

芭僭嵐

包装之美



目录

01 — 品牌概况&产品介绍

- 意大利灵魂，全球化布局
- 匠心包装，铸就卓越
- 稳固网络，信赖伙伴
- 源自工艺的设计，铸就永恒品质
- 美妆，随时就绪

07 — 我们的优势与足迹

- 热忱与创新，守护美之真谛
- 传世底蕴，无限优雅
- 标志性形象，极致风格
- 全新视野，持续精进
- 数字革新，无形连接

13 — 面向未来的愿景

- 今日承诺，铸就美好明天
- 无限可能，优化为本
- 更少浪费，更高效率
- 以人为本，责任至上
- 迈向更可持续的未来

19 — 品牌美学产品系列

- 彩妆系列，一触即发的魅力
- 护肤系列，温柔呵护之触
- 香氛系列，梦境精粹
- 个性化，细节中的艺术
- 参考案例





品牌概況&
產品介紹


意大利灵魂 全球化布局

Baralan 心脏跳动于意大利，足迹却遍布世界，以稳健战略布局拥抱全球市场。品牌总部坐落于米兰，这里不仅是集团核心，更是创意实验室，让创新与传统交融，铸就经典包装。精妙设计、材质与美学的持续探索，在此落地生根。同时，Baralan 放眼海外：在纽约、洛杉矶、迈阿密设有运营办公室，直面北美市场，

高效响应行业快速发展的需求；在中国上海设立战略枢纽，深耕亚洲市场，将意大利制造的卓越品质带往全球每一个角落。三大洲，同一愿景：打造不止于容器的包装，使之成为兼具美学、功能与品质的心动之作。美无国界，Baralan 以独树一帜的风格，将美带向世界。



匠心包装 铸就卓越



Baralan 始创于 1962 年，怀揣着一份初心：以美妆包装为载体，赋美新生、悉心守护。每一件产品不止是容器，更是情感的守护者，是香水、面霜与彩妆的专属“华服”。

品牌以热忱与创意，设计并生产玻璃与塑料包装，将精湛设计与卓越品质融为一体。根植于意大利制造精髓，Baralan 凭优雅风范享誉全球，产品远销 60 多个国家和地区。创新是品牌的内核：每一款作品皆诞生于传统与现代的碰撞，始终坚守可持续发展理念。

创新是品牌的内核：每一款作品皆诞生于传统与现代的碰撞，始终坚守可持续发展理念。Baralan 致力于为未来之美持续投入，每年推新不止，却从不妥协风格与品质。

每一处细节都为守护与升华美感而打造——香氛若无瓶身，不过是飘散于空气中的气息；面霜若无容器，只是未兑现的承诺。凭借不懈的研发与探索，Baralan 让美跨越时光、恒久留存。每一件产品都是美学与功能的完美融合，致敬创意与匠心，让日常使用化作独一无二的美好瞬间。

稳固网络 信赖伙伴



意大利底蕴，全球化视野：Baralan 业务遍及 60 多个国家，提供的包装解决方案，始终承载着品牌基因里的品质、设计与精工。集团在全球布局生产基地，由总部统一供应链管理与专属质检团队集中把控，确保无论产地何处，都保持一致的高标准。

集团核心生产基地包括：

意大利：Laborplast、Orella、Bianchi、Glosstech

美国：USS

这些基地既是产业支柱，也是核心技术源泉。品牌实力源于意大利制造的工业底蕴与对细节的极致追求。

生产流程采用前沿技术与优化工艺，减少浪费、提升效率。品牌坚持自主研发与设计知识产权产品，实现严苛质控与高度定制化。

全球每一处基地都是网络核心节点，保障物流高效、产能灵活，精准满足全球客户需求。Baralan 与合作伙伴紧密协作，以信任与可靠构建稳固网络，提供卓越、创新、可持续且独具特色的包装。美无边界，缔造美的热忱亦无边界。每一件 Baralan 产品，都是传统与现代的完美融合，以永恒风格跨越时空与山海。

