

Nuove frontiere del packaging cosmetico con una visione strategica sempre più orientata al futuro

Baralan continua ad investire nell'innovazione, introducendo nuove funzionalità e soluzioni di packaging per un mercato in continua evoluzione

In vista dell'edizione speciale di Luxe Pack a Parigi dedicata alla sostenibilità (1 e 2 luglio, Carrousel du Louvre), Baralan, leader nel packaging primario per la cosmetica, presenta le sue ultime innovazioni che fondono alto contenuto tecnico, estetica raffinata e un forte orientamento alla sostenibilità. Fedele alla propria visione strategica, l'azienda conferma il suo ruolo di pioniere nello sviluppo di soluzioni che anticipano le esigenze del settore, stabilendo nuovi standard nel beauty packaging.

Innovazione e Design: La Bellezza si Fa Funzionale e Accessibile Baralan continua a elevare le sue innovazioni più iconiche. La **decorazione 3D** si arricchisce con nuove interpretazioni di sfumature e colori, la linea **DEA**, il nostro airless in vetro, continua a distinguersi per la sua innovazione. L'introduzione di una **nuova pompa spray**, compatibile con tutte le formule **non alcoliche e non fragrance**, ne amplia ulteriormente la **versatilità d'uso**.

Sostenibilità Circolare e Nuovi Materiali: Packaging del Futuro L'impegno di Baralan nella progettazione sostenibile si concretizza in soluzioni ricaricabili e componenti separabili per una cosmetica modulare e consapevole. Tra le novità spiccano i sistemi **"recharge case"**, capaci di accogliere diverse formule, e le **inner cups** per vasetti in vetro con cap airtight, che permettono di contenere più formule separate. L'offerta si completa con soluzioni per la beauty routine dinamica, come i **sifter per loose powders**.

Il Vetro, Cuore dell'Identità Baralan: Espansione nel Make-up e Nuovi Formati Il vetro, materiale iconico del DNA di Baralan, continua a essere al centro della ricerca. L'azienda lo reinterpreta con eleganza, estendendone l'applicazione al segmento **make-up** (tradizionalmente dominato dalla plastica) con flaconi e vasi in vetro abbinati ad innovativi applicatori per labbra, occhi e viso. L'offerta si arricchisce anche con **formati mini size**, perfetti per i travel kit, e nuove linee di **roll-on** versatili e sofisticate, impreziosite da sfere in acciaio per un'applicazione sensoriale.

Impegno Ambientale: Pompe Full Plastic e Design Funzionale Baralan anticipa le esigenze normative con soluzioni sempre più sostenibili, come le nuove **pompe full plastic** (in PE e PP), totalmente riciclabili e prive di componenti metallici, oltre alle versioni senza POM, in piena conformità con le direttive ambientali come la PPWR. Anche il design evolve con forme cilindriche essenziali e la nuova linea **Whitney**, con flaconi eleganti e applicatori ad alte prestazioni per skincare viso e contorno occhi.

Un Partner Affidabile per il Futuro del Beauty Packaging Con questa visione di prodotto personalizzabile e orientata al futuro, Baralan si conferma promotrice attiva dei cambiamenti del settore. L'azienda investe in qualità, creatività e know-how italiano, offrendo ai clienti un network di partner affidabili e una gamma di soluzioni altamente tecniche ed estetiche. In un contesto macroeconomico in continua trasformazione, Baralan si posiziona come punto di riferimento stabile, garantendo affidabilità, servizio impeccabile e una visione strategica per accompagnare l'evoluzione del beauty packaging e costruire nuove traiettorie di crescita.

About Baralan



BARALAN

Dal 1962, Il Gruppo Baralan è riconosciuto come punto di riferimento nel settore del packaging primario per la cosmetica. Baralan sviluppa, produce e personalizza contenitori in vetro e plastica, con i relativi accessori, per i prodotti di cosmetica e profumeria. Il motto del Gruppo, Cosmetic Packaging Solutions, sottolinea il sostegno aziendale ai clienti internazionali con un'organizzazione globale e una forte integrazione della catena del valore. Baralan si impegna a offrire prodotti di alta qualità, in grande quantità e in tutto il mondo, per soddisfare la crescente domanda di packaging personalizzati in tempo reale. Baralan ha il suo headquarter commerciale con quattro stabilimenti produttivi in Italia, sedi negli Stati Uniti a New York, California, Florida, una società di decorazione nel New Jersey e un'altra sede cinese a Shanghai. Da 60 anni, Baralan è sinonimo di qualità e servizio al cliente a 360 gradi: sia nella fase di concept fino alla ricerca e sviluppo, sia nella produzione fino al controllo qualità e alla logistica. Baralan è riconosciuta come un'azienda italiana consolidata con una visione dinamica, una presenza internazionale ed una distribuzione capillare. Il Gruppo porta nel mondo l'italianità, intesa come simbolo di bellezza, design e gusto impeccabile abbinata ad un eccellente livello di qualità e servizio.

FOR MEDIA INQUIRIES WORLDWIDE

CLARA GARCOVICH PR & COMMUNICATION

Via Francesco Guicciardini 5, 20129 Milano (Italy) - Ph. +39 02 76394997

ufficiostampa@claragarcovich.it | www.claragarcovich.it

