

Baralan presenta la nuova evoluzione del suo originale airless in vetro. Benvenuti nel futuro del packaging primario.

Pistone invisibile e disco personalizzabile per unire performance ed eleganza: Baralan ridefinisce l'airless in vetro.

Baralan, azienda leader nel packaging primario per l'industria cosmetica, presenta la nuova evoluzione del suo pionieristico airless in vetro. A quattro anni dal lancio, **DEA — Developing the Evolution of Airless** — si conferma un punto di riferimento nel settore come il primo sistema airless a pistone in vetro privo di contenitore interno in plastica, in cui la formula è a diretto contatto con il vetro. Oggi Baralan annuncia con orgoglio un importante upgrade di questa serie innovativa.

Al centro di questa evoluzione vi è il nuovo **pistone invisibile**, che assicura un perfetto funzionamento restando completamente nascosto all'esterno. Il risultato è un design di purezza assoluta, dove attraverso il vetro è visibile solo il prodotto. Durante l'erogazione, il pistone si solleva in modo delicato e uniforme, mantenendo il vetro perfettamente pulito: il consumatore percepisce una trasparente chiarezza di consumo del prodotto, senza vedere il tradizionale pistone in plastica.

Questa innovazione non solo amplifica l'eleganza del packaging, ma introduce anche una nuova funzionalità: la **personalizzazione del fondo pistone**, possibile unicamente con il nuovo pistone invisibile. I brand avranno così l'opportunità di valorizzare ulteriormente l'estetica, inserendo loghi o design personalizzati posizionati sotto il pistone, una soluzione esclusiva per rafforzare l'identità del marchio mantenendo alte prestazioni tecniche e uno stile elegante.

Caratteristiche tecniche – DEA Invisible Piston

- **Capacità disponibili:** 15 ml, 30 ml, 50 ml
- **Configurazioni:** tre diversi modelli di pompa crema e una nuova pompa spray
- **Sistema airless:** pistone invisibile per un'erogazione ottimale e massimo tasso di svuotamento
- **Design:** disponibile solo in forma cilindrica, pistone completamente nascosto durante l'erogazione
- **Personalizzazione:** disco opzionale con logo del brand (colorato o metallizzato)

Questo aggiornamento risponde alla crescente domanda di sistemi airless in vetro ad alte prestazioni, ideali per formulazioni naturali e di fascia prestige che richiedono massima protezione, sicurezza e una presentazione premium. Ancora una volta Baralan conferma il proprio impegno a investire nel futuro del packaging primario, proponendo sviluppi all'avanguardia capaci di coniugare estetica, innovazione e sostenibilità per l'industria cosmetica.

Con oltre 60 anni di esperienza, un'anima italiana e una presenza globale nel mondo beauty, l'azienda continua a fissare standard elevati in creatività, innovazione e sostenibilità. L'evoluzione dell'airless in vetro conferma il ruolo di Baralan come punto di riferimento nello sviluppo di soluzioni di packaging all'avanguardia, capaci di fondere prestazioni tecniche, eleganza senza tempo e design contemporaneo.



Nel settore beauty, il packaging primario gioca un ruolo cruciale: protegge formule delicate, ne esalta il valore e diventa il primo punto di contatto tra brand e consumatore. Oggi si cercano soluzioni che uniscano estetica, funzionalità e sostenibilità — packaging che garantisca sicurezza del prodotto e al tempo stesso un'esperienza visiva ed emozionale superiore.

Con questo spirito, Baralan continua a guidare l'evoluzione del packaging cosmetico, trasformando il vetro in innovazione e il packaging in pura emozione — una visione in cui la creatività diventa il vero motore del progresso.

About Baralan

Dal 1962, Il Gruppo Baralan è riconosciuto come punto di riferimento nel settore del packaging primario per la cosmetica. Baralan sviluppa, produce e personalizza contenitori in vetro e plastica, con i relativi accessori, per i prodotti di cosmetica e profumeria. Il motto del Gruppo, Cosmetic Packaging Solutions, sottolinea il sostegno aziendale ai clienti internazionali con un'organizzazione globale e una forte integrazione della catena del valore. Baralan si impegna a offrire prodotti di alta qualità, in grande quantità e in tutto il mondo, per soddisfare la crescente domanda di packaging personalizzati in tempo reale. Baralan ha il suo headquarter commerciale con quattro stabilimenti produttivi in Italia, sedi negli Stati Uniti a New York, California, Florida, una società di decorazione nel New Jersey e un'altra sede cinese a Shanghai. Da 60 anni, Baralan è sinonimo di qualità e servizio al cliente a 360 gradi: sia nella fase di concept fino alla ricerca e sviluppo, sia nella produzione fino al controllo qualità e alla logistica. Baralan è riconosciuta come un'azienda italiana consolidata con una visione dinamica, una presenza internazionale ed una distribuzione capillare. Il Gruppo porta nel mondo l'italianità, intesa come simbolo di bellezza, design e gusto impeccabile abbinata ad un eccellente livello di qualità e servizio.

FOR MEDIA INQUIRIES WORLDWIDE

CLARA GARCOVICH PR & COMMUNICATION

Via Francesco Guicciardini 5, 20129 Milano (Italy) - Ph. +39 02 76394997
ufficiostampa@claragarcovich.it | www.claragarcovich.it