身份

匠心设计 品质永恒

Baralan 是意大利风格在世界的真实表达，是品质、设计与匠心的完美平衡。每一件产品都诉说着热忱与精致的故事——对 Baralan 而言，打造包装是一门艺术，承载意大利制造的永恒优雅。创新是品牌的核心动力：每一个项目都源于前沿探索与传统工艺的融合，始终坚守可持续承诺。生物聚合物、可回收环保材料的应用，为负责任的未来打开大门，却从不牺牲品质与美学。简约线条、精致细节、实用方案，共同铸就品质与美感。

Baralan 以用心与热忱为美妆“着装”，让包装不仅是保护，更是讲述与升华产品内涵。立足深厚底蕴，放眼长远未来，Baralan 将创新、匠心与全球视野融为一体，打造超越容器本身的包装——成为优雅的第一触感，独特体验的最初承诺。从通透玻璃到经典配件，每一款造型都为凸显内料珍贵而设计。Baralan 的使命，是让每一件包装实现设计与功能的完美邂逅，美学与实用相融，打造远超普通包装的作品：它是永恒之美的象征。

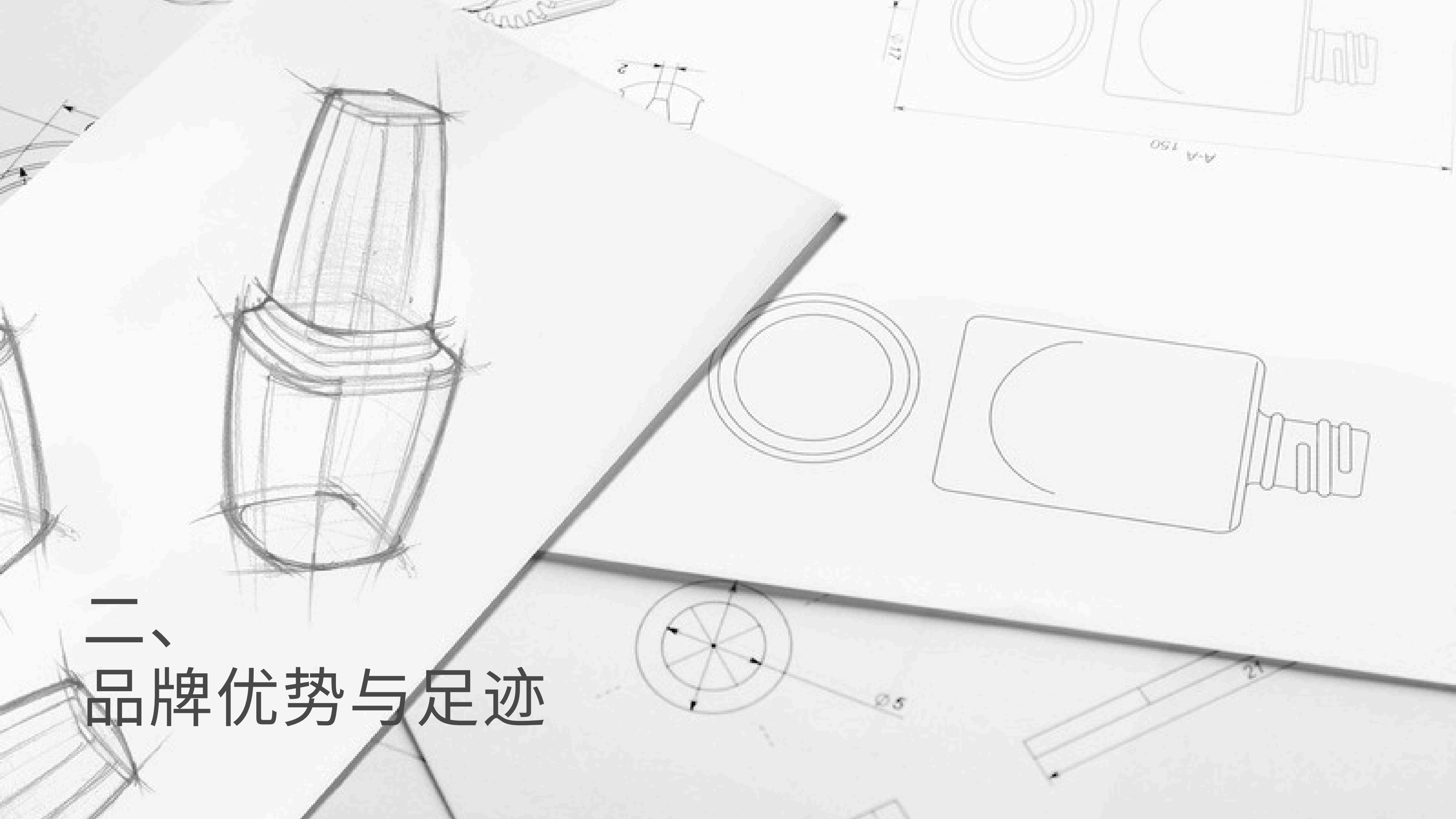


美， 即刻抵达

在快节奏的时代，美不容等待。Baralan 深谙于此，构建完善运营体系，实现全球现货供应与快速交付。海量常备库存，让客户享受高品质、可定制的即时解决方案。品牌在意大利、美国、中国布局战略仓库，保障供应链无缝高效运转，缩短交期、优化物流。每一笔订单都精准把控，确保每一只瓶身、每一个部件准时送达。

