibilmente la qualità della pelle.

Contiene caffeina, che stimola la microcircolazione e dona un aspetto radioso; la combinazione di Vitamina C stabilizzata e Acido Ferulico protegge dai radicali liberi, mentre i peptidi antiossidanti presenti in formula attenuano i segni dell'invecchiamento. L'attivo derivato dallo Yuzu ripristina la barriera epidermica, migliorando idratazione e resilienza. Gli estratti vegetali delle alghe Kombu e le proteine della soia arricchite con biotina offrono effetti energizzanti, contribuendo a proteggere il DNA e a stimolare l'energia della pelle.

Questa sinergia di ingredienti attivi esercita un potente effetto antiossidante, contribuendo a rendere la pelle più levigata e a ridurre visibilmente le linee sottili.

Il packaging Baralan è stato personalizzato in esclusiva con la rivoluzionaria decorazione tridimensionale, una soluzione innovativa e su misura per la decorazione del vetro e degli accessori in plastica per il settore cosmetico.

Una grafica innovativa, applicabile su tutta la gamma di prodotti Baralan, che segna una nuova era nella personalizzazione del packaging primario. Dimostrazione tangibile di creatività, innovazione ed eccellenza dell'industria, la rivoluzionaria decorazione 3D rappresenta una nuova opportunità e apre la strada all'uso della stampa 3D nel mondo della produzione seriale, con vantaggi in termini di costi, tempi e utilità.

Non una semplice decorazione, ma un approccio visionario innovativo e all'avanguardia che riflette la capacità di un'azienda storica di valorizzare l'unicità di ogni singolo prodotto e brand.

La decorazione 3D permette di realizzare grafiche in rilievo personalizzate, trasformando il flacone in un oggetto prezioso, capace di raccontare da oltre 60 anni una storia di creatività, innovazione, ricerca e know-how di un'eccellenza italiana nel mondo.

La tecnologia 3D riflette appieno la visione di Baralan di un futuro nuovo in cui il packaging diventa sempre più un punto di riferimento dell'esperienza beauty, combinando estetica, funzionalità a performance e qualità.

In occasione dell'edizione 2025 di Cosmoprof Worldwide Bologna, il siero energizzante è svelato in esclusiva a tutti i giornalisti, come simbolo concreto dell'impegno della manifestazione nel proporre esperienze e collaborazioni di alto livello tra i migliori player del settore. Un omaggio che invita a scoprire un nuovo modo di vivere la bellezza, più creativo, più innovativo e più personale.

[Baralan Group](#) dal 1962 è riconosciuto come punto di riferimento nel settore del packaging primario per la cosmetica. Baralan sviluppa, produce e personalizza contenitori in vetro e plastica, con i relativi accessori, per i prodotti di cosmetica e profumeria. Il motto del Gruppo, Cosmetic Packaging Solutions, sottolinea il sostegno aziendale ai clienti internazionali con un'organizzazione globale e una forte integrazione della catena del valore. Baralan si impegna a offrire prodotti di alta qualità, in grande quantità e in tutto il mondo, per soddisfare la crescente domanda di packaging personalizzati in tempo reale. Baralan ha il suo headquarter commerciale con quattro stabilimenti produttivi in Italia, sedi negli Stati Uniti a New York, California, Florida, una società di decorazione nel New Jersey e un'altra sede cinese a Shanghai. Da 60 anni, Baralan è sinonimo di qualità e servizio al cliente a 360° gradi: sia nella fase di concept fino alla ricerca e sviluppo, sia nella produzione fino al controllo qualità e alla logistica. Baralan è riconosciuta come un'azienda italiana consolidata con una visione dinamica, una presenza internazionale ed una distribuzione capillare. Il Gruppo porta nel mondo l'italianità, intesa come simbolo di bellezza, design e gusto impeccabile abbinata ad un eccellente livello di qualità e servizio.

MEDIA INQUIRIES BARALAN:

CLARA GARCOVICH PR & COMMUNICATION

tamara.perico@claragarcovich.it – Mob. +39 339 8185383

[Red of View](#) Fondata nel 2006 dalla famiglia Bondioli, Red Of View si è rapidamente affermata come un punto di riferimento nel settore della produzione cosmetica. Grazie alla sinergia e alla complementarità delle competenze dei tre fratelli, uniti da una profonda passione per il mondo dei cosmetici, l'azienda ha saputo reinterpretare il concetto tradizionale di Original Equipment Manufacturer (OEM), introducendo un approccio innovativo e distintivo nel mercato.

La missione di Red Of View è quella di costruire relazioni esclusive e durature con i propri clienti, collaborando a stretto contatto per offrire prodotti personalizzati e altamente performanti, pensati per soddisfare le esigenze specifiche di ciascun brand. La ricerca e l'innovazione sono i pilastri fondamentali su cui si basa l'attività aziendale, rappresentando la chiave del successo e della crescita continua. L'azienda adotta un modello di produzione modulare, caratterizzato da processi snelli e flessibili, che le consentono di rispondere in modo tempestivo ed efficace alle esigenze di una clientela diversificata e globale. Grazie a questo approccio, Red Of View è in grado di gestire progetti complessi, garantendo al contempo elevati standard di qualità e un'attenzione particolare ai dettagli.

Con un forte impegno verso valori etici e responsabili, l'azienda si propone di contribuire a un futuro migliore nel settore della cosmetica, ponendo sempre al centro della sua visione il benessere dei consumatori e la valorizzazione del Made in Italy.

MEDIA INQUIRIES RED OF VIEW:

Marta Grace

marta.grace@redofview.com