

Il Gruppo Baralan riceve il riconoscimento all'eccellenza italiana

Primo player del packaging primario nel settore cosmetico a ottenere il servizio di certificazione e visibilità ItalyX de Il Sole 24 ORE, promosso da Confindustria

Il gruppo Baralan, leader internazionale nel packaging primario per l'industria cosmetica, è il primo player del settore del packaging primario cosmetico ad aver completato con successo il percorso per il servizio di certificazione e visibilità de Il Sole 24ORE ItalyX, promosso da Confindustria in collaborazione con Bureau Veritas, volto a valorizzare l'eccellenza delle aziende italiane che investono nel territorio, nelle persone e in una manifattura radicata nell'eccellenza italiana.

Realtà imprenditoriale di terza generazione con oltre 60 anni di esperienza nel packaging primario cosmetico, il gruppo Baralan raggiunge un traguardo significativo, che testimonia la solidità del suo modello industriale in piena coerenza con i valori fondanti e con gli standard fissati dalla Certificazione ItalyX.

Il cuore di Baralan batte in Italia, ma la sua anima viaggia lontano, abbracciando il mondo con una presenza solida e strategica. Fondamento della filosofia del Gruppo è da sempre la realizzazione di prodotti che sostengono la filiera nazionale, valorizzando tanto la creatività quanto la manifattura. Gli stabilimenti si trovano in Italia e rappresentano non solo il cuore dell'azienda, ma anche un vero e proprio laboratorio di idee, dove innovazione e tradizione si fondono per creare packaging iconici.

La Certificazione ItalyX rappresenta dunque un ulteriore sigillo di qualità e autenticità per un percorso imprenditoriale che porta nel mondo il meglio della manifattura italiana, unendo design, innovazione e sostenibilità. Il riconoscimento evidenzia inoltre la forza del Gruppo come realtà industriale integrata, capace di presidiare l'intera filiera, dal design alla progettazione, dalla manifattura alla personalizzazione, trasformando la creatività italiana in soluzioni concrete, innovative e riconoscibili a livello globale. Investire nel patrimonio italiano - persone, processi, azienda - è da sempre al centro della strategia del gruppo Baralan. Il riconoscimento rafforza l'impegno dell'impresa ad investire nel tessuto economico e sociale del Paese, mettendo al centro le proprie persone, la crescita dei processi produttivi e lo sviluppo sostenibile come valore condiviso.

"Questa certificazione rafforza il nostro ruolo di ambasciatori della creatività e della qualità italiana nel mondo, offrendo eccellenza a livello globale, con passione e cura. Investiamo nella bellezza del futuro come tributo alla creatività e all'artigianalità", afferma Caroline Baranes, Chief Business Officer di Baralan.

Il percorso di certificazione è stato condotto con il supporto di Bureau Veritas, ente leader nella valutazione di conformità e certificazione, e si inserisce nell'ambito dell'iniziativa lanciata da Il Sole 24 Ore per promuovere l'eccellenza italiana come leva di competitività sui mercati globali. Con questo traguardo, il gruppo Baralan conferma ancora una volta la propria leadership e il proprio ruolo pionieristico, impegnandosi ogni giorno a esportare il valore dell'italianità in tutto il mondo.

Le nuove decorazioni 3D, l'ampliamento della linea airless in vetro DEA e l'introduzione di una pompa spray compatibile con formule non alcoliche e fragrance-free confermano l'approccio tecnico ed elegante che

caratterizza la società. L'impegno nella sostenibilità si riflette anche nell'evoluzione delle soluzioni ricaricabili e modulari come i sistemi recharge case, le inner cups airtight per vasetti in vetro e i sifter per polveri libere. Un'offerta pensata per ridurre sprechi, incentivare il riutilizzo e rispondere alle esigenze di una cosmetica sempre più circolare. Il vetro, materiale simbolo della qualità e del DNA aziendale, continua

a essere protagonista anche nel segmento make-up, con flaconi mini size, roll-on sensoriali e applicatori di precisione. Ogni elemento nasce, viene progettato e testato in Italia, in un ecosistema industriale dove l'artigianalità si fonde con la ricerca avanzata per offrire soluzioni personalizzabili, sostenibili e riconoscibili.

Radicata nel cuore della Lombardia, con sede centrale a Trezzano sul Naviglio (Milano) e un network internazionale attivo in oltre 60 paesi, Baralan è considerata l'autentica espressione dello stile italiano nel mondo. Design raffinato, cultura del dettaglio e controllo diretto dei processi produttivi sono elementi che si traducono in packaging capaci di raccontare storie, esaltare formule e creare valore.

Oggi Baralan è un gruppo da oltre 1.600 prodotti attivi, 300 dipendenti e più di 1.100 clienti nel mondo. Un sistema integrato che mette in relazione innovazione, sostenibilità e visione globale, offrendo ogni giorno una bellezza autentica, funzionale e consapevole. Con un approccio ESG concreto e trasparente, l'azienda ha inoltre pubblicato nel 2024 il suo primo report di sostenibilità, rafforzando il proprio impegno verso un futuro in cui eccellenza e rispetto per l'ambiente possano coesistere armoniosamente.

Con la Certificazione ItalyX, il gruppo Baralan rafforza il suo ruolo di ambasciatrice dell'italianità nel mondo del beauty: un'identità fatta di eleganza, autenticità e impegno che guarda al domani con passione e determinazione.

About Baralan

Dal 1962, Il Gruppo Baralan è riconosciuto come punto di riferimento nel settore del packaging primario per la cosmetica. Baralan sviluppa, produce e personalizza contenitori in vetro e plastica, con i relativi accessori, per i prodotti di cosmetica e profumeria. Il motto del Gruppo, Cosmetic Packaging Solutions, sottolinea il sostegno aziendale ai clienti internazionali con un'organizzazione globale e una forte integrazione della catena del valore. Baralan si impegna a offrire prodotti di alta qualità, in grande quantità e in tutto il mondo, per soddisfare la crescente domanda di packaging personalizzati in tempo reale. Baralan ha il suo headquarter commerciale con quattro stabilimenti produttivi in Italia, sedi negli Stati Uniti a New York, California, Florida, una società di decorazione nel New Jersey e un'altra sede cinese a Shanghai. Da 60 anni, Baralan è sinonimo di qualità e servizio al cliente a 360 gradi: sia nella fase di concept fino alla ricerca e sviluppo, sia nella produzione fino al controllo qualità e alla logistica. Baralan è riconosciuta come un'azienda italiana consolidata con una visione dinamica, una presenza internazionale ed una distribuzione capillare. Il Gruppo porta nel mondo l'italianità, intesa come simbolo di bellezza, design e gusto impeccabile abbinata ad un eccellente livello di qualità e servizio.

FOR MEDIA INQUIRIES WORLDWIDE

CLARA GARCOVICH PR & COMMUNICATION

Via Francesco Guicciardini 5, 20129 Milano (Italy) - Ph. +39 02 76394997

ufficiostampa@claragarcovich.it | www.claragarcovich.it