L总部质检部门以严苛流程与ISO 9001认证，保障全流程高效可靠。不仅如此，Baralan 深耕可持续物流：减少浪费、优化运输、降低环境影响。卓越不止在于打造非凡产品，更在于以同样的用心，将其送至客户手中。

二、 品牌优势与足迹



价值

热忱与创新 守护美之真谛

美，离不开创意。Baralan 玩转造型、色彩与材质，探索独特方案，让每一件包装都成为感官盛宴。所有创作都坚守诚信：每一件作品背后，是真挚承诺、坚定伦理、透明可靠的信念。创新，是驱动 Baralan 不断向前、不断革新、不断探索的核心力量——让包装更实用、更优雅、更特别。美不止于所见，更在于所感、在于恒久。

Baralan 以热忱守护，将每一件包装打造成小型杰作。品质是起点：每一件产品都精雕细琢，唯有卓越，方能彰显其真正内核。美亦需善待世界。因此，可持续成为 Baralan 理念的支柱：环保可回收材料与创新方案，让包装既守护内料，也守护地球。美是不断演进的艺术，Baralan 每一天都在为之喝彩。



传世底蕴， 无限优雅



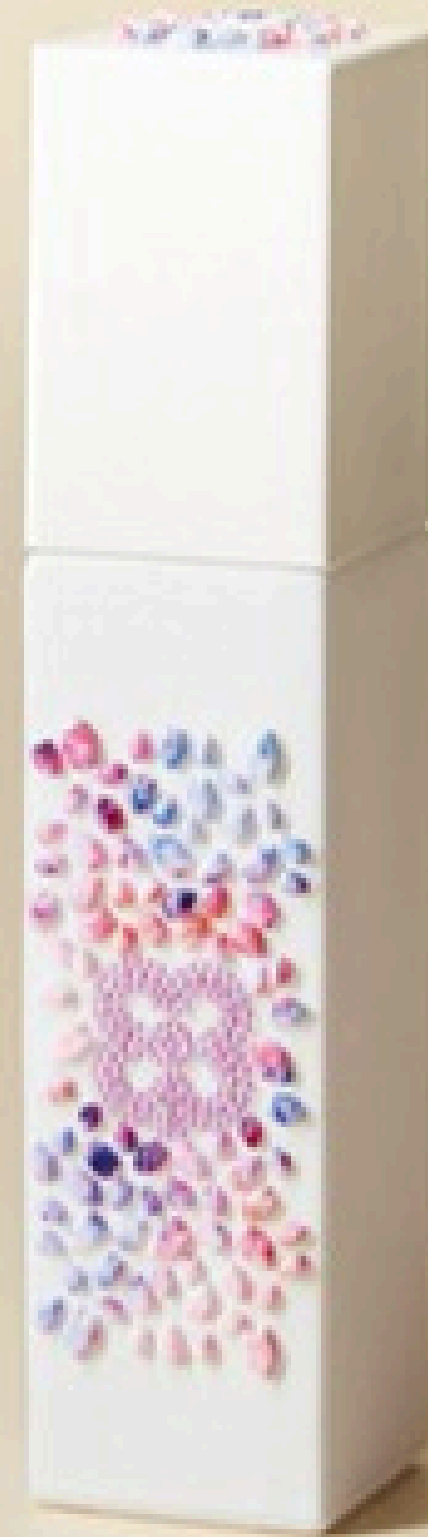
历史由热忱与创新铸就，由深厚根基与广阔视野书写。Baralan 诞生于意大利制造的优雅，让设计成为艺术，让品质化为体验。60 余年来，品牌始终如守护珍宝般，打造呵护美的包装。每一件产品都源于对和谐造型与前沿功能的持续探索，将意大利传统匠心与现代科技完美结合。

