

Beauty in Packaging:
il Gruppo Baralan celebra l'arte della creatività
unendo l'efficienza industriale all'eccellenza dell'artigianalità italiana
con uno sguardo sempre rivolto ad un futuro più sostenibile

Baralan, azienda leader nel packaging primario per l'industria cosmetica e beauty, consolida la propria identità unendo tradizione artigianale, creatività innovativa e un impegno concreto verso la sostenibilità. Baralan si prepara al Cosmoprof Worldwide Bologna 2025 (sezione Cosmopack – Hall 18 Booth D32-E13) presentandosi come partner di riferimento anche con il suo primo Report ESG, documento strategico che formalizza le strategie e gli obiettivi relativi ai temi ambientali, sociali e di governance, impegnandosi ad un percorso industriale di produzione responsabile e di eccellenza italiana.

Dove il packaging incontra l'eccellenza. La storia di Baralan è il pilastro su cui si fonda l'identità aziendale. Fedele ai propri valori e all'eccellenza artigianale, Baralan ha consolidato una tradizione di qualità e cura del dettaglio, elementi imprescindibili che da sempre caratterizzano ogni prodotto. Heritage che testimonia oltre 60 anni di esperienza e dedizione, elementi che si traducono in un servizio a 360° e in soluzioni di packaging cosmetico studiate per garantire un'esperienza unica ed esclusiva al cliente. L'impegno di Baralan nel superare gli standard tradizionali si esprime attraverso proposte sempre innovative e fuori dagli schemi. Radicata nel cuore del Made In Italy, ha conquistato il mondo con la sua eleganza. Le nuove proposte per il 2025 sono il risultato di un approccio che integra artigianalità e design innovativo, rispondendo alle esigenze di un mercato in continua evoluzione.

Passione e innovazione per custodire la bellezza. Baralan è l'autentica espressione dello stile italiano nel mondo, un perfetto equilibrio tra qualità, design e artigianalità. Ogni prodotto racconta una storia fatta di passione e raffinatezza, perché per Baralan creare packaging è una forma d'arte. Creatività e Design si manifestano nelle forme iconiche e nelle decorazioni e personalizzazioni dei prodotti, e si concretizzano nell'utilizzo di tecnologie avanzate e innovative come la stampa 3D, che rivoluziona il design e la produzione in serie. Baralan si presenta così come partner esclusivo dell'edizione 2025 di Cosmoprof Worldwide Bologna, con il perfetto connubio tra tecnologie innovative e eccellenza industriale, grazie ad un esclusivo packaging personalizzato con la rivoluzionaria decorazione tridimensionale. Baralan rende così la bellezza eterna, oggi e per il futuro, grazie a un instancabile lavoro di ricerca e sviluppo. Ogni prodotto rappresenta una fusione perfetta di estetica e funzionalità, un inno alla creatività e all'artigianalità che accompagna i gesti quotidiani, trasformandoli in momenti iconici. Un approccio visionario innovativo e all'avanguardia che riflette la capacità di un'azienda storica di valorizzare l'unicità di ogni singolo prodotto e brand, riflettendo appieno la visione di Baralan di un futuro nuovo in cui il packaging diventa sempre più un punto di riferimento dell'esperienza beauty.

Impegno di oggi per un domani migliore. Il primo Rapporto ESG di Baralan segna l'inizio di un approccio integrato, un percorso in cui la sostenibilità non è solo un obiettivo, ma un filo invisibile che attraversa ogni aspetto delle sue attività e operations, rendendolo un valore fondante e non negoziabile. Con una presenza in oltre 60 paesi, tra cui i mercati principali in Europa e Stati Uniti, Baralan pone al centro della sua agenda temi cruciali quali il cambiamento climatico, l'approvvigionamento responsabile, il packaging sostenibile e il rispetto dei diritti umani. Il suo obiettivo è molto più ambizioso: vuole lasciare un'impronta positiva, un segno che non sia solo un miglioramento, ma una rivoluzione, una testimonianza di un nuovo modo di fare business.



Un modo che non si limita a consumare risorse, ma che crea valore in ogni sua forma, unendo innovazione e responsabilità, qualità e sostenibilità. Il vero scopo è di costruire un futuro dove la crescita sia sinonimo di armonia tra progresso e rispetto per l'ambiente. Perché la vera bellezza è un mondo in cui qualità e sostenibilità possono coesistere senza compromessi. Ogni scelta è guidata da un impegno ESG concreto, che va oltre la semplice riduzione dell'impatto ambientale: la vera qualità è un mondo in cui bellezza e sostenibilità coesistono armoniosamente, senza compromessi. Baralan è convinta che l'innovazione possa andare di pari passo con la sostenibilità, creando soluzioni che siano belle, efficienti e responsabili nei confronti dell'ambiente. Perché il packaging del domani inizia oggi, tra ricerca, visione e il desiderio di rendere il mondo più bello e più sostenibile. Il credo che guida ogni passo è racchiuso in una semplice ma potente frase: "Building bridges between dreams and reality".

About Baralan

Dal 1962, Il Gruppo Baralan è riconosciuto come punto di riferimento nel settore del packaging primario per la cosmetica. Baralan sviluppa, produce e personalizza contenitori in vetro e plastica, con i relativi accessori, per i prodotti di cosmetica e profumeria. Il motto del Gruppo, Cosmetic Packaging Solutions, sottolinea il sostegno aziendale ai clienti internazionali con un'organizzazione globale e una forte integrazione della catena del valore. Baralan si impegna a offrire prodotti di alta qualità, in grande quantità e in tutto il mondo, per soddisfare la crescente domanda di packaging personalizzati in tempo reale. Baralan ha il suo headquarter commerciale con quattro stabilimenti produttivi in Italia, sedi negli Stati Uniti a New York, California, Florida, una società di decorazione nel New Jersey e un'altra sede cinese a Shanghai. Da 60 anni, Baralan è sinonimo di qualità e servizio al cliente a 360 gradi: sia nella fase di concept fino alla ricerca e sviluppo, sia nella produzione fino al controllo qualità e alla logistica.

Baralan è riconosciuta come un'azienda italiana consolidata con una visione dinamica, una presenza internazionale ed una distribuzione capillare. Il Gruppo porta nel mondo l'italianità, intesa come simbolo di bellezza, design e gusto impeccabile abbinata ad un eccellente livello di qualità e servizio.

FOR MEDIA INQUIRIES WORLDWIDE

CLARA GARCOVICH PR & COMMUNICATION

Via Francesco Guicciardini 5, 20129 Milano (Italy) - Ph. +39 02 76394997

ufficiostampa@claragarcovich.it | www.claragarcovich.it