Baralan 致力于让美学与性能相融，提供的不止是包装，更是风格的真实表达。创新是面向未来的承诺：品牌持续投入可持续材料、智能方案与前沿工艺，重新定义责任之美。Baralan 坚信，包装应兼具理念与温度，每一处细节都诉说着卓越、远见与对未来的热爱。

标志性形象， 极致风格

每一个品牌都有故事，而包装是最直接的语言，是产品面向世界的第一印象。Baralan 将这份连接化为纯粹情感，提供定制化解决方案，为每一款作品赋予优雅与个性。精致表面处理、3D 装饰、无限定制可能，让每一只瓶身都成为艺术品，与品牌基因高度契合。Baralan 相信，美藏于每一处细节，因此以探索、创意与创新，打造专属包装，既守护内料，更升华价值。

最终目标：打造一眼可辨的经典之作，传递品质与本真。Baralan 不止是包装创造者，更是读懂梦想、将之化为现实的合作伙伴。品牌每一步都践行一句简单而有力的话：在梦想与现实之间架起桥梁。



全新视野， 持续精进

创新是一场永无止境的旅程，Baralan 始终走在前沿。位于意大利总部的创新中心，是创意实验室——科技、创意与可持续在此交汇，预判趋势，定义未来材料。在这里，更轻盈、更实用、更环保的包装不断诞生，却从不丢失优雅：玻璃更轻薄、更耐用；生物聚合物为传统塑料提供创新替代；表面处理成为感官体验，立体纹理与创新色彩夺目吸睛。

i

创新不止于材料：更在于产品模块化、可填充、可重复使用，以及减少浪费却不降低品质的解决方案。每一个项目都是对未来的赌注，洞察不断变化的市场需求。Baralan 不追随潮流，创造潮流。明天的包装，始于今天，由探索、视野与对更美好、更可持续世界的热爱驱动。

数字革新， 无形连接

美妆行业不断演进，Baralan 以清晰愿景拥抱变革：以创新、科技与数字化为核心。品牌投入前沿工艺，融合自动化与人工智能，让生产更高效、精准、可持续。人工智能加速新品研发，分析趋势与偏好，提供定制方案；数字化系统优化全流程，减少浪费、提升品质。创新不止于生产：更在于商业流程与沟通。

数字化通过 3D 配置器、增强现实等互动工具，升级客户体验，实现全球实时包装定制。Baralan 以社交媒体为动态窗口，分享卓越、可持续与创意的品牌故事，与客户及消费者直接对话。科技与美完美相融，创新不仅是工具，更是指引每一次选择的核心价值。Baralan 塑造未来，以数字化转型搭建品牌与客户之间的桥梁。

三、 面向未来的愿景



今日承诺， 铸就美好明天

真正的美，善待我们所生活的世界。因此，可持续成为 Baralan 愿景的核心，指引每一次决策与创新。品牌使命，是重新定义包装之美，使之成为有意识、有责任的体验。可持续不是潮流，而是切实承诺：以创新实现内外兼修的解决方案，让卓越与守护地球并行。美的未来必须更美好，而 Baralan 正以风格、热忱与用心，塑造这一未来。2024年，Baralan 发布首份ESG 报告，

展现品牌在可持续与社会责任上的投入，明确已取得的进展与未来目标。品牌致力于通过环保材料降低环境影响，所有材料均便于重复使用与回收。每一件产品都源于精细的生态设计研究，旨在减少浪费、优化资源、降低能耗，却从不妥协美学与功能。Baralan 相信，创新可与可持续同行，打造美观、高效、环保的解决方案。



无限可能， 优化为本

真正的美，永不枯竭，懂得自我革新却不失光芒。这正是 Baralan 使用可持续材料的理念。可回收材料拥有无限再生的可能，是美学与责任兼具的包装核心。每一件产品都诉说可持续故事，品质不等于浪费，而是清醒与担当。除可回收材料外，Baralan 还探索生物聚合物、可再生来源材料、废料基材料等替代方案，性能媲美传统塑料，却大幅降低环境影响。

选用非碳黑材料与单一材质包装，进一步优化回收流程、简化废弃物处理。设计经久耐用，摒弃冗余，凸显本质。品牌同时推动重复使用：为产品赋予新用法与新功能，如 Premium Re-Charge System 高端可填充系统、玻璃罐内胆等，让美妆产品留下的不是废弃物，而是情感记忆。凭借这些材料，Baralan 正在改写包装规则，创造诉说自然与永恒之美的解决方案。

更少浪费， 更高效率

以更少创造更多，是一门非凡艺术，这也是生态设计的核心——Baralan 将这一理念化为实际行动。这一愿景的核心，是全生命周期评估（LCA）与循环经济，用以评估并降低包装全生命周期环境影响。每一个生产环节都遵循3R原则优化：减量化、再利用、再循环。减少浪费与环境足迹，始于精心选材：生物聚合物、玻璃、可回收 / 再生塑料，在降低影响的同时保障美学与功能。

更高效的生产流程，意味着更少水能耗；更轻量化的包装，降低运输相关排放。而可持续不止于此：真正的循环是最终目标。Baralan 设计可回收、可重复使用、可重回生产循环的方案，杜绝浪费，延长材料使用寿命。每一次选择都以 ESG 承诺为指引，不止降低环境影响，更追求真正的品质——美与可持续和谐共存，毫无妥协。



以人为本， 责任至上

可持续不止关乎材料与流程，首先关乎人。Baralan 深谙此道，将社会责任作为愿景的核心支柱。企业的真正成长，离不开每一位成员的共同成长。因此，Baralan 的投入不止于可持续包装：更投资持续培训，开设发展项目，提升专业能力、普及可持续意识、倡导包容与道德的企业文化。品牌采用231模型，构建透明负责的管理体系；推行集团道德准则，明确诚信、尊重、公平的核心原则。同时，积极推进 SA 8000 认证，以国际标准严苛践行社会与道德规范。

i社会责任不止于企业内部，更延伸至所有利益相关方。Baralan 倡导公平工作条件、保护人权、支持全领域的多元与包容。尊重员工、性别平等、打造安全道德环境，不是口号，而是切实目标。Baralan 相信集体成长，相信成功不止以利润衡量，更以所创造的积极影响定义。真正的美同样有道德温度：是尊重人的经济，是关爱环境与社会的产业。可持续包装，只是一场更大变革的开端——始于内心，走向远方。

承诺

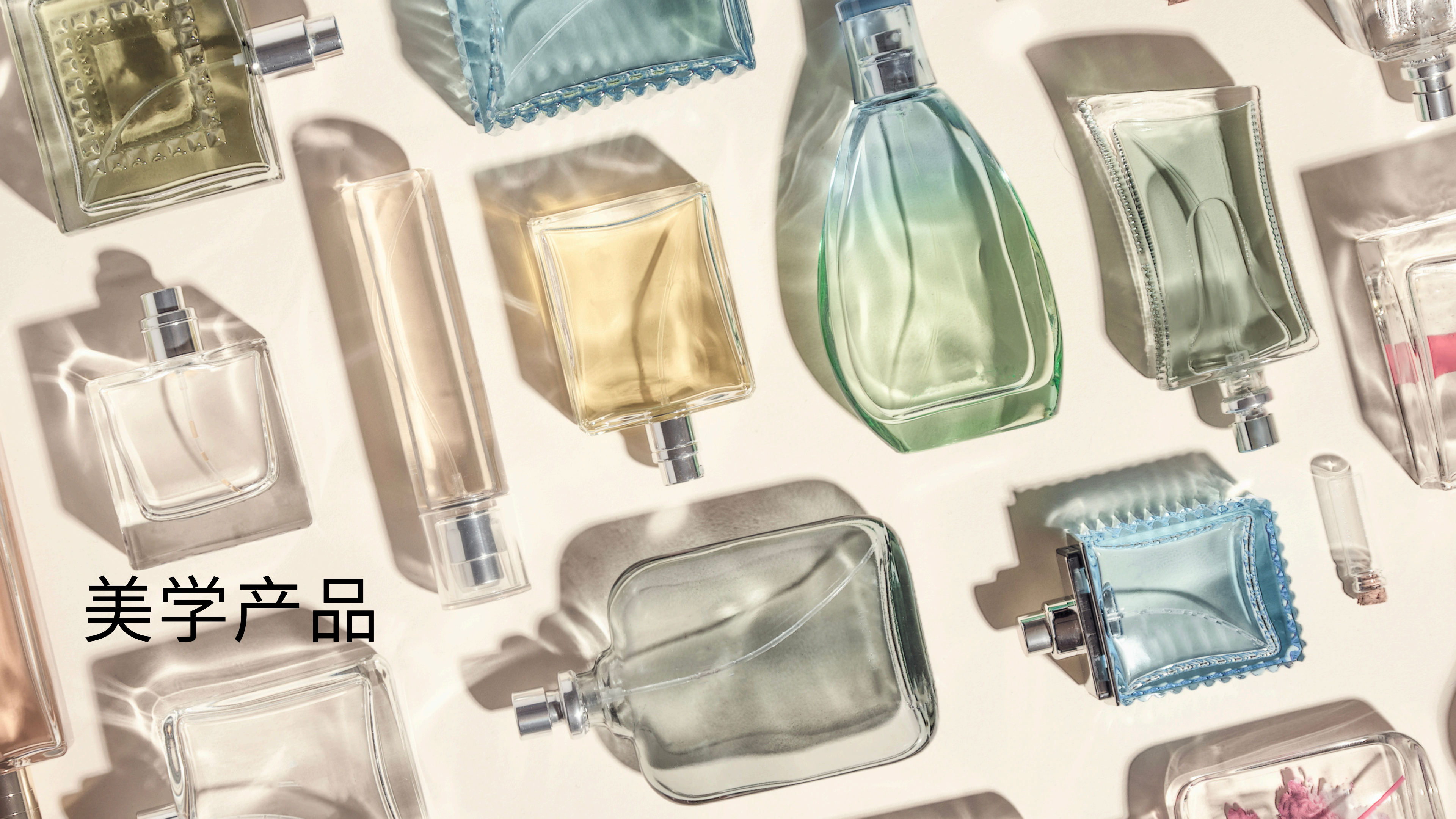
环境、 社会与道德责任

化繁为简、以少创多的艺术，贯穿于 Baralan 的 ESG 承诺。这一理念并非遥远理想，而是化为切实可见的行动，为新时代铺路。ESG 报告标志着一体化路径的开启：可持续不再只是目标，而是贯穿所有业务的隐形脉络，成为基础且不可动摇的价值。Baralan 正以坚定决心，应对当下最紧迫、最关键的挑战：气候变化、负责任采购、可持续包装、人权保护——这些不再只是文件中的议题，而是成为企业的内核，以意志改变未来。

每一次行动、每一次决策，都是迈向更平衡、更尊重资源世界的微小而有力的一步。Baralan 不满足于降低环境影响，目标更为远大：留下积极印记，不止是改善，更是革新，是全新商业模式的见证——不消耗资源，而是创造多元价值，将创新与责任、品质与可持续融为一体。真正的目标，是构建一个成长与进步、环境与尊重和谐共生的未来。因为真正的美，属于一个品质与可持续无需妥协的世界。



美学产品



彩妆系列， 一触即发的魅力

彩妆是蜕变，是自由，是艺术。每一种色彩、每一种质地都在诉说故事，而包装，必须是最完美的画框。Baralan 从指甲油包装起步，持续演进，提供灵动智能的方案，优雅实用地适配各类配方。如今，品牌深耕彩妆领域：从滋润口红到流动粉底，从压实粉饼到光泽唇釉，每一款产品都能在精致实用的包装中找到最佳归宿。

每一件作品都是工程与设计的结晶，打造经典、实用、令人心动的质感。彩妆不止是美，更是表达自我、每日焕新的方式。有 Baralan 相伴，包装成为珍贵盟友，升华每一个动作，让品质成为自然而心动的选择。优雅表面处理、精致配件、灵活组合套装，带来无限定制与风格可能，让每一件产品更独特、更出众。

护肤系列

护肤系列， 温柔呵护之触

对 Baralan 而言，护肤包装是优雅的符号，是品质的承诺，是呵护肌肤与感官仪式的第一步。每一件产品融合设计与功能，精准定量，保护最娇贵的配方；而纯净精致的玻璃，成为主角——耐用、优雅、无限可回收。Baralan 将每一处细节化为高级体验，简约设计与实用相融，便于陈列与长期使用。每一件创作都带着意大利匠心的精准，打造有态度的护肤体验。在这份优雅与创新的理念中，DEA 与 Premium Re-Charge System 完美融入：

DEA (Developing the Evolution of Airless) 全新玻璃真空包装系列，无内置塑料内胆，内料直接与玻璃接触。这一市场独有创新方案，拥有高度定制潜力，最大化减少浪费。

Premium Re-Charge System 高端可填充系统，设计优雅创新的可填充泵头系统，兼容真空与传统体系，易用环保，减少一次性塑料，以优雅实用的方案推动重复使用。



香氛系列， 梦境精粹

香氛不止是气味：它是记忆，是旅程，是点滴绽放的情感。而它的瓶身，是初遇，是感官体验的序曲。Baralan 以经典瓶身设计，重新定义香氛包装，优雅而有个性地凸显每一款精粹。流畅线条、精致细节、珍贵玻璃的匠心打磨：每一只瓶身都值得收藏，值得触摸、欣赏、心动。精致实用的配件，保障香氛完美封存。

更重要的是：定制是每一件创作的核心。Baralan 提供无限造型与组合可能，让每一位客户打造独一无二的包装，精准呼应品牌身份与愿景。每一只瓶身，都是过去与未来、传统与创新、美学与责任之间的桥梁。因为香氛不止是配饰：它是一种身份，一个梦境，一个藏于瓶中的故事，放大魔力，使之永恒。

细节中的艺术

在美妆世界，每一处细节都在诉说故事。包装不止是容器，更是品牌与使用者的第一触点。Baralan 将定制化提升至全新高度，以独家装饰与高端表面处理，将每一件包装化为艺术品。革命性 3D 打印开启无限创意可能：精致浮雕、触感纹理、独特效果，让每一件产品独一无二。玻璃与塑料成为挥洒品牌身份的画布，丝印、烫金、上漆、雕刻，凸显每一处细节。定制不止于美学，更在于功能：定制浮雕、人体工学造型、创新方案，提升使用体验。

每一次定制都旨在兼顾精致美学与实用舒适。装饰是另一大亮点：水性涂料、多彩丝印、UV 等创新处理，不仅丰富包装表面，更助力优化性能。凭借内部装饰车间与外部合作伙伴，Baralan 可提供从头到脚完整定制包装。每一件印有 Baralan 标识的包装，都是一场多感官体验，是品质、原创与可持续发展的象征。因为在美妆领域，仅仅美丽远远不够——更要独特、可辨、难以忘怀。



参考

生产基地 (●●)

ITALIA

Labor Plast S.r.l. (●)
Plastic Injection Moulding
Cassinetta di Lugagnano (MI)

Orella S.r.l. (●)
Silkscreening and Hot Stamping
Ozzero (MI)

Gloss Tech S.r.l. (●)
Varnishing
Trezzano S/N (MI)

Bianchi Mario S.r.l. (●)
Glass Frosting
Albairate (MI)

USA

USS LLC (●)
Glass Decorations
Newark (NJ)

商业办公室 (●)

ITALIA

Baralan S.p.A.
Global headquarter - Trezzano Sul Naviglio (MI)

I.T. Operation Branch
Baralan Offices - Genova (GE)

USA

Baralan USA Inc.

Richmond Hill (NY)
Offices and Warehouse

Boca Raton (FL)
Offices

Carson (CA)
Offices & Warehouse



FRANCIA

Socopack SARL
Sales Branch - Paris

U.K.

Baralan Limited
Sales Branch - London

SPAGNA

Be-Fifteen Offices
Operation Branch - Barcelona

CINA

Baralan Shanghai Ltd.
Offices & Warehouse - Shanghai

